

Квасова А. С.

Средняя школа № 12 г. Минска

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ У СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В современных исследованиях уделяется внимание изучению социальных представлений о личностных особенностях психолога-специалиста, однако исследований, направленных на выявление социальных представлений о психологической помощи проводится мало, а на территории СНГ подобных исследований практически не проводилось.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения социальных представлений в изменяющемся мире с целью поиска путей для корректировки ложных убеждений, а также повышения психологической грамотности населения и, в частности, молодого поколения. Таким образом, цель исследования – выявить представления студентов белорусских вузов о психологической помощи. Выборка исследования: 60 учащихся в белорусских вузах студентов, не имеющих психологического образования, обучающихся на гуманитарных специальностях (лингвистика, юриспруденция, маркетинг, библиография). В исследовании приняли участие 36 девушек и 24 юноши в возрасте от 19 до 22 лет. Методами исследования выступили: 1) полуструктурированное интервью, содержащее 27 вопросов, 2) качественный контент-анализ Ф. Мейринга [1; 3], позволяющий выделить 9 основных тем (опыт обращения за психологической помощью; определение психического здоровья, психического расстройства, психологической проблемы; причины обращения за психологической помощью; виды и направления психологической помощи, их функции; критерии эффективной и неэффективной психологической помощи; психотерапия и психологическое консультирование как виды психологической помощи; функции и эффективность форм психотерапии; информированность о бесплатной и платной психологической помощи; источники информации о психологической помощи); 3) прототипический анализ П. Вержеса, представляющий собой подсчет частоты и ранга ассоциаций и выстраивания структуры социальных представлений (зона ядра включает высокочастотные и низкоранговые ассоциации, зона потенциальных изменений – высокочастотные и высокоранговые, зона периферии – низкочастотные и высокоранговые) [2]. Для необходимых подсчетов была использована программа MS Excel 2010.

Методологической основой исследования стала теория социальных представлений. В результате анализа ассоциаций удалось выявить структуру социальных представлений студентов о психологе и психологиче-

ской помощи. Всего респонденты назвали 345 ассоциаций с понятием «психолог» и 288 с понятием «психологическая помощь». Ядро представлений о психологе составляют в основном личностные характеристики специалиста-психолога и внешнеповеденческие характеристики, связанные с процессом коммуникации («понимающий», «спокойный», «уравновешенный», доброжелательный» и др.). В зону периферии представлений попадают элементы, отражающие профессиональную деятельность психолога и связанные с обеспечением медицинской помощи психически нездоровым людям («нервное расстройство», «душевно больные люди», «лечение» и др.). Таким образом, представления о психологе оперируют к житейскому и медицинскому мифам о функциях психолога. Ядро структуры социальных представлений о психологической помощи образовано элементами, отражающими процесс лечения психического расстройства путем разговоров, внимательного и доверительного отношения к клиенту (пациенту). Представления о психологической помощи связаны в первую очередь со сферой нарушений психики и собственно лечения этих нарушений. В качестве образца психологической помощи в целом выступает либо медицинская модель психотерапии, либо психиатрия. Остальные же виды психологической помощи представлены в меньшей степени. Периферическую зону представления образуют такие элементы как «врач», «поликлиника», «личное», «тет-а-тет», «клуб анонимных алкоголиков» и др., что может говорить о том, что психологическая помощь преимущественно отображается в представлениях как медицинская.

Качественный анализ ответов респондентов выявил, что представления студентов о видах и функциях психологической помощи являются не полными и противоречивыми. Среди видов психологической помощи были названы консультирование (кратковременная психологическая помощь, которая заключается в предоставлении информации о способах решения проблемы в виде советов, рекомендаций, вариантов), психотерапия (комплекс лечебных мероприятий, направленных на восстановление психического здоровья, либо устранение или облегчение статуса психического расстройства), игра, моделирование, психокоррекция, тренинг и психиатрия. Оказываются смешанными виды, методы и техники психологической помощи, сама психологическая помощь представляется частью медицинской помощи. Теоретические направления психологической помощи практически не были названы студентами. Были выделены следующие критерии эффективности психологической помощи: критерий длительности, статус проблемы, состояние клиента, особенности

специалиста, уровень социальной адаптации клиента, приобретенный опыт и уровень стрессоустойчивости.

Функции и эффективность форм психотерапии, согласно представлениям студентов, зависят от уровня проработки проблемы, тяжести расстройства, специфики проблемы, личностных особенностей клиента, особенностей социальной коммуникации клиента. В целом, по мнению студентов, более эффективной является индивидуальная психотерапия, т.к. она направлена на решение более глубоких и сложных проблем и лечение расстройств. Информированность студентов о бесплатной психологической помощи можно оценить как невысокую. Бесплатная помощь оценивается негативно (менее качественная). О наличии и функциях психологической службы в университете большинство студентов не имеют представления. Таким образом, встает вопрос об оптимизации работы данного подразделения университетов. Главными сдерживающими факторами для обращения за специализированной психологической помощью являются финансовая составляющая и отсутствие нарушений в сфере психического здоровья. В качестве основных источников информации о психологической помощи выступают СМИ, Интернет, художественная литература и гораздо реже специальная научная литература и статьи, информация, полученная на учебных курсах.

Таким образом, можно отметить противоречивый характер ожиданий студентов касательно сферы оказания психологической помощи и представлений о причинах обращения к специалистам, недостаточность знаний о собственно видах психологической помощи и их назначении, а также отождествление психологической помощи с медицинской.

Литература

1. Mayring, P. Qualitative Content Analysis / P. Mayring // Forum: Qualitative Social Research. – 2000. – Vol. 1, № 2.
2. Vergès, P. L'Évocation de l'argente: une méthode pour la définition du noyau central d'une représentation / P. Vergès // Bulletin de psychologie. – 1992. – Т. XLV, № 405.
3. Zhang, Y. Qualitative Analysis of Content / Y. Zhang, B.M. Wildemuth // Methodological issues and practices in qualitative research. – 2008. – Vol. 63, № 4.