

- развития договорной и нормативной правовой базы ТС и ЕЭП, что позволит сформировать конкретные механизмы проведения согласованной агропромышленной политики;
- устранения барьеров взаимной торговли сельскохозяйственными товарами и ресурсами для ведения сельскохозяйственного производства в областях, в которых по различным причинам общий рынок товаров пока не создан;
- выработки системных мер по повышению конкурентоспособности продукции АПК на мировом аграрном рынке, что будет способствовать обеспечению устойчивости развития сельского хозяйства;
- подготовки согласованных позиций для ведения переговоров по формированию зон свободной торговли с заинтересованными странами и блоками.

Основой для успешного осуществления согласованной агропромышленной политики станет следование принципам равенства и учет интересов всех государств-членов, а также повышение самообеспеченности общего рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия на основе скоординированного развития его национальных сегментов.

Решение обозначенных вопросов и их закрепление в договорной правовой базе ТС и ЕЭП будет способствовать формированию четкого и транспарентного механизма реализации согласованной агропромышленной политики в рамках ЕЭП и созданию условий для функционирования ЕАЭС, преодолению структурных дисбалансов в сельском хозяйстве стран ТС и ЕЭП.

Литература

1. Николаева, И. П. Мировая экономика: учеб. пособие для вузов / И. П. Николаева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 153 с.
2. Крылатых, Э. Н. Теоретико-методологические основы изучения современной агроэкономической интеграции / Э. Н. Крылатых // Никоновские чтения. – 2010. – № 15. – С. 3–5.

Франчайзинг как одна из форм организации предприятия

*Петрученко К. С., Шнип О. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Довыдова О. Г., ассистент*

Франчайзинг – система взаимоотношений, которая заключается в возмездной передаче одной стороной (франчайзером) другой стороне (франчайзи) товарного знака, технологии и другой коммерческой информации, использование которой будет способствовать росту франчайзи и надежному закреплению на рынке [1].

Согласно данным мировой статистики франчайзинговые сети составляют около 40 % всех розничных продаж и приносят около 20 % мирового ВВП [2].

Выделяют 5 причин, по которым франчайзеру стоит создать франшизу:

- быстрый рост сети за счет заемных средств;
- максимальный охват территории;
- получение дополнительного заработка на продаже франшизы;
- новые рынки сбыта для товаров;
- получение льготных условий для поставщика.

В то же время преимуществами для франчайзи являются:

- систематическая поддержка со стороны франчайзера, предоставление условий адаптации к нововведениям и улучшениям;
- экономия ресурсов на обучение персонала, изучение, становление бизнеса, поиск поставщиков;
- доступ к инновациям и новым технологиям;
- доступ к льготным займам, страхованию, аренда приоритетных мест в ТЦ;
- снижение риска деятельности вследствие доступа к разработанным и опробованным методам ведения бизнеса и возможность быть частью рекламной и маркетинговой стратегий высокого уровня [1].

Основные сферы, где чаще всего применяется данная форма организации предприятия, рестораны быстрого обслуживания, розничная торговля, недвижимость, персональные услуги и бизнес-услуги [3].

Развивается ли франчайзинг в Республике Беларусь? В Беларуси франчайзинг пока нельзя назвать распространенным явлением.

По данным Национального центра интеллектуальной собственности, в Беларуси в настоящее время зарегистрировано около 150 франчайзинговых договоров. Большинство из них – в сфере розничной торговли, общепита и услуг. Среди самых известных иностранных франшиз – «Иль Патио», «Фрайдис», сеть «Штолле», гостиница «CrownPlaza». К крупным белорусским франшизам относятся такие, как «Pizza Smile», «Оранжевый верблюд», «MILAVITSA», «Serge».

Основными проблемами развития франчайзинга в Республике Беларусь являются:

- высокий вступительный взнос франчайзи для использования франшизы;
- чрезмерное государственное вмешательство в заключение договоров франчайзинга;
- недоверие со стороны иностранных франчайзеров ввиду низкого уровня белорусской бизнес-культуры.

В Республике Беларусь рестораны быстрого питания занимают наименьшую долю среди всех заведений общественного питания, несмотря на то, что пользуются значительным спросом среди определенной категории населения. Данный факт подтверждается результатами проведенного

социологического опроса среди студентов БГЭУ. Опрошенным было предложено ответить на четыре вопроса:

1. Сколько составляет ваш ежемесячный доход?
2. Как часто вы посещаете заведения общественного питания?
3. Какую сумму вы тратите ежемесячно на посещение заведений общественного питания?
4. Какие типы заведений общественного питания вы посещаете чаще всего?

По результатам проведенного опроса можно сделать следующие выводы.

Средний ежемесячный доход респондентов составляет от 150 долл. США – 50 %; 150–300 долл. США – 25 %; от 500 долл. США и выше – 8,3 %.

Средние затраты на посещение заведения общественного питания – 260 тыс. бел. руб.

При ответе на второй вопрос 50 % студентов редко посещают заведения общественного питания и остальные 50 % – периодически или часто. Наиболее посещаемые заведения: кафе (47,8 %), РБП (26,1 %), столовая (17,4 %), бар (8,7 %).

Исходя из полученных результатов можно сказать, что большинство студентов при наличии среднего дохода предпочитают посещать кафе и РБП, цены в которых отличаются доступностью и вариативностью.

Литература

1. Зинчак, Е. В. Выявление и анализ тенденций франчайзинга на основе международных рейтингов франшиз. 2012 [Текст] / Е. В. Зинчак // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 46. – С. 8–13.
2. Белгазпромбанк открывает программу кредитования нового бизнеса, покупающего франшизу. 2013 [Текст] / Дело. – 2013. – № 4. – С. 46–47.
3. Ватутин, С. Н. Франчайзинг от А до Я / С. Н. Ватутин – М.: Феникс, 2013. – 160 с.

Конституционно-правовой статус беженцев в Республике Беларусь и в Российской Федерации

*Пономарева Д. С., студ. I к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Касияненко Н. В.*

***Каждый человек имеет право искать убежище
от преследования в других странах
и пользоваться этим убежищем***

(ст. 14 Всеобщей декларации прав человека)

В Республику Беларусь и в Российскую Федерацию наибольшее количество беженцев прибыло из Украины. По подсчетам ООН, около 1 млн