

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

ЧЖАН

Мэнфэй

ИНТЕРВЬЮ В ПЕЧАТНЫХ СМИ ГЕРМАНИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
канд. фил. наук, доцент
Ф.В. Дробеня

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедры зарубежной журналистики
и литературы доктор филологических наук,
профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

ИНТЕРВЬЮ В ПЕЧАТНЫХ СМИ ГЕРМАНИИ

Дипломная работа: 66 страниц, 20 источников.

Ключевые слова: интервью, жанр периодической печати, средства массовой информации Германии, журнал «Шпигель», газета «Ди вельт», газета «Русская Германия».

Цель работы: проанализировать жанр интервью в печатных СМИ Германии.

Практическая значимость: полученных результатов заключается в том, что данная работа может быть полезной для журналистов, педагогов, социологов, студентов и всех тех, кто связан с журналистской профессией. Результаты исследования могут быть применены как материал для будущей подготовки журналистов.

Актуальность предпринятого исследования обусловлена наличием объективной потребности в осмыслении специфики интервью в отражении новых социокультурных явлений. Важность анализа состояния и тенденций развития интервью в печатных СМИ Германии обусловлена, прежде всего, динамично развивающимися процессами модернизации информационной инфраструктуры страны, радикальными изменениями в идеологии, политике, экономике, социальной сфере, а также необходимостью переосмысления места коммуникации населения Германия.

Научная новизна: исследования заключается в комплексном исследовании интервью в печатных СМИ Германии.

SUMMARY

THE PRINT MEDIA IN GERMANY

Thesis: 66 pages, 20 sources.

Tags: interview, a genre of the periodical press, the media of the German magazine «Der Spiegel», the newspaper «Die Welt» newspaper «Russian Germany».

Objective: To analyze the genre of interviews in the print media in Germany.

The practical significance of the results: this work can be useful for journalists, educators, sociologists, cultural scientists, anthropologists, students and all those associated with photojournalism and journalism. The results can be used as material for the preparation of future journalists.

The relevance of the research: undertaken due to the presence of objective need for understanding the specifics of the interview in addressing new socio-cultural phenomena. The importance of analyzing the status and trends of the interviews in the print media in Germany is due, above all, dynamic processes of modernization of the information infrastructure of the country, radical changes in ideology, politics, economy, social sphere, as well as the need to rethink the place of the communication of the German population.

The scientific novelty of the study: is a comprehensive study of the the print media in germany.