

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

НЕКРАСОВА
Ольга Валерьевна

**Современный писатель как медиа-персонаж:
телевидение, радио, интернет**

Дипломная работа

Научный руководитель: доктор
филологических наук, профессор
Т.Д.Орлова

Допущена к защите

«___» _____ 201__ г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа включает в себя 2 главы, введение, заключение и список литературы. Объем дипломной работы – 60 страницы. В данной работе использовано 53 источников.

Ключевые слова: медиаперсонаж, медийный образ, белорусские писатели, СМИ, белорусская литература.

Объект исследования: медийный образ современных писателей.

Предмет исследования: возникновение и функционирование медийных образов авторов на телевидении, радио и интернете в Беларуси.

Методы исследования: качественно-количественный контент-анализ, сравнительный анализ белорусских теле- и радиоканалов, интернет-среды.

Исследование показало, что образ писателя подвергся сильным изменениям благодаря современным средствам массовой информации. Сегодня медийный образ автора формируется телевидением, радио и интернетом. Они создают узнаваемый образ писателя через запоминающиеся детали, яркие, узнаваемые черты, в которых на первый план выходит не высоконравственная личность и качественное творчество, а эпатажность и провокация. Однако писатели сами активно работают на свою медийность, участвуя в телевизионных программах, ток-шоу, ведя блоги и колонки в интернет-порталах. Постепенно автор переходит из разряда «художника» в разряд «медийной персоны». В Беларуси, в отличие от Европы и России, подобное взаимодействие писателя со СМИ находится на начальном этапе развития, однако уже сегодня имеет яркие и характерные медийные образы.

Исследование выполнено самостоятельно непосредственно автором работы.

SUMMARY

Course work includes two chapters, introduction, conclusion and bibliography. The amount of course work - 60 pages. In this work we used 55 of the sources.

Keywords: media figure, the media image of Belarusian writers, the media, the Belarusian literature.

The object of study: the media image of modern writers.

Subject of research: the appearance and operation of the media image of the author in television, radio and the Internet in Belarus.

Methods: qualitative and quantitative content analysis, comparative analysis of the Belarusian TV and radio, the Internet environment.

The study showed that the image of the writer been heavily modified through modern media. Today, the media image of the author formed television, radio and the Internet. They create a recognizable image of the writer through the memorable detail, vivid, recognizable features, which comes to the fore not benevolent personality and quality work, and outrageous provocation. But writers are actively working on their mediality, participating in television programs, talk shows, blogs and columns leading Internet portal. Gradually, the author proceeds from the category of “artist” in the category of “media person”. In Belarus, in contrast to Europe and Russia, the writer such interaction with the media at an early stage of development, but already it has a bright and distinctive media images.

Research carried out directly by the author independent work.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўключае ў сябе 2 раздзела, уводзіны, заключэнне і спіс літаратуры. Аб'ём дыпломнай працы - 60 старонак. У дадзенай працы выкарыстана 55 крыніц.

Ключавыя словы: медыяперсанаж, медыйны вобраз, беларускія пісьменнікі, СМІ, беларуская літаратура.

Аб'ект даследавання: медыйны вобраз сучасных пісьменнікаў.

Прадмет даследавання: ўзнікненне і функцыянаванне медыйных вобразаў аўтараў на тэлебачанні, радыё і інтэрнэце ў Беларусі.

Метады даследавання: якасна-колькасны кантэнт-аналіз, параўнальны аналіз беларускіх тэле- і радыёканалаў, інтэрнэт-асяроддзя.

Даследаванне паказала, што вобраз пісьменніка моцна змяніўся з цягам часу дзякуючы сучасным сродкам масавай інфармацыі. Сёння медыйны вобраз аўтара складаецца тэлебачаннем, радыё і інтэрнэтам. Яны ствараюць вядомы вобраз пісьменніка праз запамінальныя дэталі, яркія, вядомыя рысы, у якіх на першы план выходзіць ня высокамаральная асоба і якасная творчасць, а эпатаж і правакацыя. Аднак пісьменнікі самі актыўна працуюць на сваю медыйнасць, удзельнічаюць ў тэлевізійных праграмах, ток-шоў, робяць блогі і калонкі ў інтэрнэт-парталах. Паступова аўтар пераходзіць з разраду «мастака» у разрад «медыйнай персоны». У Беларусі, у адрозненне ад Еўропы і Расіі, падобнае ўзаемадзеянне пісьменніка са СМІ знаходзіцца на пачатковым этапе развіцця, аднак ужо сёння мае яркія і характэрныя медыйныя вобразы.

Даследаванне выканана самастойна непасрэдна аўтарам працы.