

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

РЕЗАНОВИЧ
Евгений Анатольевич

ИМИДЖ ВЕДУЩЕГО КАК ЭЛЕМЕНТ
ФОРМАТА ТЕЛЕКАНАЛА «ОНТ»

Дипломная работа

Научный руководитель:
ст. преподаватель Лонская Т.Ф.

Допущен к защите

« ___ » _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
доцент, кандидат исторических наук В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы - 54 старонкі.

Колькасць ілюстрацый - 0.

Колькасць табліц - 0.

Колькасць дадаткаў - 0.

Колькасць выкарыстаных крыніц - 14.

ТЭЛЕВЯДУЧЫ, ТЭЛЕВІЗІЙНАЕ ВЯШЧАННЕ, ІМІДЖ ТЭЛЕВЯДУЧАГА, ФАРМАТ ТЭЛЕКАНАЛА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ІМІДЖУ, ІМІДЖЭЛОГІЯ, ПСІХАЛОГІЯ, ВЯШЧАННЕ ТЭЛЕКАНАЛА АНТ, ЗНОСІНЫ ТЭЛЕВЯДУЧАГА.

Аб'ектам даследавання ў дадзенай працы выступаюць тэхналогіі, асаблівасці і характарыстыкі іміджу тэлевядучых.

Мэта даследавання - вывучэнне значнасці іміджу тэлевізійнага вядучага, аналіз іміджу тэлевядучага на канкрэтных прыкладах, а таксама разгляд фармат тэлеканала АНТ і яго мэтанакіраванае развіццё.

Навуковая навізна заключаецца ў тым, што аўтар ўпершыню дае максімальна поўную характарыстыку і сістэматычны аналіз іміджу тэлевядучых, аналізуе фармат тэлеканала АНТ і спрабуе вызначыць яго далейшыя шляхі развіцця. У працэсе даследавання іміджу тэлевядучага аналізуюцца тэхналогіі стварэння, асаблівасці і характарыстыкі іміджу, фармат ток-шоу, грамадска-значныя і забаўляльныя праграмы на тэлеканале АНТ і адпаведнасць тэматыкі іх вядучым. У выніку праведзенай работы, можна смела сказаць, што імідж тэлевядучага – вельмі складаная, фактурная канструкцыя. Яна складаецца з многіх дэталей, і фарміруецца не адразу, а на працягу доўгага часу – ад некалькіх месяцаў да некалькіх гадоў. У іміджы вядучага знешні вобраз і яго ўнутраны стан цесна звязаны паміж сабой.

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 54 страницы.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 0.

Количество использованных источников – 14.

ТЕЛЕВЕДУЩИЙ, ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ВЕЩАНИЕ, ИМИДЖ ТЕЛЕВЕДУЩИХ, ФОРМАТ ТЕЛЕКАНАЛА, ЭФФЕКТИВНЫЙ ИМИДЖ, ИМИДЖЕЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ, ВЕЩАНИЕ ТЕЛЕКАНАЛА ОНТ, ОБЩЕНИЕ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО.

Объектом исследования в данной работе выступают технологии, особенности и характеристики имиджа телеведущих.

Цель исследования – изучение значимости имиджа телевизионного ведущего, анализ имиджа телеведущего на конкретных примерах, а также рассмотрение формата телеканала ОНТ и его целенаправленное развитие.

Научная новизна заключается в том, что автор впервые дает максимально полную характеристику и систематический анализ имиджа телеведущих, анализирует формат телеканала ОНТ и пытается определить его дальнейшие пути развития. В процессе исследования имиджа телеведущего анализируются технологии создания, особенности и характеристики имиджа, формат ток-шоу, общественно-значимые и развлекательные программы на телеканале ОНТ и соответствие тематики их ведущим. В результате проделанной работы, можно смело сказать, что имидж телеведущего – очень сложная, фактурная конструкция. Она складывается из многих факторов, и формируется не сразу, а в течение долгого времени – от нескольких месяцев до нескольких лет. В имидже ведущего внешний образ и его внутреннее состояние тесно связаны между собой.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

ABSTRACT

The volume of the thesis - 54 pages.

The number of illustrations - 0.

Number of tables - 0.

The number of applications - 0.

The number of sources used - 14.

THE LEADING BROADCASTER, TELEVISION BROADCASTING, TELEVISION PRESENTER IMAGE, FORMAT CHANNEL, EFFICIENT IMAGE IMAGEOLOGY, PSYCHOLOGY, ONT BROADCASTING, COMMUNICATION ANCHORMAN.

The object of study in this paper are the technology, features and characteristics of the image of TV presenters.

The purpose of research - to studying the significance of the image of a television presenter, analyze the image of the presenter on concrete examples, but also consider the format of the TV channel ONT and its purposeful development.

Scientific novelty lies in the fact that the author first provides the most complete characterization and systematic analysis of the image of TV presenters, analyzes format ONT and tries to define its future path of development. The study analyzes the image of the presenter technology creation, features and characteristics of the image, the format of a talk show, socially important and entertaining programs on TV channel ONT and compliance topics of their master. As a result of this work, we can safely say that the image of the presenter - very complicated, textured design. It consists of a number of factors, and is formed at once, but for a long time - from several months to several years. The image of a leading external image and internal state are closely related.

This work independently, without involving professionals, consultants and experts.