

Вербова К. В.

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ,

Профессионально-личностное самоопределение студенческой молодежи предполагает акцент на самодетерминации, которая обусловлена ожиданиями, притязаниями, целями и планами, вплетенными в пространство временной перспективы. Карьерные ориентации задают пространство мотивации, в котором осуществляется планирование будущего, постановка главных и промежуточных целей, и таким образом выступают как фактор профессионально-личностного самоопределения студентов в вузе. Именно молодежь рассматривается как одна из наиболее заинтересованных в успешной карьере категорий населения.

На сегодняшний день существует два различных подхода, используемых при изучении карьеры: объективный и субъективный. Первый сконцентрирован на изучении профессионального карьерного роста индивида, второй – на внутренних механизмах и факторах, позволяющих объяснить восприятие и оценку самим индивидом собственной карьеры [1].

В нашем исследовании изучалось содержание и структура концепта «карьера». Испытуемыми выступили 80 студентов психологического и экономического факультетов ГрГУ. Материалом исследования стали вербализованные ассоциации, полученные в ходе направленного ассоциативного эксперимента. Испытуемым предлагалось назвать первые пять слов по ассоциации со словом-стимулом «карьера».

На этапе когнитивной интерпретации полученных результатов ассоциаты, близкие по своему семантическому содержанию, были объединены в ряды синонимов и квазисинонимов, что позволило выделить единый когнитивный признак концепта и определить его яркость как суммарную частотность в результате сложения отдельных реализаций выделенного признака.

Анализ когнитивных признаков позволил выявить иерархию когнитивных классификационных признаков и распределить их по зонам: ядро, ближняя и дальняя периферия. Членение содержания концепта на ядро и периферию осуществлялось по критерию яркости когнитивных признаков. Всего было получено 397 ассоциаций.

Следует отметить достаточно высокую номинативную плотность изучаемого концепта: об этом свидетельствует детализация обозначаемого концепта, множественные вариативные обозначения, смысловые оттенки обозначаемого. С одной стороны, это означает коммуникативную значимость и популярность карьеры как предмета общественного обсуждения и осмысления, с другой – говорит об актуальности осмысле-

ния изучаемой сферы для современных студентов, о ее практической значимости и важности, а также о коммуникативной релевантности концепта «карьера», необходимости обсуждать его, обмениваться данной концептуальной информацией в конкретном социуме.

Выявленные классификационные признаки как наиболее яркие, имея высокую частотность, составляют ядро концепта «карьера», в которое вошли следующие компоненты: материальное благосостояние, карьерный статус; субъект карьеры; работа; успех.

Наиболее количественно представленной является группа ассоциаций, которую можно обозначить как **«материальное благосостояние»**. В рамках данной группы содержательно выделяется подгруппа, которую по наиболее частотному слову можно обозначить «деньги». В нее входят также следующие ассоциации: доход, высокая зарплата, прибыль, заработок, достаток, богатство, обеспеченность. Отдельно можно выделить небольшую подгруппу ассоциаций, обозначающих другие характеристики материального благополучия (состоятельность, благополучие, ни в чем себе не отказывать, стабильность).

Количественно наполненной выступает группа ассоциаций **«карьерный статус»**. Данный когнитивный признак содержательно близок словарному обозначению данного понятия и в то же время отражает различные аспекты смыслового содержания его. Карьера характеризуется в аспекте должностного положения в организационной иерархии как высокая должность, ключевой пост, достигнутое положение в обществе (начальник, начальство, руководство, назначение, власть, высота, положение в обществе, сила, руководитель, влияние, занимаемое положение, босс), как соответствующее отношение окружающих (признание, престиж, уважение, статус, узнаваемость, связи, популярность), как процесс продвижения по службе (карьерный рост, повышение по должности, продвижение, лестница, карьерная лестница).

Когнитивный признак **«субъект карьеры»** является ярким ядерным компонентом, что свидетельствует о понимании студентами значимости собственной активности в достижении карьерных целей. Только будучи субъектом собственного карьерного продвижения можно рассчитывать на успешность и результативность карьерного роста. Среди личностных характеристик, выступающих как психологическое обеспечение карьерного роста, студенты отмечают целеустремленность, ответственность, настойчивость, независимость, мобильность, честолюбие, практичность, самодостаточность, уверенность, деловитость, общительность, индивидуальность, совершенствование, самореализацию, самостоятельность. Выделенные личностные свойства выступают как значимые внутренние

условия и психические средства достижения карьеры, которые влияют на процессуальный и результативный аспект осуществления карьерных ориентаций студентов. Субъективное представление о личностных характеристиках может рассматриваться как модель развития будущей карьеры.

Следующим по значимости компонентом ядра концепта выступает группа ассоциаций, которую по наиболее частотному слову мы обозначили «**работа**». Данная группа ассоциаций, выявляющих когнитивные и смысловые характеристики будущей трудовой деятельности, включает следующие ассоциативные реакции: работа, занятость, дело, труд, обязанности, профессия. Ассоциации «работа», «труд», «дело», согласно словарному обозначению, могут рассматриваться как контекстуальные синонимы, хотя лексическое содержание их содержит определенные смысловые оттенки. Обращает на себя внимание тот факт, что эти ассоциации, как правило, эмоционально окрашены: работа – интересная, хорошая, подходящая, любимая; труд – добросовестный; дело – любимое. Самыми частотными из названных определений являются: хорошая, хорошо оплачиваемая, любимая. Заметим, что в карьерных устремлениях современных студентов будущая профессиональная деятельность представлена незначительно: работа по специальности указывается только один раз.

Ядерный компонент «успех», рассматривается как субъективный критерий карьерного роста. Индикатором карьерного успеха является субъективная удовлетворенность карьерой, т. е. совокупностью личностно значимых положительных результатов (достижений, свершений, реализации конкретных целей). Ассоциация «успех» имеет самую высокую рекуррентность, что является важным показателем актуальности субъективной удовлетворенности карьерой и свидетельствует о высокой коммуникативной релевантности данного компонента в современной социальной ситуации.

Анализ компонентов ядра вкуче демонстрирует компактный характер его. Из пяти когнитивных признаков два («субъект карьеры» и «успех») представляют интерпретационное поле концепта и три – его информационное содержание («материальное благосостояние», «карьерный статус», «работа»). Обращает внимание тот факт, что в информационном содержании доминируют прагматические признаки. Полученные результаты свидетельствуют о ярко выраженном динамическом характере концепта «карьера», который отражает социальные, культурные, ментальные изменения, происходящие в обществе.

Литература

1. Пашенко-де Превиль, Е. В. Карьера в понимании молодежи: сравнительный анализ социальных представлений российских и французских студентов / Е.В. Пашенко-де Превиль // Вопросы психологии. –2012. – № 4.
2. Попова З. Д. Когнитивная лингвистика / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – М., 2007.