

УДК 614.2:336

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОГО
ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Мальковец М.В., Трофименко З.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

В условиях недостаточного бюджетного финансирования со стороны государства, учреждения здравоохранения для удовлетворения спроса пациентов на медицинское обслуживание нуждаются в дополнительных источниках финансирования, средства от которых идут на покрытие расходов, связанных с содержанием и укреплением материально-технической базы учреждений.

В национальной экономической науке некоторые теоретические и методологические проблемы рынка платных медицинских услуг рассмотрены в работах Г.Д. Конашук и В.Л. Тарасевич, О.В. Джига и др. Отсутствие результатов комплексного исследования в сфере внебюджетной деятельности государственных организаций здравоохранения определили выбор темы исследования, что подчеркивает ее актуальность.

Цель работы – выявление и анализ проблем и перспектив развития внебюджетного финансирования учреждений здравоохранения в Республике Беларусь.

В последнее время, в рамках выполнения государственной программы, Министерство здравоохранения уделяет большое внимание развитию внебюджетного финансирования в государственных лечебных учреждениях. Главное преимущество внебюджетного финансирования – расходование средств по решению руководителя организации без разрешения органов казначейства, что дает большую степень самостоятельности и позволяет оперативно решать возникающие проблемы в учреждении.

Каждое учреждение здравоохранения имеет свою собственную структуру источников доходов от проведения внебюджетной деятельности. Например, внебюджетные средства ГУ РНПЦ «Кардиология» формируются за счет следующих источников: средств, получаемых от оказания платных медицинских услуг; средств, получаемых от оказания сервисных услуг за пребывание пациента в условиях повышенной комфортности; средств, от выполнения клинических испытаний лекарственных средств и других источников, разрешенных законодательством Республики Беларусь.

В данных учреждениях здравоохранения доходы от оказания платных медицинских услуг населению занимают существенную долю от общей суммы поступлений по внебюджетной деятельности (рис. 1).

Кроме того, с каждым годом доходы по реализации платных услуг растут, например, в ГУ РНПЦ «Гематологии и трансфузиологии» в 2009 г. доходы по оказанию платных услуг составили 36,7 млн. рублей, а в 2011 г. – 244,6 млн. рублей, то есть за 2 года выросли более чем в 6 раз.

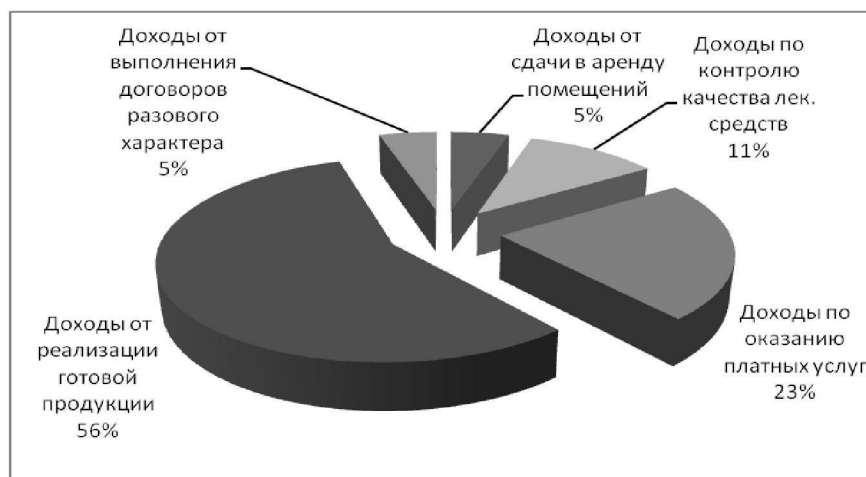


Рисунок 1 – Структура источников доходов от проведения внебюджетной деятельности ГУ РНПЦ «Гематологии и трансфузиологии» (2011 г.)

Несмотря на высокие темпы реализации платных медицинских услуг, их доля в общем объеме для большинства учреждений здравоохранения подтвер-

ждает, что без маркетингового подхода и эффективной стратегии сбыта организации, оказывающей платные медицинские услуги, практически невозможно эффективно работать. Отсутствие соответствующей маркетинговой стратегии – не единственная проблема, с которой приходится сталкиваться медицинскому учреждению при осуществлении внебюджетной деятельности. Серьезной проблемой в распределении внебюджетных средств в организации является отсутствие четкого закрепления порядка распределения средств между подразделениями и ответственными лицами.

Развитие внебюджетной деятельности также сдерживают следующие факторы:

- загрузка персонала и оборудования;
- ограниченность средств на закупку нового оборудования;
- несовершенство нормативно-правовой базы, затрудняющей разработку цен на некоторые виды платных услуг и их оказание;
- гарантированное бюджетное финансирование не стимулирует учреждения здравоохранения к увеличению объемов внебюджетных поступлений.

Организации, имеющей внебюджетные средства, приходится составлять сметы доходов и расходов внебюджетных средств по каждому виду деятельности по утвержденной Министерством финансов РБ форме, что приводит к дополнительной загрузке персонала. Бюджетное финансирование, которое составляет большую часть всех денежных поступлений (около 98% в ГУ РНПЦ «Гематологии и трансфузиологии» в 2011 г.) приводит к тому, что организации не стремятся к поиску дополнительных источников привлечения денежных средств.

Вышеперечисленные факторы негативно влияют на развитие конкуренции между учреждениями здравоохранения. Сокращение объемов бюджетного финансирования в дальнейшем будет стимулировать учреждения здравоохранения к поиску альтернативных источников финансирования, приведет к расширению спектра платных услуг и в конечном итоге активизирует конкуренцию между учреждениями.

Но решение проблем внебюджетного финансирования учреждений здравоохранения только путем расширения перечня платных услуг в данных учреждениях приводит к тому, что темпы роста платных медицинских услуг увеличиваются, а доля экспорта в общем объеме остается незначительной. Отсюда очевидна необходимость маркетингового подхода и эффективной стратегии сбыта организации, оказывающей платные медицинские услуги. Современный руководитель любого уровня системы здравоохранения должен владеть знаниями, как в области медицины, так и не в меньшей степени в области экономики, маркетинга и менеджмента. Во главе организаций здравоохранения находятся в основном достаточно грамотные специалисты в области медицины, но не всегда компетентные в экономических вопросах своей деятельности, и

не весьма осведомленные об особенностях продвижения оказываемых услуг, необходимости изучения спроса потребителя, мероприятиях стимулирования, о стратегическом менеджменте организации, Анализ структуры РНПЦ «Кардиология» и РНПЦ «Гематологии и трансфузиологии», показал, что службы маркетинга в данных организациях не создаются. Вероятно, указанные особенности не могли не повлиять на то обстоятельство, что экспорт медицинских услуг в национальной экономике находится на недостаточном уровне.

Одним из вариантов организации маркетинговой деятельности субъектов, занятых медицинским обслуживанием населения, является реализация таких мероприятий, как создание маркетинговой службы при учреждении здравоохранения, формирование единой для всех организаций здравоохранения ассоциации, занимающейся маркетинговой деятельностью, разработка механизма сопровождения въездного медицинского туризма в стране. Осуществление данных мероприятий позволит увеличить экспорт медицинских услуг в национальной экономике, повысить имидж РБ на мировом уровне, а также будет способствовать дальнейшему развитию внебюджетного финансирования организаций здравоохранения в РБ.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF NON-BUDGET FINANCING DEVELOPMENT
OF HEALTH SERVICE ESTABLISHMENTS IN REPUBLIC OF BELARUS**

Malkovets M.V., Trofimenko Z.V.

Problems and prospects of non-budget financing development of health service establishments in Republic of Belarus were studied.