**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра русского языка

**Аннотация к дипломной работе
«Официально-деловой стиль:
характеристика подстилей,
особенности функционирования»**

Пискунова Светлана Александровна

Научный руководитель –
доцент
Чечет Р. Г.

2015

РЕФЕРАТ

В дипломной работе 69 страниц (включая приложения), 45 использованных источников.

Ключевые слова: официально-деловой стиль, заявление, характеристика, приказ, договор, правила.

Объект исследования – разнотематические документы официально-делового стиля.

Предмет исследования – лексические, морфологические, синтаксические характеристики документов официально-делового стиля.

Материал исследования – образцы документов взяты из Интернета.

Цель работы – исследование языковых особенностей официально-делового стиля.

Для достижения поставленной цели мы стремились решить следующие задачи:

- описать особенности официально-делового стиля;
- изучить подстили официально-делового стиля;
- охарактеризовать морфологические средства официально-делового стиля;
- исследовать синтаксические особенности официально-делового стиля;
- рассмотреть лексические средства официально-делового стиля.

Методы исследования:

- общетеоретический
- описательный
- метод сплошной выборки
- прием структурирования

Научная новизна заключается в комплексном исследовании разножанровых документов официально-делового стиля, в результате которого удалось выявить характерные языковые черты официально-деловых текстов.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования материалов исследования для написания курсов лекций по стилистике и культуре речи, по литературному редактированию.

SUMMARY

Thesis: 69 pages, 45 sources.

Keywords: OFFICIAL BUSINESS STYLE, CHARACTERISTIC, ORDER, CONTRACT, RULES.

The object of the research - different thematic papers of official business style.

The subject of the research - lexical, morphological, syntactic characteristics of official business style.

The source of the material - samples of documents taken from the Internet.

The primary purpose of the thesis - to study linguistic features of official business style.

To achieve this goal we have sought to solve the following tasks:

- to describe the features of official business style;
- to examine the sub styles of official business style;
- to characterize the morphological means of official business style;
- to examine the syntactic features of official business style;
- to consider the lexical means of official business style.

Research methods:

- general theoretical;
- descriptive;
- method of continuous sampling;
- reception structuring.

The scientific novelty of the research lies in the comprehensive study of different genres of official business style documents, which helps to identify the characteristic features of official and business texts.

The practical significance of the work lies in the possibility of using research materials for writing a series of lectures on Stylistics, Culture of Speech, and Literary Editing.