

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мацукевич В. С.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск,
Беларусь, e-mail: Sirok-vash@mail.ru*

Птицеводство – одна из наиболее интенсивных и динамичных отраслей агропромышленного комплекса Беларуси. Из сельскохозяйственных птиц в республике выращиваются: куры, индейки, гуси, утки. Помимо этого ведется работа по выращиванию цесарок, перепелов, фазанов и других разновидностей птиц. Производство яиц в Беларуси находится на уровне развитых стран и достигает 310–340 яиц на одного человека в год. Это эквивалентно 19–21 кг яичной массы. Каждый житель Республики Беларусь в среднем потребляет около 267 яиц. По медицинским нормам необходимо потреблять 25 кг мяса птицы в год. Для полного удовлетворения потребностей населения Республики Беларусь необходимо производить 243 тыс. т мяса птицы, или 357 тыс. т в живом весе. Оставшиеся 212 тыс. т птицы в живом весе будут переработаны на мясо и мясопродукты: 100 тыс. т мяса птицы планируется реализовать на экспорт, а также получить 32 тыс. т мяса механической обвалки, что исключит импорт этого продукта свободными экономическими зонами республики.

В настоящее время в Республике Беларусь действует программа развития птицеводства на 2011 – 2015 годы. Целями данной программы является обеспечение стабильного снабжения населения республики высококачественной птицеводческой продукцией, позволяющей полностью удовлетворить потребности в яйце и мясе птицы, а также реализовать данную продукцию на экспорт [1, с. 649].

Среди наиболее известных и оправдавших себя методов повышения эффективности сбытовой деятельности можно назвать маркетинг–логистику и контроллинг в сфере маркетинга. Предлагаемый подход позволяет обеспечить системное взаимодействие связей организации с внешней средой: ресурсами, бизнес–процессами, результатами. Логистическая система Radio Beacon WMS способна адекватно реагировать на изменения рынка с одновременной оптимизацией структуры ресурсного потенциала в конкурентоспособный потенциал. RadioBeacon WMS позволит повысить эффективность работы распределительного центра, контролируя товарный поток на каждом этапе логистической цепочки. Система позволит отслеживать и управлять товарами на основе: сроков годности, номеров партий, серийных номеров, а так же сократить расходы на обработку и хранение товара, увеличить объем обрабатываемого товара без дополнительных затрат.

Важным также является то, что отечественные производства стремятся к достижению показателей мирового уровня, а по некоторым стремятся не только быть на уровне, но и превосходить.

Литература