

С развитием рыночных отношений, усилением конкуренции произошли качественные изменения в белорусской экономике, что привело к новым формам ведения бизнеса в Республике Беларусь. Одним из таких направлений является логистика.

В настоящее время логистика как отдельная составляющая управления предприятием распространена во многих отраслях развитых и развивающихся странах. До настоящего времени так и не сложилось четкого определения этого понятия, которое бы полностью охватывало все аспекты данного явления.

Совет по управлению логистикой определяет это понятие как экономически эффективное планирование и контроль за сырьем, запасами, готовой продукцией и информационными потоками в процессе движения товара из места происхождения до места потребления с целью выполнения требований клиента [1].

В современных условиях это определение имеет ряд недостатков. Во-первых, создается представление о том, что речь идет только о материальном и товарном потоке. Но это не совсем так. Экономическая политика Республики Беларусь направлена на увеличение доли услуг в структуре ВВП. В настоящее время в стране появляются «новые» предприятия, такие как венчурные, франчайзинговые, лизинговые, логистические и др. Все они предлагают различные виды услуг на рынке и сталкиваются с теми же проблемами логистики, что и предприятия-производители товаров. Во-вторых, логистика включает в себя такие процессы, как контроль за производственными запасами (пока они проходят через все звенья производства), графиком производства и другими операциями.

Главной задачей логистики является то, что при помощи наиболее эффективных методов (соотношения уровня обслуживания и затрат) доставить нужные товары и услуги необходимого качества в нужное место и в кратчайшие сроки потребителю. Следовательно, действия и мероприятия, образующие логистику предпринимательской деятельности, на каждом конкретно взятом предприятии разнятся. Они зависят от структуры предприятия, от понимания роли логистики руководством предприятия, взглядов каждого специалиста, работающего в данной области.

Достаточно просто оценить значение логистики на производственном предприятии, где перемещается и хранится сырье и готовая продукция. В сфере обслуживания логистика может открыть много неиспользованных возможностей. Во многих странах в обслуживающей сфере задействовано 70 % и более работающих. Если бы в этой области логистические методы могли использоваться хотя бы на половину размера от объемов логистики в производстве, то и даже тогда выгода бы значительных размеров. В сфере обслуживания главная задача логистики состоит в том, чтобы придать неосязаемой услуге

осязаемость. Поэтому в сфере услуг необходимо тщательно анализировать затраты, связанные с оказанием конкретной услуги.

Как и у каждой функциональной сферы у логистики предпринимательской деятельности определены цели и задачи, направленные на достижение общей цели предприятия. С точки зрения владельца бизнеса логистика имеет два измерения: влияние на уровень доходов и логические издержки. Идеальной могла бы считаться такая логическая система, которая была в состоянии максимально точно определить, насколько увеличатся доходы при использовании той или иной модели снабжения и доставки товара, каков наиболее оптимальный стандарт обслуживания клиентов в соотношении с доставкой товара, услуги и т.д. Так как существует возможность прогнозирования объемов продаж, то должна существовать возможность и прогноза объема доходов после реорганизации логической системы [2].

Из всего вышеизложенного следует, что главной целью логистики является создание доходов, объем которых превышает объем расходов (инвестиций и т.д.), необходимых для функционирования этой системы. Главной составляющей дохода предприятия сферы услуг является такое обслуживание клиентов, при котором у клиента создается впечатление удовлетворенности от удачной сделки и, следовательно, такой клиент всегда возвращается.

Литература

1. *Сумец, А.М.* Логистика : учеб. пособие / А.М. Сумец. – К. : Хай-Тек Пресс, 2008. – 320с.
2. *Пономаренко, В.С.* Логістичний менеджмент : підручник / В.С. Пономаренко, К.М. Таньков, Т.І. Лепейко ; за ред. д-ра екон. наук проф. В. С. Пономаренка. – Харків : ІНЖЕК, 2010. – 482 с.
3. *Основы логистики : учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. – М. : КноРус, 2010. – 575 с.*