

ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В.И. Русович

*кандидат исторических наук, доцент,
Белорусский государственный университет*

В эпоху глобализации потребность в формировании и тиражировании позитивного имиджа своей страны на международной арене с каждым годом становится все более актуальной и востребованной. В этих условиях роль и значение публичной дипломатии, призванной продвигать в мировом общественном сознании национальные стратегические и тактические цели и задачи и формировать позитивное общественное мнение о своей стране, многократно возрастает. Именно публичная дипломатия посредством открытого, аргументированного, прямого и честного диалога располагает необходимым инструментарием и достаточной убедительностью по достижению доверия у зарубежной аудитории. Ключевым элементом в определении возрастающей роли публичной дипломатии в современных условиях является понимание роли общественного мнения как детерминирующего фактора международной политики, поскольку именно оно способно и оказывает реальное влияние как на правительства, так и политические системы в целом.

Среди традиционных инструментов публичной дипломатии выделяются, в первую очередь, материалы печатной продукции (книги, буклеты, журналы, газеты), аудио- кино- и видеопродукция (телевизионные программы, каналы, радиостанции), социальные сети Internet, обучающие семинары, проведение конференций, симпозиумов, социологических опросов. Эти инструменты могут быть использованы как официальными государственными структурами, так и другими субъектами. И те и другие нацелены на информирование зарубежной аудитории и налаживание контактов с ней. При этом мы не можем не обратить внимание на ту доминирующую роль, которую в последние годы в инструментальном обеспечении публичной дипломатии стали играть социальные internet-сети и в целом интернет возможности. Если в 2011 г. в Беларусь на тысячу человек населения приходилось 719 абонентов сети Internet, то в начале 2015 г. – 1022 [1, с.57], из которых более половины являются пользователями социальных сетей.

Социальные сети кардинально изменили возможности публичной дипломатии. Они позволили увеличить аудиторию пользователей информации в десятки, сотни раз. Трудно не согласиться с мнением заместителя начальника отдела по связям с общественностью Госдепартамента США, ответственной за разработку электронной стратегии Виктории Эссер: «Теперь мы можем в режиме реального времени оказывать влияние на аудиторию в масштабах, значительно превосходящих возможности традиционной публичной дипломатии. Один дипломат США может установить прямой контакт с миллионом людей, посредством одной из крупнейших платформ социальных сетей, принадлежащих

государству. Это дает государству возможность напрямую общаться с массовой аудиторией, не затрачивая при этом бюджетных средств на выстраивание каналов коммуникации» [6].

Новые internet-возможности открыли и новые горизонты и технологии продвижения интересов на международной арене.

Объявление всей территории планеты зоной глобальных интересов США заставили заокеанских военных стратегов по-новому определить и методы продвижения этих интересов во вселенском масштабе. «Отныне военная доктрина следует за вовлечением в войну широких масс, - утверждает Директор Центра геополитических экспертиз В.Коровин. - Не отдельные соединения, не специально подготовленные люди, но широкие слои общества становятся солдатами сетевой войны» [3].

Ярким примером использования новых возможностей стали события первого десятилетия XXI века в государствах Ближнего Востока и Северной Африки. До известных событий 11 сентября в силу ряда причин страны этого региона не считались приоритетными в публичной дипломатии США. Террористические атаки 2001 г. заставили политическое руководство США пересмотреть такое отношение. Был утвержден крупномасштабный проект «Инициатива поддержки партнерства на Ближнем Востоке» (Middle East Initiative Partnership), объединивший более трехсот пятидесяти программ в области образования, культуры и демократии, мобилизованы огромные финансовые ресурсы [7].

За период с 2002 – 2009 гг. произошло значительное увеличение числа арабского населения, которое прошло обучение и в США, и у себя на родине в рамках американских правительственные программ. Особое внимание уделялось вовлечению в политическую жизнь молодежи и женщин.

Достаточно быстро удалось создать широкую сеть неправительственных организаций, которые стали центрами сплочения для граждан, ратующих за изменение политических режимов. Использование метода роения в функционировании неправительственных организаций позволяло американским стратегам тонко и профессионально координировать их работу из-за рубежа. Аналогичная система реализации данного метода была использована и в Украине. Более того, как заявил в марте 2015 г. глава Службы коммуникаций НАТО подразделения публичной дипломатии Стивен Меринджен: ««В Восточной Европе вырос спрос на нашу продукцию» [5].

В 2007 г. был создан исследовательский центр по изучению блогосферы, позволивший американским специалистам публичной дипломатии расширить свое влияние на поддержку изменений общественных настроений в странах арабского мира.

Чтобы понять масштабы роста и влияния электронных internet-ресурсов на массовое сознание, уточним, что в 2006 г. было создано и переведено в электронный вид 161 млрд гигабайт информации. Это в 3 млн раз больше, чем

объем информации, содержащийся во всех когда-либо написанных книгах. В 2010 году ежегодный прирост электронной информации увеличился более чем в шесть раз и составил 988 млрд гигабайт. В начале XXI века пользователи посыпали приблизительно 25 триллионов электронных писем в год. В 2010 г. источником 70 процентов информации, генерируемой в мире, были email'ы, онлайн-видео и всемирная сеть [6].

Как осуществить изменение приоритетов в общественном (массовом) мнении (сознания) от одной системы социальных ценностей и социальных отношений к другой? Для этого нужно подготовить общество, т.е. создать такой контекст, чтобы общество восприняло происходящие радикальные социальные изменения как норму.

Центральное место в процессе такой регуляции сознанием занимают технологии манипуляции, позволяющие управлять сознанием граждан, формировать их мнение в нужном манипулятору направлении и избегать недовольств в отношении правящей элиты. Как пишет известный российский ученый С.Г.Кара-Мурза: «Подготовка к манипуляции состоит не только в том, чтобы разрушить какие-то представления и идеи, но и в том, чтобы создать, построить новые идеи, желания, цели. Это временные, «служебные» постройки, главная их задача — вызвать сумбур в мыслях, сделать их нелогичными и бессвязными, заставить человека усомниться в устойчивых жизненных истинах. Это и делает человека беззащитным против манипуляции» [2, с. 83]. Манипуляторы действуют, с одной стороны, открыто, часто прикрываясь лозунгами об общем благе, но в большинстве случаев в их действиях присутствует скрытый механизм, цель, идея, которые не видны окружающим. «Природа манипуляции, - продолжает С.Г. Кара-Мурза, - состоит в наличии двойного воздействия — наряду с посыпаемым открыто сообщением манипулятор посыпает адресату «закодированный» сигнал, надеясь на то, что этот сигнал разбудит в сознании адресата те образы, которые нужны манипулятору. Это скрытое воздействие опирается на «неявное знание», которым обладает адресат, на его способность создавать в своем сознании образы, влияющие на его чувства, мнения и поведение. Искусство манипуляции состоит в том, чтобы пустить процесс воображения по нужному руслу, но так, чтобы человек не заметил скрытого воздействия» [2, с. 99].

В качестве примера вспомним телеролик, который в свое время сыграл определяющую роль в повороте общественного мнения в США в поддержку начала войны в Персидском заливе. В кадре 15-летняя кувейтская беженка, которая рассказывает, как на ее глазах иракскими солдатами были убиты 15 младенцев из роддома в Кувейте. Интервью с девочкой крутили по американскому ТВ сотни раз. Имя девочки не называлось - у нее якобы осталась семья на родине, и она может пострадать от иракских солдат. Чтобы понять значение этого ролика, добавим, что президент Дж.Буш-старший использовал рассказ о мертвых младенцах 10 раз за 40 дней пропагандистской кампании.

Впоследствии было доказано, что показанная по ТВ девочка — вовсе не беженка, а дочь посла Кувейта в США. Более того, она — член королевской фамилии, управляющей Кувейтом, все ее родственники имеют огромные состояния, поместья за границей и проживают на Западе...[4].

Манипулирование сознанием как психологическая война применяется, как правило, в условиях обострения социально-политических противоречий в обществе, нарастания экономической борьбы или враждебного противостояния государств. Манипуляторы эксплуатируют прежде всего человеческие чувства: страх, ненависть, зависть, стремление к обладанию, инстинкт самосохранения. Происходит манипулирование существующей системой ценностей, символами, человеку предлагаются примитивные взгляды, идеи, потребности, побуждающие к определенным поступкам.

Поскольку основным заказчиком происходящих социальных трансформаций являются Соединенные Штаты Америки, то именно это государство с помощью активизации социальных сетей, которые в системе инструментария публичной дипломатии становятся все более и более востребованными, формирует нужный ему контекст и достигает нужных ему результатов. Таким образом, устанавливается прямой стратегический контроль над территорией, государством, народом, который «включен» в эти процессы и активно содействует им.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что все мы являемся свидетелями реально сформировавшегося в мировом масштабе мощнейшего орудия манипуляции массовым сознанием на глобальном и национальном уровнях. Internet-паутина не знает границ. Манипуляции подвергаются целые государства и нации. Единственной надежной защитой против этой ржавчины является крепкое культурное ядро общества, состоящее из веками формировавшихся ценностей, норм, традиций, символов, моральных устоев и достижений традиционной культуры.

Библиографические ссылки

1. БЕЛАРУСЬ В ЦИФРАХ: Статистический справочник. – Минск, 2015. – 76 с.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. — М.: Изд-во: Эксмо, 2005. – 832 с.
3. Коровин В. Сетевые войны: в сторону широких масс. // Режим доступа: <http://www.enw-fond.ru/ekspertnoe-mnenie/810-valeriy-korovin-setevye-voyny-v-storonu-shirokih-mass.html>; Дата доступа: 21.06.2014
4. Малишевский Н.Н. Войны США и манипуляция сознанием // Режим доступа: <http://www.imperiya.by/authorsanalytics19-16062.html>. Дата доступа: 14.04.2013

5. НАТО открыло в Риге штаб для информационной войны в Восточной Европе // Режим доступа: <http://bb.vesti.lv/politika/item/9162088-nato-otkrylo-v-rige-shtab-dlya-informatsionnoj-vojny-v-vostochnoj-evrope>. Дата доступа: 29.03.2015

6. Хансон Ф. Публичная дипломатия и управление информацией. // Режим доступа: <http://e-gov.by/themes/best-practices/osnovy-ediplomacy-chast-3>. Дата доступа: 02.09.2012.

7. Цветкова Н.А. Публичная дипломатия США и революции в арабском мире // Режим доступа: <http://mir-politika.ru/237-publichnaya-diplomiya-ssha-i-revoljucii-v-arabskom-mire.html>. Дата доступа: 02.09.2012.