

СПЕЦИФИКА ИЗУЧЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРАКТИК В ИНТЕРНЕТЕ

И. Н. Гребенникова (Красавцева)

Интернет, и в особенности *World Wide Web*, позволил исследователям в гуманитарных и социальных науках создать виртуальную лабораторию, в которой данные могут быть собраны в любое время суток, без выходных и праздников, в любой стране мира, не затрачивая при этом значительных материальных и человеческих ресурсов, необходимых для проведения традиционного исследования. Если видеочкамера кардинально изменила методы наблюдения, то Интернет внес фундаментальные изменения в техники исследования, которые традиционно используются для изучения социокультурных процессов.

Процесс изучения коммуникативных практик в Интернете мы представим на примере франкоязычных чатов. Наше исследование основано на изучении коммуникативных практик пользователей франкофонных чатов. Чат был проанализирован нами как социотехническое устройство, которое позволяет общаться большому количеству людей одновременно в реальном времени и на расстоянии. Однако было показано, что чат – это дополнение и продолжение уже существующих средств коммуникации, которое способствует возникновению новых форм общения.

Теоретическая часть нашего исследования основывается на социологии использования техник информации и коммуникации. В то же время мы использовали этнометодологический подход, который позволил нам представить чат как элемент социальной связи между пользователями. Наше исследование представляет использование чата в различных контекстах: дома, на работе, в киберкафе, в университете. Это позволило нам показать разнообразие коммуникационных практик в чате, а также стирание границ между профессиональной деятельностью и досугом.

Эмпирическая часть исследования основана на применении метода виртуального case study. В отличие от традиционного виртуальный case study не требует наличия четко заданных характеристик (пол, возраст...). В нашем случае были опрошены все те, кто ответил на приглашение участвовать в опросе. Выборка носит виртуальный характер, так как она была сформирована самим исследователем, в свободной форме, без заранее установленных четких характеристик. Единственное условие, которое было поставлено перед участниками исследования, – использование чата в течение последних 12 месяцев.

Исследование включает в себя два этапа: количественный и качественный. Количественный этап был реализован посредством анкетного опроса пользователей дискуссионных форумов на сайтах Hotmail, Yahoo, Wanadoo, Voilà. В ходе качественного этапа были реализованы интервью (полустандартизованные, по телефону и face à face), включенное наблюдение на частном (закрытом) чате Tchatche.com. Был также применен метод наблюдения в открытой дискуссионной группе на сайте Voilà.fr. В ходе этого наблюдения было зарегистрировано 30 часов бесед между участниками группы, которые впоследствии были представлены в виде диалогов. Наблюдение было дополнено анализом бесед участников чата. Что касается социально-профессиональных характеристик респондентов, большинство из них – мужчины, студенты, а также те, кто использует Интернет на рабочем месте (программисты, техники,

сотрудники киберкафе). Большинство опрошенных проживает на юго-западе Франции, парижском регионе, а также в Северной Африке. Наличие последних объясняется тем, что данные респонденты прибегают к услугам чата для поисков контактов во Франции в целях приехать в эту страну на учебу, работу или заключения брака.

В ходе нашего исследования было показано, что чат – это средство коммуникации, позволяющее обмен идеями, опытом, а также расширение знаний о культуре и традициях других стран. Межличностное общение в чате имеет два аспекта: реальный и воображаемый. Реальный подразумевает общение между людьми, которые встретились в условиях реальной жизни, но по ряду причин поддерживают контакт посредством чата. Воображаемый аспект подразумевает общение между людьми, незнакомыми в традиционной, реальной жизни, но которые встретились в чате и продолжают в нем свое общение. Результаты исследования показывают разнообразие коммуникационных практик в чате : образование на дистанции, самообразование (изучение иностранного языка), поиск контактов в различных странах мира, использование в профессиональной сфере. Мы также констатировали, что общение в чате способствует созданию социальных связей, расширяет контакты и стирает демографические, социальные и профессиональные различия.

Наше исследование, представляющее анализ малоизученного феномена, может служить основой для будущих изысканий в данной области. Для изучения новых коммуникационных практик традиционные методы исследования не всегда приемлемы. Необходимо найти иные возможности, которые позволят адаптировать существующие подходы к изучению новых феноменов. В рамках научного поиска в Интернете важно применять комбинацию различных методов (интервью, анализ содержания бесед, наблюдение...), что позволит повысить достоверность и качество полученной информации.