

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

БУТЬКО

Анастасия Васильевна

**ОСНОВНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
СТРАТЕГИИ МЕНЕДЖМЕНТА УЧРЕЖДЕНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ
«РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «СОВЕТСКАЯ БЕЛОРУССИЯ»**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
доцент кафедры истории
журналистики и менеджмента
СМИ
Е. П. Береснева

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 57 страниц, 28 источников и 1 приложение.

Перечень ключевых слов: МЕНЕДЖМЕНТ, МОДЕЛИ, СТРАТЕГИИ, БИЗНЕС-ПЛАН, ФУНКЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК, КОЛЛЕКТИВ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, АДМИНИСТРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ЭВРИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ПОТЕНЦИАЛ, МОТИВАЦИЯ.

Объект исследования – управленческая деятельность редакции газеты «Советская Белоруссия».

Предмет исследования – стратегии системы современного менеджмента СМИ и их процесс практической реализации.

Методы исследования: анализ, классификация, обобщение.

Полученные результаты и их новизна: в дипломной работе подробно изучены проблемы информационного рынка, а также модели и стратегии менеджмента человеческого капитала и специфику информационного менеджмента на примере исследования менеджеров, редакторов и сотрудников отделов редакции общественно-политической газеты «Советская Белоруссия». Это позволило нам изучить модели стратегического менеджмента человеческого капитала в разных отделах, а также выявить специфику информационного менеджмента.

Новизна работы обусловлена тем, что подробно изучены стратегии и специфика менеджмента человеческого капитала и информационного менеджмента на примере исследования анализа работы менеджеров и сотрудников отделов республиканской газеты «Советская Белоруссия».

Область возможного практического применения: материалы работы могут быть использованы в учебном процессе Института журналистики БГУ.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 57 старонак, 28 крыніц і 1 прыкладанне.

Пералік ключавых слоў: МЕНЕДЖМЕНТ, МАДЭЛІ, СТРАТЭГІІ, БІЗНЕС-ПЛАН, ФУНКЦЫІ, ІНФАРМАЦЫЙНЫ РЫНАК, КАЛЕКТЫЎ, ЧАЛАВЕЧЫ КАПІТАЛ, АДМІНІСТРАТЫЙНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, ІНАВАЦЫЙНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, КРЭАТЫЎНЫХ МЕНЕДЖМЕНТ, ЭЎРЫСТЫЧНЫХ МЕНЕДЖМЕНТ, ПАТЭНЦЫЯЛ, МАТЫВАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання - кіраўнічая дзейнасць рэдакцыі газеты «Савецкая Беларусь».

Прадмет даследавання - стратэгіі сістэмы сучаснага менеджменту СМІ і іх працэс практычнай рэалізацыі.

Метады даследавання: аналіз, класіфікацыя, абагульненне.

Атрыманая вынікі і іх навізна: у дыпломнай працы дакладна вывучаны праблемы інфармацыйнага рынку, а таксама мадэлі і стратэгіі менеджменту чалавечага капіталу і спецыфіку інфармацыйнага менеджменту на прыкладзе даследавання менеджэраў, рэдактараў і супрацоўнікаў аддзелаў рэдакцыі грамадска-палітычнай газеты «Савецкая Беларусь».

Гэта дазволіла нам вывучыць мадэлі стратэгічнага менеджменту чалавечага капіталу ў розных аддзелах, а таксама выявіць спецыфіку інфармацыйнага менеджменту.

Навізна працы абумоўлена тым, што падрабязна вывучаны стратэгіі і спецыфіка менеджменту чалавечага капіталу і інфармацыйнага менеджменту на прыкладзе даследавання аналізу працы менеджэраў і супрацоўнікаў аддзелаў рэспубліканскай газеты «Савецкая Беларусь».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: матэрыялы работы могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе Інстытута журналістыкі БДУ.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT THESIS WORK

Thesis contains: 57 pages, 28 springs and 1 app.

List of key words: MANAGEMENT, MODEL'S, STRATEGY, BUSINESS PLAN, FUNCTIONS, INFORMATION MARKET, COLLECTIVE, HUMAN CAPITAL, ADMINISTRATIVE MANAGEMENT, INNOVATIVE MENEDMENT, CREATIVE MANAGEMENT, HEURISTIC MANAGEMENT, POTENTIAL, MOTIVATION.

The object of research is the management activities of the newspaper "Sovetskaya Belorussia".

The subject of research is the strategy of modern media management and process implementation.

Methods: analysis, classification, generalization.

The results and their novelty: in research paper studied in detail the problem of the information market, as well as models and strategies of management of human capital and the specifics of information management on the example of research managers, editors and editorial employees of departments of social and political newspaper "Sovetskaya Belorussia". This allowed us to study the model of strategic management of human capital in different departments, and to identify the specificity of information management.

The novelty of the work is due to the fact that a detailed study of the strategy and specific management of human capital and information management research analysis on the example of managers and employees of the departments of the republican newspaper "Sovetskaya Belorussia".

The area of possible practical applications: work materials can be used in the educational process of the Institute of Journalism of BSU.

Author work confirms the authenticity of materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.