

жизни привели к тому, что многие показатели заболеваемости и здоровья населения ухудшились.

Однако не стоит забывать, что любая энергетика опасна. Вспомним аварию на дамбе Баньцяо в Китае, построенную в т. ч. и в целях генерации электричества – тогда погибли от 26 до 171 тыс. человек. Авария на Саяно-Шушенской ГЭС – погибло 75 человек. В одном Китае при добыче угля ежегодно погибают 6000 шахтеров. После каждого инцидента на АЭС причины анализируются и устраняются на всех блоках.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что экологическая опасность АЭС является спорной и во многом преувеличенной. С развитием технологий и освоением реакторов на быстрых нейтронах экологическая безопасность АЭС вырастет, и хоть это и требует огромных капиталовложений, со временем АЭС могут заменить собой тепловые электростанции, работающие на ископаемом топливе, которое является ресурсом ограниченным, и многие страны уже беспокоятся об их истощении. Топливная база современных АЭС, U-235, также является ресурсом, истощение которого не за горами. Однако развитие реакторов на быстрых нейтронах позволит задействовать в технологическом процессе получения электричества U-238, который составляет 99% всех запасов урана, и тем самым решит проблему получения энергии на ближайшие тысячу лет.

Литература

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atomic-energy.ru>

Анализ общей ситуации на рынке мороженого

*Щербач Н. М., студ. V к. БГЭУ,
науч. рук. Лилишенцева А. Н., канд. техн. наук, доц.*

В Беларуси мороженое производят 39 предприятий различной формы собственности, все они являются резидентами нашей страны [1]. Наиболее крупные 23 производителя находятся в подчинении Минсельхозпрода (молокоперерабатывающие предприятия), несколько предприятий Минторга (хладокомбинаты), а также более 10 организаций различных форм собственности, доля которых в общем объеме выпуска растет. По оценкам Минторга, доля поставок частных предприятий на внутренний рынок составляет около 40%. Около 5–7% мороженого Беларусь импортирует из России, Чехии и Германии [2].

Рынок является высококонцентрированным, так как практически 80% продаж мороженого приходится на 4 производителя. Наиболее крупные

производители – это Минский хладокомбинат № 2, гродненский «Молочный мир», ИООО «Морозпродукт» (Минск), СП «Санта-Бремор» (Брест), Могилевская фабрика мороженого, СООО «Ингман Мороженое» (бывшая Гомельская фабрика мороженого).

Общий объем производства составляет 25–27 тыс. тонн в год [1]. На белорусском рынке присутствует 160 сортов мороженого. Чтобы удержать позиции, предприятия Минсельхозпрода закупают новое оборудование, холодильные прилавки для торговли. В частности, Минский хладокомбинат № 2 закупил новую линию по производству мороженого. В целом мощности производителей мороженого, находящихся в структуре Минсельхозпрода, загружены на 55 % [3, с. 48–49].

Год назад руководители «Санта-Бремор», «Морозпродукт» и других производителей вели переговоры о создании союза мороженщиков Беларуси. Он мог бы стать угрозой недобросовестным производителям. Однако намерения остались нереализованными.

Потребление мороженого в Беларуси составляет от 4 до 7 кг на душу населения в год, тогда как, например, в США – 23 кг, в Италии – 27 кг. В 2008–2013 гг. потребление мороженого показывало устойчивый рост, однако в последующие 4 года прогнозируется замедление темпов роста, так как рынок уже находится на стадии зрелости [3].

Прогнозируемые темпы роста производства и спроса на мороженое составили 1–2 % в год [1]. Рынок мороженого находится на стадии зрелости, поэтому наращивание объемов производства отечественными производителями может быть целесообразно только в 2 случаях: поставка произведенного мороженого на экспорт; вытеснение импортной продукции с внутреннего рынка и завоевание доли рынка и симпатий потребителей.

При этом доля импорта в общем объеме рынка невысока. Ежедневный объем продаж мороженого в Минске составляет порядка 60–80 тонн в зависимости от сезонности спроса. При этом в Минске продается 20 тонн мороженого ежедневно. Реализацию мороженого в белорусской столице осуществляет более тысячи предприятий торговли и общественного питания. В большинстве магазинов покупателю могут предложить около 30 наименований этой продукции, а в отдельных предприятиях торговли – от 80 до 100.

С 1 июля 2005 г. в Беларуси введен в действие государственный стандарт на мороженое – СТБ 1467–2004 «Мороженое. Общие технические условия». Он уточняет требования к сырью, упаковке и маркировке этой продукции, методам контроля, условиям хранения и срокам годности. Одно из достижений – вышеупомянутый стандарт ограничил применение растительных жиров при производстве мороженого, разрешив использовать лишь кокосовое масло, сократил сроки реализации мороженого (максимум 5 месяцев при температуре –18 °С). Это хорошо, поскольку некоторые

производители использовали в производстве холодного лакомства пальмовое масло (которое расщепляется лишь при температуре 40 °С), искусственные добавки.

Производство мороженого в странах СНГ в 2012 г. составило почти 615 тыс. тонн. За ближайшие пять лет производство мороженого в странах СНГ вырастет с 636 тыс. тонн в 2013 г. до 705 тыс. тонн в 2016 г. Лидером по производству мороженого среди стран СНГ является Россия. Внутреннее производство в большинстве стран СНГ практически полностью удовлетворяет спрос населения на мороженое. В 2008–2013 гг. торговля импортной продукцией в странах СНГ составляла в среднем 4% [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что экспортный потенциал белорусского мороженого достаточно высок благодаря его высокому качеству и конкурентоспособной цене. Основными рынками сбыта являются страны-соседи (Россия, Украина (10%) и др.). Основные поставщики продукции на экспорт – это крупнейшие компании отрасли: СООО «Морозпродукт», «Санта-Бремор», ОАО «Могилевская фабрика мороженого» и др. Высокое качество белорусской продукции в первую очередь обеспечивается за счет использования высококачественного сырья. Основная доля потребления (около 35–40%) как в Беларуси, так и в России приходится на мороженое в вафельных стаканчиках.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 24.02.2015.
2. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://president.gov.by>. – Дата доступа: 24.02.2015.
3. Рогожкина, Е. Г. Производство мороженого: влияние жировой основы / Е. Г. Рогожкина, Н. В. Рошупкина, А. В. Предыбайло // Молочная промышленность. – 2014. – № 5. – С. 52–55.

Компоненты управленческого решения

*Щербинин С. Н., асп. БГУ,
науч. рук. Безнюк Д. К., д-р соц. наук, доц.*

Управленческие решения отражают всю совокупность отношений, возникающих в процессе управления организацией. Реализую цели, интересы, связи и нормы, принятие решения представляет собой сознательный выбор