

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

УФИМЦЕВА
Майя Вадимовна

**РАДИОВЕЩАНИЕ XXI ВЕКА: ОСОБЕННОСТИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент Т.В. Малмыго

Допущена к защите

« ___ » _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломный проект на тему «Радиовещание 21 века: особенности и перспективы» состоит из 59 страниц, 36 источников используемой литературы.

Ключевые слова: СОВРЕМЕННОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ, АМ-ВЕЩАНИЕ, FM-ВЕЩАНИЕ, СПУТНИКОВОЕ РАДИО, РАДИО В ИНТЕРНЕТЕ, СТРУКТУРА РАДИО, ТИПОЛОГИЯ РАДИО, ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА РАДИОВЕЩАНИЯ.

Объект исследования: радиовещание на современном этапе.

Предмет исследования – структура и системность, типология, контент и форматность современного радиовещания; основные тенденции развития FM- и АМ-вещания; особенности функционирования спутникового и интернет-радио в мире и в Республике Беларусь.

Цель работы: анализ современных тенденций развития радиовещания, его особенности функционирования и перспективы развития в 21 веке.

Задачи:

- определить место радиовещания в системе средств массовой информации;
- изучить концептуальные особенности, системные и типологические
- характеристики радиовещания, определить жанрово-тематический контент - ведущих радиостанций;
- проанализировать изменения радиовещания, происходившие на рубеже 20-21 столетий;
- охарактеризовать развитие системы радиовещания в Республике Беларусь, - в том числе регионального;
- раскрыть основные научные понятия и категории по теме исследования.

Научная новизна исследования.

В современном мире активного развития технологий и коммуникаций практика преобладает над теорией. Данное исследование представляет собой попытку систематизирования практических наработок о современном мировом и белорусском радиовещании, в условиях отсутствия источников информации.

Практическая ценность: результаты данной дипломной работы могут быть использованы в качестве методического пособия для факультетов журналистики, на курсах лекций и семинарских занятиях по радиожурналистике и зарубежной журналистике, а также в качестве руководства средствами массовой информации и других общих дисциплин.

РЭФЕРАТ

Дыпломны праект на тэму «Радыёвяшчанне 21 стагоддзя: асаблівасці і перспектывы» складаецца з 59 старонак, 36 крыніц выкарыстоўванай літаратуры.

Ключавыя словы: СУЧАСНАЕ РАДЫЁВЯШЧАННЯ, АМ-ВЯШЧАННЕ, FM-ВЯШЧАННЕ, СПАДАРОЖНІКАВАЕ РАДЫЁ, РАДЫЁ У ІНТЭРНЭЦЕ, СТРУКТУРА РАДЫЁ, ТЫПАЛОГІІ РАДЫЁ, АСАБЛІВАСЦІ ПРАГРАМАВАННЯ, ХАРАКТАРЫСТЫКА РАДЫЁВЯШЧАННЯ.

Аб'ект даследавання: радыёвяшчанне на сучасным этапе.

Прадмет даследавання: структура і сістэмнасць, тыпалогія, кантэнт і фарматнасць сучаснага радыёвяшчання; асноўныя тэндэнцыі развіцця FM- і АМ-вяшчання; асаблівасці функцыянавання спадарожнікавага і інтэрнэт-радыё ў свеце і ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта працы: аналіз сучасных тэндэнцый развіцця радыёвяшчання, яго асаблівасці функцыянавання і перспектывы развіцця ў 21 стагоддзі.

Задачы:

- вызначыць месца радыёвяшчання ў сістэме сродкаў масавай інфармацыі;
- вывучыць канцэптуальныя асаблівасці, сістэмныя і тыпалагічныя характарыстыкі радыёвяшчання, вызначыць жанрава-тэматычны кантэнт вядучых радыёстанцый;
- прааналізаваць змены радыёвяшчання, якія адбываліся на рубяжы 20-21 стагоддзяў;
- ахарактарызаваць развіццё сістэмы радыёвяшчання ў Рэспубліцы Беларусь;
- раскрыць асноўныя навуковыя паняцці і катэгорыі па тэме даследавання.

Навуковая навізна даследавання. У сучасным свеце актыўнага развіцця тэхналогій і камунікацый практыка пераважае над тэорыяй. Дадзенае даследаванне ўяўляе сабой спробу сістэматызавання практычных напрацовак аб сучасным сусветным і беларускім радыёвяшчанні ва ўмовах адсутнасці крыніц інфармацыі.

Практычная каштоўнасць: вынікі дадзенай дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў якасці метадычнага дапаможніка для факультэтаў журналістыкі, на курсах лекцый і семінарскіх занятках па радыёжурналістыцы і замежнай журналістыцы, а таксама ў якасці кіраўніцтва сродкам масавай інфармацыі і іншых агульных дысцыплін.

ABSTRACT

The thesis "Broadcasting of the 21st century: Characteristics and Features" consists of 59 pages based on 36 sources of information.

Key words: MODERN RADIO BROADCASTING, AM-BROADCASTING, FM-BROADCASTING, SATELLITE RADIO, RADIO IN THE INTERNET, STRUCTURE OF RADIO, TYPOLOGY OF RADIO, SPECIFICATIONS OF PROGRAMMING, CHARACTERISTIC OF RADIO BROADCASTING.

The object of the research: radio broadcasting at the present moment.

The subject of the research – structure and system, typology, content and format of modern radio broadcasting; main tendencies of development of FM- and AM-broadcasting; features of satellite and internet radio's operation in Belarus and beyond.

Aim of the work: analysis of modern trends of development of radio broadcasting, features of its functioning and perspectives of its development in the 21st century.

Purposes of work:

- to determine the place of radio broadcasting in system of contemporary Mass Media;

- to study concept, system and typological features of radio broadcasting, to determine main genres and topics in content of top-level radio stations;

- to analyze main changes in radio broadcasting happened in between 20-21 centuries;

- to describe the development of system of radio broadcasting, including regional radio broadcasting, in the Republic of Belarus;

- to give definitions to scientific terms and categories in connection of the topic of the research.

The scientific newness of the research.

In the modern world of active development of technologies and communicatios, practice prevails over theory. The thesis is an attempt to systematize practices about contemporary radio broadcatsing in Belarus and worldwide in conditions of lack of sources of information.

Practical value: the results of the work may be used as methodological textbook for faculties of journalism, during courses of lectures and seminars on radio journalism and international radio journalism, as well as manual for Mass Media.