

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СОЦИАЛЬНОМ КАПИТАЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ ЗАПАДНОЙ НАУЧНОЙ ТРАДИЦИИ

В. В. Мицкевич

В конце прошлого века проблематика социального капитала стала предметом изучения и оживленных дискуссий в социологии и других социальных науках. Интерес к данному проблемному полю обусловлен тем, что теория социального капитала обладает существенным исследовательским потенциалом, представляет новый ракурс рассмотрения и изучения явлений и процессов, происходящих в современном обществе. Специфика этого нового подхода к исследованию и анализу различных социальных феноменов заключается в артикуляции значимости неформальных социальных связей и отношений, которые способствуют достижению целей, поставленных различными субъектами социальной жизнедеятельности.

Спектр исследований социального капитала весьма широк. Наибольшее распространение получили исследования социального капитала как фактора, влияющего на экономическое развитие отдельных стран и регионов, повышающего уровень образования и благосостояния населения. Одним из наиболее перспективных направлений исследования социального капитала в настоящее время является изучение данного феномена в контексте деятельности организаций. Актуальность данного проблемного поля определяется важной ролью организаций, которую они выполняют в современном обществе. Вне их существования невозможно представить жизнь современного человека, который, во-первых, как правило, сам включен в деятельность каких-либо организаций, а во-вторых, практически каждый день пользуется услугами различных организаций. Функционирование современных организаций во многом зависит от объема ресурсов, которыми они обладают. Социальный капитал выступает в качестве значимого нематериального ресурса, который можно эффективно использовать на благо развития организации.

Анализ зарубежных теоретических источников, посвященных данному проблемному полю, позволяет выделить несколько направлений изучения социального капитала организаций. Представители *первого направления* концентрируют внимание на исследовании различных аспектов влияния социального капитала на внутреннюю среду организации. В сферу научного интереса разработчиков *второго направления* попадает изучение влияния социального капитала организации на ее взаимодействие с окружающей средой.

Первое направление изучения социального капитала организации развивали такие исследователи, как Р. Барт, Н. Лин, К. Леана и Х. Ван Барен, В. Тсай, С. Гошал, Ж. Нахапет и другие. Разработчики первого направления рассматривают социальный капитал организации как ресурс, который способствует возникновению новых неформальных каналов для обмена знаниями и информационными ресурсами в организации, стимулирует раскрытие инновационного потенциала организации, повышает эффективность коллективных действий сотрудников организации, повышает уровень профессионализма кадрового состава организации, является ресурсом, влияющим на продвижение сотрудников организации по карьерной лестнице.

Второе направление изучения социального капитала организации представлено работами М. Краатса, Дж. Пеннинга, К. Ли и А. Уайтлустуийна, К.-П. Уидмана и Н. Хеннингса, С. Беугельсдэйка, Н. Нурдерхавена и С. Коэна. Представители второго направления обращаются к изучению социального капитала организации как ресурса, способствующего межорганизационному научению и формированию тесных и продуктивных отношений с поставщиками, клиентами, партнерами; ресурса, повышающего конкурентоспособность организации на современном рынке.

Практически все зарубежные исследователи позиционируют социальный капитал организации как ценный ресурс, как источник получения выгод и различных конкурентных преимуществ. Лишь некоторые авторы рассматривают негативные проявления влияния социального капитала на функционирование и развитие организации.

Работы зарубежных исследователей, посвященные рассматриваемому проблемному полю, носят преимущественно эмпирический характер, глубокой теоретической проработки сам феномен «социальный капитал организации» не получил. Представления о социальном капитале организации в рамках зарубежной научной традиции формировались в основном в русле экономической теории, стратегического менеджмента, социальной психологии. Значительно меньшее количество работ, посвященных изучению социального капитала организации, было написано в рамках социологической науки. Сложившаяся ситуация свидетельствует об актуальности и востребованности осуществления теоретических и эмпирических исследований социального капитала организации как зарубежными, так и отечественными социологами.