

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНДИВИДА И ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Авдей О.В.

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

Характеристика взаимосвязи между ценностными различиями цивилизаций и их экономическим развитием в экономическом анализе, как правило, признается достаточно очевидной. Современные подходы к пониманию экономического поведения индивида включают рассмотрение психологических характеристик процессов принятия решений.

Определение степени этой взаимосвязи и ее влияние на экономический рост является актуальной проблемой для национальной экономики Беларуси.

Многими исследователями отмечается, что существующая система неформальных институтов, а именно, сложившаяся система экономических установок и ценностей граждан Беларуси изменяется медленно. Инерция белорусского «человеческого фактора» является одной из основных причин, обуславливающей медленные темпы экономических преобразований. Отмечается также, что эта инерция, скорее всего, связана с тем, что изменения в сознании и стереотипах поведения граждан Республики Беларусь носят преимущественно межпоколенческий характер. В Республике Беларусь при относительно невысоком уровне доходов результаты обследования мнения домашних хозяйств об уровне их материального положения свидетельствуют о том, что значительная доля домашних хозяйств (65,2 %) в 2013 году оценивали свое материальное положение как среднее. При этом на стабильность своего материального положения указали 61,7 % домашних хозяйств [1].

Экономическое поведение социальной общности (молодежи) формируется на основе предельных предпочтений, оценочных суждениях, основанных на экономической культуре, в том числе и системе экономических ценностей, а также на социальном опыте. Основу экономических предпочтений составляют социальные взаимодействия, обусловленные экономическими ценностями и нормами, разделяемыми большинством представителями социальной общности.

Следует отметить, что в молодежной среде выбираемые и признаваемые экономические ценности определяют отношение молодых людей к окружающему миру, а также являются фактором социально-экономического развития. Исходя из этого, ценности, которые выбирают и в которые верят, являются фактором, побуждающим жизненную активность, и помогают субъектам участвовать в экономической жизни.

В отличие от институциональной теории, которая рассматривает правила игры с точки зрения порождаемых ими экономических издержек, теория экономической культуры исследует процесс накопления и наследования самих этих стереотипов (правил). Знания, навыки и ценности являются основными составляющими стереотипов экономического поведения людей.

Невозможно создание и долгосрочное существование общественных институтов, которые действовали бы вопреки этим общепризнанным ценностям данной культурной общности или противоречили бы воле их носителей. Экономическая культура как совокупность экономических ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения, и выполняющих роль экономической памяти является одной из важнейших предпосылок экономического поведения. Она отбирает экономические ценности и нормы, необходимые для выживания и дальнейшего развития экономики, накапливает эталоны соответствующего экономического поведения, транслирует из прошлого в современность ценности и нормы, лежащие в основе труда, потребления, распределительных и других экономических отношений.

Очевидно, что эффективное функционирование экономической системы предполагает наличие определенной «человеческой» составляющей (экономического поведения). Экономическое поведение, в свою очередь, обусловлено экономическим сознанием. Характеристики экономического поведения и экономического сознания определяются как внутренней логикой самой системы, так и национальными, этническими, религиозными, идеологическими факторами.

Важнейшим средством формирования современного рыночного мышления наряду с экономическим образованием является экономическое воспитание. Задачами экономического воспитания являются формирование умения на основе знаний о новых экономических отношениях находить свое место в них, вырабатывать соответствующие навыки действий и поведения в хозяйственной сфере. Экономическое воспитание обеспечивает развитие экономического поведения, формирование нравственных и деловых качеств, образующихся в экономической деятельности.

С учетом всех перечисленных выше обоснований, вероятно, следует процессы, происходящие в белорусской

экономике, рассматривать как условия формирования экономического поведения. Очевидно, что для изменения в системе экономических ценностей необходимо время, а также осуществление последовательных институциональных реформ.

Литература

1. Субъективное мнение домашних хозяйств об уровне материального положения в 2013 году (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/uroven_gizni.php – Дата доступа: 25.01.2014.