

АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ К РЫНКУ ТРУДА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОЦИОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Т. Б. Полоневич

Проблема адаптации выпускников вузов и молодежи в целом к рынку труда относится к числу особо актуальных в современном социальном знании. Освещение данной проблематики все чаще можно встретить в трудах психологов, философов, экономистов. Пристальное внимание теме взаимодействия системы высшего образования и рынка труда уделяет социология. Причем проблема адаптации в социологическом знании не является новой. В процессе развития социологии теме адаптации уделяли свое внимание А. И. Кравченко, В. Т. Лисовский, В. А. Ядов, Ж. Т. Тощенко, П. Д. Павленок, О. В. Ромашов, А. И. Ковалева и др. Особенно интересны их идеи о значимости социологической стороны процесса адаптации и ее обусловленности различными факторами. В трудах В. С. Боровика, В. А. Похвощева, С. И. Плаксий, Ю. М. Плюснина, Л. И. Старовойтовой, Т. Ф. Золотаревой проблема адаптации также социологизируется и освещается с точки зрения различных методологических подходов. Среди белорусских социологов проблемы молодежи и молодежного рынка труда изучаются Г. Н. Соколовой, А. Н. Даниловым, С. Л. Винокуровой, Е. М. Бабосовым, Л. Г. Титаренко и др. Теоретические выводы, сделанные в этих работах при анализе понятий рынка труда, занятости, качества образовательных услуг, динамики и перспектив развития проблемы трудоустройства выпускников вузов являются весомым вкладом не только в социологию вообще, но и в конкретные отраслевые теории. Одной из таких специальных отраслей социологического знания является социология образования, получившая интенсивное развитие еще в конце 60-х гг. прошлого века.

Современная социология образования рассматривает образование в различных его ипостасях, комплексно: и как процесс, и как систему, и как социальный институт, и как ценность. Такой подход позволяет раскрыть сущность, место, роль и результаты образования в системе воспроизводства социума, законы и закономерности образования как сферы общественной жизнедеятельности. В силу комплексности социологического подхода к образованию, а также благодаря наличию специфических методик

исследования данного феномена, социологическая информация активно используется различными науками, так или иначе касающимися вопросов образования.

Одним из важных вопросов социологии образования является взаимодействие образования и экономики. Система высшего образования связана с экономикой государства посредством рынка труда. Высшее образование готовит и пополняет систему занятости кадрами высшей квалификации. Но в настоящее время наблюдается дисбаланс спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, связанный, во-первых, с перепроизводством специалистов определенных областей (профилей), которые становятся «избыточными» для рынка труда и в результате переходят в статус безработных, и, во-вторых, с несоответствием качества подготовки выпускников вузов требованиям работодателей. В результате этих процессов у выпускников вузов возникают проблемы с трудоустройством по полученной специальности.

Адаптация выпускников вузов к рынку труда – процесс приспособления к новым условиям и требованиям, связанным с началом трудовой деятельности. Преодоление порога «учеба – работа» молодым человеком, впервые вступающим на рынок труда, связано с кардинальными изменениями в характере деятельности, типе социальных отношений с окружающими, в образе жизни. Сложность данного этапа в трудовом жизненном цикле обладает специфическими характеристиками в любой экономической системе, что находит отражение в формировании соответствующего сегмента рынка труда, его инфраструктуры, государственных и общественных институтов, направлений научных исследований, методов государственной политики. Целью, ради которой происходит адаптация выпускника, можно считать нахождение им полноценного рабочего места, соответствующего профессии и уровню квалификации выпускника вуза, устраивающего выпускника по условиям и режиму труда, уровню зарплаток, гарантиям занятости, возможностям карьерного роста и творческой самореализации. Успешность трудоустройства выпускников вузов является одним из критериев эффективности функционирования и системы высшего образования, и рынка труда, и экономики в целом. Она намного зависит от того, насколько продуктивен будет процесс подготовки и приспособления выпускников вузов к выходу на рынок труда. Вместе с тем и отечественный, и зарубежный опыт показывает, что значительное количество выпускников испытывает серьезные трудности при переходе от учебы к работе, оказывается занятым на неквалифицированных рабочих местах или остается без работы. Это вызывает определенные трудности в экономической сфере, которая не может эффективно функционировать без наличия качественных трудовых ресурсов в необходимом количестве.

В отечественной литературе и исследовательской практике нет пока работ всесторонне и комплексно рассматривающих проблему адаптации выпускников вузов на рынке труда. На наш взгляд, наиболее продуктивным подходом в решении сложившейся ситуации является рассмотрение адаптации выпускников вузов к рынку труда через понятие конкурентоспособности, а также разработка модели конкурентоспособного выпускника вуза, лежащей в основе успешной адаптации выпускников вузов к рынку труда. В качестве предполагаемых результатов исследования выступают следующие положения:

- определение понятия адаптации выпускников вуза в рамках социологического подхода; изучения основных факторов, влияющих на процесс адаптации выпускников на рынке труда;
- раскрытие понятия конкурентоспособности как важнейшей характеристики и основного условия адаптации выпускника на рынке труда;
- разработка модели конкурентоспособного выпускника на рынке труда как макета адаптивного выпускника; определение характера и механизмов взаимодействия субъектов системы высшего образования и рынка труда;
- нахождение путей оптимизации согласования потребностей экономики в специалистах высшей квалификации и их производством в вузах Беларуси.

Методической базой исследования выступает анализ официальных документов и статистики в области образования и занятости населения, а также анализ вторичных данных социологических исследований по проблемам адаптации и востребованности выпускников вузов на современном рынке труда.

Проведение подобных исследований ведет не только к решению важнейших проблем взаимодействия образовательной системы и экономики, но и к приращению теоретических и эмпирических знаний социологии образования, обогащению социологического знания в целом.