

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра инновационного менеджмента

ПАСЮКЕВИЧ

Мария Викторовна

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор
В.Ф. Байнев

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой инновационного менеджмента

доктор экономических наук, профессор В.Ф.Байнев

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Тема дипломной работы: «Модернизация производства как фактор повышения конкурентоспособности предприятия».

Дипломная работа: 136 с., 28 рис., 36 табл., 54 источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, STATISTICA, МОДЕРНИЗАЦИЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ, КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ, ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Объект исследования: открытое акционерное общество «Минский молочный завод №1».

Предмет исследования: процесс формирования конкурентоспособности продукции организации.

Цель работы — исследование роли модернизации производства в повышении конкурентоспособности и предложение путей повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Минский молочный завод №1».

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экономико-математические, корреляционно-регрессионный анализ, экспертных оценок и анкетирования.

Исследования и разработки: изучена эффективность деятельности ОАО «Минский молочный завод №1» в области обеспечения конкурентоспособности продукции, разработаны конкретные предложения по повышению конкурентоспособности продукции организации.

Элементы научной новизны: разработаны корреляционно-регрессионные модели, с помощью которых можно управлять конкурентоспособностью продукции организации.

Область возможного практического применения: технология управления конкурентоспособностью продукции ОАО «Минский молочный завод №1».

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: внедрение разработок повысит эффективность деятельности предприятия, позволит повысить уровень конкурентоспособности продукции организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Тэма дыпломнай работы: «Мадэрнізацыя вытворчасці як фактар павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства».

Дыпломная праца: 136 с., 28 мал., 36 табл., 54 крыніц

КАНКURЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КІРАЎНІЦКІЯ РАШЭННІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ДЗЕЙНАСЦІ АРГАНІЗАЦЫІ, КАРЭЛЯЦЫЙНА-РЭГРЭСІЙНЫ АНАЛІЗ, STATISTICA, МАДЭРНІЗАЦЫЯ, ТЭХНІЧНАЕ ПЕРАЎЗБРАЕННЕ, КАПІТАЛЬНЫЯ ВЫДАТКІ, ІНВЕСТЫЦЫІ, ІНАВАЦЫІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВАЎ, АЦЭНКА КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ

Аб'ект даследавання – адкрытае акцыянернае таварыства «Мінскі малочны завод №1» (скарочана ААТ «Мінскі малочны завод №1»).

Прадмет даследавання: працэс фарміравання канкурэнтаздольнасці прадукцыі арганізацыі.

Мэта работы - даследаванне ролі мадэрнізацыі вытворчасці ў павышэнні канкурэнтаздольнасці і прапанова шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ «Мінскі малочны завод №1».

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, груповак, эканоміка-матэматычныя, карэляцыйна-рэгрэсійны аналіз, экспертных ацэнак і анкетавання.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучана эфектыўнасць дзейнасці ААТ «Мінскі малочны завод №1" ў галіне забеспячэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі, распрацаваны канкрэтныя прапановы па павышэнню канкурэнтаздольнасці прадукцыі арганізацыі.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны карэляцыйна-рэгрэсійныя мадэлі, з дапамогай якіх можна кіраваць канкурэнтаздольнасцю прадукцыі арганізацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: тэхналогія кіравання канкурэнтаздольнасцю прадукцыі ААТ «Мінскі малочны завод №1».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: ўкараненне распрацовак павысіць эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства, дасць магчымасць павысіць узровень канкурэнтаздольнасці прадукцыі арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: "Modernization of production as a factor in improvement of the competitiveness of an enterprise."

Thesis: 136 pages, 28 fig., 36 tab., 54 sources

COMPETITIVENESS, MANAGEMENT DECISIONS, ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS, REGRESSION ANALYSIS, STATISTICA, MODERNIZATION, TECHNICAL RE-EQUIPMENT, CAPITAL EXPENDITURES, INVESTMENT, INNOVATION, COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES, COMPETITIVENESS ASSESSMENT

Object of research – Open Joint-stock Company «Minsk dairy factory №1» (abbreviated OJSC «Minsk dairy factory №1»).

Subject of research: the formation of competitiveness of the organization's production.

Work purpose: to study the role of production's modernization in improving the competitiveness and offering the ways to improve the competitiveness of products of OJSC "Minsk dairy factory №1».

Methods: benchmarking groups, economic-mathematical, correlation and regression analysis, expert assessments and surveys.

Research and development: the effectiveness of the "Minsk dairy factory №1» in the field of competitiveness of products has been studied, specific proposals to improve the competitiveness of the organization's products have been developed.

Elements of scientific novelty: correlation and regression models have been developed, which can be used to manage the competitiveness of production organization.

Realm of the possible practical applications: management technology competitiveness of production of OJSC «Minsk dairy factory №1».

Technical and economic, social and (or) environmental significance: implementation of development will increase the efficiency of the company and it will improve the competitiveness of the products of the organization.

The author of work confirms that the analytical material given in it correctly and objectively reflects the condition of studied process, and everything borrowed from literary and other sources - theoretical, methodological and methodical provisions and concepts are accompanied by links to their authors.
