

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

**Ильина
Екатерина Сергеевна**

ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Кандидат искусствоведения, доцент
СТЕЖКО Наталья Григорьевна

Допущен к защите

«_____» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент
В. Г. Булацкий

Минск
2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 67 стр.

Количество иллюстраций – 0

Количество таблиц – 0

Количество приложений – 0

Количество использованных источников – 29

Ключевые слова: образ, анализ образов, современник, военнослужащий, образ военнослужащего на телевидении.

Объект исследования: военнослужащий, как наш современник и герой журналистского произведения, репрезентуемый в новостных сюжетах и документальных фильмах на телевидении.

Предмет исследования: механизмы конструирования образа военнослужащего на телевидении.

Цель: выявление образа военнослужащего как нашего современника, изучение механизмов конструирования подобных образов и динамики их телевизионной репрезентации.

Задачи: определение основных категории научного анализа понятия «образ», изучение механизмов конструирования образов на телевидении, описание основных методик, при помощи которых изучается репрезентация образов на телевидении, определение критериев анализа телеобразов, которые учитывали бы специфику телевидения как СМИ, апробация предложенной методики для анализа аудиовизуальных образов военнослужащих, репрезентуемых телевидением Беларуси и России.

В результате проведенного анализа двух документальных фильмов «Афганистан. Я помню» белорусского производства и «Россия от первого лица. Армия» российского производства были рассмотрены характеристики, структура, смысл и содержание исследуемых телевизионных образов.

По результатам исследования фильмов можно отметить, что состояние вооруженных сил в обеих странах оценивается как эффективное и вызывающее гордость у своего населения, а образ самих военнослужащих характеризуется словами «организованность», «дисциплинированность», «ответственность», «добровольность» и «престижность». Результаты проведенного анализа аудиовизуальных образов военных как наших современников доказали, что образы военнослужащих действительно выступают в большей степени как идеологический конструкт и частично выполняют пропагандистскую функцию, способствуя привлечению граждан на воинскую службу. Эта функция обусловлена государственным стремлением к защите своих границ и своих граждан, а также воспитанию здоровой и патриотически настроенной молодежи.

Структура работы: из перечня условных обозначений, реферата на трёх языках, введения, двух глав с разделами, заключения и библиографического списка.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы - 67 стар.

Колькасць ілюстрацый - 0

Колькасць табліц - 0

Колькасць прыкладанняў - 0

Колькасць выкарыстаных крыніц – 29

Ключавыя словы: вобраз, аналіз вобразаў, сучаснік, вайсковец, вобраз вайскоўца на тэлебачанні.

Аб'ект даследвання: вайсковец, як наш сучаснік і герой журналісцкага твора, навінавых сюжэтаў і дакументальных фільмаў на тэлебачанні.

Прадмет даследавання: механізмы канструявання вобраза вайскоўца на тэлебачанні.

Мэта: выяўленне ладу вайскоўца як нашага сучасніка, вывучэнне механізмаў канструявання падобных вобразаў і дынамікі іх тэлевізійнай рэпрэзентацыі.

Задачы: вызначэнне асноўных катэгорый навуковага аналізу паняцця «вобраз», вывучэнне механізмаў канструявання вобразаў на тэлебачанні, апісанне асноўных метадык, пры дапамозе якіх вывучаецца рэпрэзентацыя вобразаў на тэлебачанні, вызначэнне крытэрыяў аналізу гэтых вобразов, якія ўлічвалі б спецыфіку тэлебачання як СМІ, апрабацыя прапанаванай метадыкі для аналізу аўдыёвізуальных вобразаў ваеннаслужачых на тэлебачанні Беларусі і Расіі.

У выніку праведзенага аналізу двух дакументальных фільмаў «Афганістан. Я помню» беларускай вытворчасці і «Россия от первого лица. Армия» расійскай вытворчасці былі разгледжаны характарыстыкі, структура, сэнс і змест доследных тэлевізійных вобразаў. Па выніках даследавання фільмаў можна адзначыць, што стан узброеных сілаў у абедзвюх краінах ацэньваецца як эфектыўны і які выклікае гонар у свайго насельніцтва. А вобраз саміх вайскоўцаў характарызуецца словамі «арганізаванасць», «дысцыплінаванасць», «адказнасць», «добраахвотнасць» і «прэстыжнасць». Вынікі праведзенага аналізу аўдыёвізуальных вобразаў ваенных як нашых сучаснікаў даказалі, што вобразы вайскоўцаў сапраўды выступаюць у большай ступені як ідэалагічны канструкт і часткова выконваюць прапагандысцкую функцыю, спрыяючы прыцягненню грамадзян на вайсковую службу. Гэтая функцыя абумоўлена дзяржаўным імкненнем да абароны сваіх межаў і сваіх грамадзян, а таксама выхаванню здаровай і патрыятычна настроенай моладзі.

Структура працы: праца складаецца з пераліку ўмоўных пазначэнняў, рэферата на трох мовах, ўвядзення, двух частак, заключэння і бібліяграфічнага спісу.

Гэта праца выканана самастойна, без дапамогі спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

ABSTRACT

Volume of the thesis - 67 pages.

Number of illustrations – 0

Number of tables - 0

Number of applications - 0

Number of references - 29

Key words: image, image analysis, coevel, soldier, soldier's image on television.

Object of research: soldier, as our coevel and a hero of a journalistic work, who is represented in the news plots and documentary films on contemporary television.

Subject of study: mechanisms of constructing the image of a soldier on television.

Aim of work: exposure of a soldier's character as our coevel, study of constructing mechanisms of similar characters and their TV representation dynamics.

Objectives: determination of basic scientific analysis categories like "character", study of constructing mechanisms of characters on a contemporary television, description of basic methodologies of a TV representation research, determination of TV characters analysis criteria, that would take into account the specific of television as MASS-MEDIA and approbation of this methodology for the analysis of audiovisual characters of soldiers, which are represented on TV of Belarus and Russia.

As a result of the conducted analysis of two documentary films "Afghanistan. Ya pomniy" (Belarussian production) and "Rossiya ot pervogo litsa. Armiya" (Russian production) descriptions, structure, sense and maintenance of the televisional characters were considered. Conclusion based on films research results is that the state of the armed forces in both countries is defined as effective and it's population is proud of it. Character of soldier is characterized with words "good organized", "disciplined", "responsibile", "voluntary" and of "prestigious». Results of the soldier's audiovisual characters analysis as our coevels proved, that characters of soldiers really come forward in a greater degree as ideological tool and partly perform the propagandist duty, assisting bringing citizens on a military service. This function is conditioned by the state aspiring to defend it's borders and citizens, and also to educate healthy and patriotically adjusted young people.

Structure: this work consists of the list of symbols, abstract in three languages, introduction, two chapters, sections, conclusion and bibliography.

This work was done independently, without involving professionals, consultants and experts.