

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА В УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

Пархименко В. А., Князева Л. П.

*УО «Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники», Минск, Беларусь,
e-mail: parkhimenko@bsuir.by, knyazeva@bsuir.by*

В ряде стран за рубежом уже давно ведется обучение и подготовка менеджеров по маркетингу в сфере электронной коммерции (E-Commerce Marketing Manager), интернет-маркетинга (Internet Marketing Manager) и мобильного маркетинга (Mobile Marketing), а ряд авторов высказывает мнение о необходимости подготовки специалистов по направлению «инженер электронного маркетинга» (Digital Marketing Engineer), т.е., по сути, о необходимости готовить технических специалистов (инженеров) по маркетингу.

Необходимо отметить, что в нашей стране спрос на специалистов данной области предъявляют коммерческие организации, которые оказывают услуги по электронному маркетингу («Webcom Media», «Artox Media», «Seobility», «Директ Медиа» и др.), а также другие субъекты хозяйствования, пока преимущественно иностранные компании и производители-экспортеры. Более того, спрос на профессионалов в сфере информационно-коммуникационных технологий маркетинга подкрепляется нормативно-правовыми актами (см., например, Президента Республики Беларусь № 60 от 01. 02. 2010 г. «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» и «Стратегию развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года»).

В 2011 году в «Единый классификационный справочник должностей служащих» по инициативе Парка высоких технологий постановлением Минтруда и соцзащиты от 26. 05. 2011 г., №33 была введена новая должность – специалист по поисковому продвижению web-сайта, т.е., по сути, произошла правовая фиксация той профессиональной области, которая составляет ядро электронного маркетинга.

А с учетом того, что расходы на интернет-рекламу в Беларуси составляют около 2 долларов на одного жителя и примерно столько же расходы на поисковое продвижение сайтов, в то время как в развитых западных странах (США, Норвегии, Великобритании, Швеции, Канаде и др.) этот показатель в десять раз больше, можно с уверенностью говорить о значительном потенциале роста данной сферы.

В Республике Беларусь подготовка специалистов по специальности «Электронный маркетинг» в рамках первой ступени высшего образования осуществляется с 2013 года в Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники.

Литература

1. Князева, Л.П. Маркетолог, вооруженный современными информационными технологиями, – необходимость, диктуемая временем / Л.П. Князева, В.А. Пархименко, В.М. Стрех // Высшее техническое образование: проблемы и пути развития: Материалы V междунар. науч.-метод. конф., Минск, 24-25 ноября 2010 г. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники. – Минск : УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», 2010. – С. 100-103.