

- *интегративная функция* выражается в том, что аутентичные материалы служат связкой между частями занятия, способствуют организации и систематизации учебных этапов;
- *иллюстративно-наглядная функция* проявляется в том, что аутентичные материалы являют собой синтез всех видов наглядности, служат средством дистантного погружения в естественную среду на всех этапах обучения, тем самым частично компенсируя ее отсутствие;
- *развивающая функция* выражается в развитии таких качеств личности, как наблюдательность, воображение, внимание, мышление, языковая память, развитию умений во всех видах речевой и творческой деятельности;
- *воспитательно-эвристическая функция* реализуется в воспитании чувства уважения к народу и культуре страны изучаемого языка, осознании незнакомого и чужого, побуждении к сравнению особенностей культуры страны изучаемого языка и родной культуры.

Таким образом, использование аутентичных материалов на уроках иностранного языка позволяет с большей эффективностью осуществлять обучение всем видам речевой деятельности, имитировать погружение в естественную речевую среду и формировать умение учащихся осуществлять процесс общения в соответствии с национально-культурной спецификой страны изучаемого языка.

### **Литература**

1. Кричевская, К. С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка / К. С. Кричевская // ИЯШ. – 1996. – № 1. – С. 13–17.
2. Harmer, J. How to teach English. An introduction to the practice of English language teaching / J. Harmer // Edinburg.: Gate Longman. – 2000. – P. 198.
3. Носонович, Е. В. Методическая аутентичность в обучении иностранным языкам / Е. В. Носонович // ИЯШ. – 2000. – № 1. – С. 11–16.

## **Структурная организация жанра «эксперимент» в англоязычном медийном дискурсе**

*Кузнецова К. Г., студ. II к. ГГУ им. Ф. Скорины,  
науч. рук. Сажина Е. В., канд. филол. наук, доц.*

Непрерывный обмен информацией между членами современного общества обуславливает роль СМИ как одного из важнейших общественных институтов, что, в свою очередь, вынуждает медийное простран-

ство непрерывно эволюционировать, оставаясь актуальным для изучения. Процесс совершенствования способов передачи информации породил совокупность новых жанров медийного дискурса, одним из ярких представителей которой является жанр «эксперимент». Его целью выступают проверка, демонстрация и исследование предполагаемых, но скрытых взаимосвязей и явлений путем создания экспериментатором нетривиальной ситуации [1, с. 207–208], что обуславливает присущие экспериментальному подходу эффекты новизны и неожиданности, а также высокую степень перспективности в вопросах, вызывающих острый интерес общественности.

Целью проведенной работы явилось установление принципа построения жанра «эксперимент» в англоязычном медийном дискурсе посредством анализа его структуры на материале публикаций официальных сайтов англоязычной прессы (The Guardian, The Daily Mail, Times Higher Education, The Independent), затрагивающих различную тематику, что хорошо отражается в заглавиях, например: «Would you hand your email address to a stranger? Social experiment shows how fraudsters can use it to find crucial information about you in just minutes», «How I swam the English Channel» и др., т. е. всего, что вызывает интерес аудитории и является наиболее актуальным в настоящий момент.

В то время как заглавие представляет собой «ключ» к содержанию эксперимента и знакомит читателя с темой исследования, следующая за ним аннотация формирует представление о будущих действиях экспериментатора, предмете его изучения. На основе рассмотренных материалов излагаемую в аннотации информацию можно разделить на следующие группы: цели и задачи данного эксперимента, вопросы, поднятые проведенным исследованием; общая информация о предмете эксперимента; краткое описание хода эксперимента, изложение действий, предпринятых экспериментатором и испытуемыми; личный опыт экспериментатора относительно предмета эксперимента; наиболее значимые результаты эксперимента. Данные информационные единицы являются наиболее часто встречающимися; они употребляются либо опускаются, а также свободно комбинируются в каждом конкретном случае.

За аннотацией следует введение, глубоко раскрывающее суть эксперимента, условия и обстоятельства его проведения. При этом информационное наполнение введения во многом схоже с аннотацией: каждая из ее составляющих, перечисленных ранее, может в полной мере являться и компонентом введения, однако в более основательной и развернутой форме, включая больший объем деталей. Среди информационных единиц, типичных именно для введения, – изложение факторов, побудивших организатора на проведение исследования и приведших к осознанию необходимости

эксперимента, а также описание подготовки, продумывания деталей, фоновых условий и последующее начало экспериментальных действий. Совокупно с общей информацией о предмете эксперимента, а также личным опытом и особенностями действующего лица данные информационные составляющие являются наиболее часто встречаемыми среди рассмотренного материала, остальные же, как и в случае с аннотацией, используются либо опускаются по усмотрению автора.

Ключевым звеном в структуре медийного жанра «эксперимент» является последовательное изложение хода испытания – действий экспериментатора и испытуемых в процессе эксперимента с акцентом на реакции тестируемых лиц и объектов на экспериментальный раздражитель, а также собственные ощущения, ход мыслей, промежуточные впечатления и выводы, мнение экспериментатора о происходящем. Вкупе с типичностью содержания изложение хода эксперимента имеет тенденцию к разделению на стадии, обусловленному хронологией действий, событий, выделением этапов происходящего исходя из временных рамок либо обоими критериями одновременно.

В заключительной части материалов в жанре «эксперимент» рассматриваются и подвергаются анализу окончательные результаты исследования, излагаются полученные выводы, а также мнения и впечатления экспериментатора и (или) испытуемых о пережитом опыте. Достаточно часто автором упоминается влияние проведенного эксперимента на мировосприятие и последующее поведение – как собственное, так и других участников исследования, а также некий совет аудитории, вынесенный из развернувшихся событий.

Таким образом, структурный анализ жанра «эксперимент» в англоязычном медийном дискурсе выявил следующие составляющие первого: заглавие, аннотация, введение, содержание эксперимента, а также заключение. Такая организация позволяет максимально раскрыть вопросы, представляющие наибольшую актуальность и интерес для общественности, в уникальной, наиболее эффективной форме, предварительно снабдив читателя необходимыми сведениями о предмете исследования и сопутствующих ему обстоятельствах; обеспечивает перспективность данного жанра для медийного дискурса.

### **Литература**

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособие / А. А. Тертычный. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.