

# МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

**Хайтин Ф. Д.**

*УО «Белорусский государственный университет», Минск, Беларусь,  
haitinphilipp@gmail.com*

На сегодняшний день очень трудно представить свою жизнь без участия информационных технологий в ней. Неотъемлемой частью нашей жизни стало использование смартфонов, планшетов, ноутбуков и других «умных» устройств.

Сейчас каждый уважающий себя (даже не самый продвинутый) интернет-пользователь имеет свой аккаунт в какой-нибудь социальной сети, а то и в нескольких. Тут можно переписываться со своими знакомыми и друзьями, знакомиться с новыми интересными людьми, находить людей, с которыми уже давно утрачен контакт. Также тут находится масса развлечений – игры, музыка, участие в различных социальных соревнованиях. В эти социальные сети попасть очень просто – необходимо несколько минут для заполнения анкеты участника – и вы полноценный пользователь всех услуг сервиса. Все открыто и доступно.

Но мало кто задумывался о том, что во Всемирной паутине существуют и закрытые социальные сети, попасть в которые можно только пройдя строгую проверку, отбор уже существующих участников, или получив их приглашения. Такие социальные сети созданы специально для определенного контингента людей – богатых, либо красивых, либо знаменитых, либо чтобы все эти качества присутствовали в одной персоне. Некоторым пользователям хочется общаться по интересам в своем круге, чтобы их не беспокоили прочие, далекие от их проблем люди. В интернете есть множество закрытых социальных сетей – познакомимся с некоторыми из них поближе, может кому пригодиться.

Многие существующие социальные сети помогают нам найти интересующую информацию: как о человеке, так и об любом другом предмете исследования (кино, музыка, наука и т.д.). Первой официальной социальной сетью считается Facebook. После чего появилось тысячи его аналогов, в том числе такие как Вконтакте и Всети.

Процесс создания социальной сети является не самой простой задачей, т.е., если говорить коротко, то на самом деле всё просто. Сначала мы составляем требования к нашей социальной сети. Затем мы тестируем наши требования. После у нас идёт этап разработки социальной сети. Завершается, естественно, всё тестированием и реализацией проекта. Но, как бы просто всё ни было возникает ряд вопросов таких как: какую базу данных лучше использовать, на каком языке лучше писать социальную сеть, какой дизайн должен быть, нужно ли добавлять новости, какой функционал должен быть в закрытой социальной сети, какие виды использовать и как тестировать социальную сеть и т.д.?