

## РОЛЬ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В СТАНОВЛЕНИИ СРЕДНЕГО КЛАССА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*Денисенко В.А.*

*Черкасский национальный университет им. Богдана Хмельницкого, г. Черкассы, Украина*

Рыночные преобразования в экономике Украины предполагали кардинальные изменения в системе отношений собственности, что должно было создать условия для становления и развития так называемого среднего класса. И хотя трансформация отношений собственности в Украине осуществляется уже более двадцати лет, сформировать средний класс пока не уда-

лось. Важнейший социально-экономический просчет проводимых преобразований системы собственности заключался в том, что они слабо были связаны с целями и задачами формирования прогрессивной социальной структуры общества. Несомненно, что в связке «собственность – средний класс» далеко не второстепенную роль играют различные формы собственности,

без функционирования которых современная рыночная экономика вряд ли возможна. Очевидно, что в исследовательском пространстве взаимосвязи отношений собственности и среднего класса еще немало «белых пятен».

В Украине впервые на государственном уровне о среднем классе говорилось в Послании Президента Украины Л.Д. Кучмы в Верховную Раду Украины (2000 г.) [1, с. 3]. Традиционными индикаторами, которые берутся за основу для анализа характеристик среднего класса, являются: материально-имущественное состояние, профессиональный статус, уровень образования. Результирующим фактором идентификации представителя среднего класса является активная гражданская позиция. По нашему мнению, одним из главных стратификационных критериев принадлежности к среднему классу выступает уровень дохода (в расчете на душу населения), достаточный не только для удовлетворения первоочередных жизненных потребностей, но и для реализации растущих потребностей [2, с. 186].

По оценкам Центра стратегических исследований (ЦСИ) компании «Росгосстрах», в странах с трансформационной экономикой нижним порогом, который позволяет отнести домохозяйство к среднему классу, сегодня является доход в размере 20 000 долл. на семью в год. В крупных городах он выше и составляет 30000 долл. Верхний же границей среднего класса служит доход в 300 000 долл. в год на семью [3]. Эти граждане, как правило, зарабатывают на жизнь собственным трудом, они являются наиболее активными субъектами на рынках труда, товаров и услуг. Городское сообщество Украины по уровню доходов имеет больше возможностей, чтобы пополнить когорту среднего класса. Поэтому в таких условиях, именно благодаря муниципальной собственности органы местного самоуправления, могут разработать специальные программы поддержки домохозяйств. Примерами таких программ могут быть установление Киевсоветом надбавок работникам детсадов и премий педагогам, создание муниципальной больничной кассы, которая будет обслуживать отдельные категории киевлян за счет местного бюджета, обеспечение жильем медицинских и образовательных работников. Для развития домохозяйства на местах необходимо реализовывать следующие программы местного самоуправления: обеспечение участия домохозяйств в решении вопросов местного значения, управление муниципальной собственностью совместно с местными органами самоуправления, обеспечение удовлетворения потребностей домашних хозяйств в социальных, культурных, коммунальных и бытовых услугах, обеспечение самореализации, защита интересов населения.

Следующей важной функцией органов местного самоуправления по формированию среднего класса является обеспечение эффективного развития предпринимательских структур, поддержка малого и среднего предпринимательства, как основы среднего класса. Процесс становления малого предпринимательства в Украине еще в докризисный период требовал глобального реформирования со стороны государства, поскольку значительная часть этого сектора экономики осуществляет свою деятельность путем так называемого полуполюгального функ-

ционирования. Более того, разгар финансового кризиса в Украине стал очередным фактором, побудившим большинство мелких предпринимательских структур перевести свою деятельность в тень или полностью свернуть ее. Также возможно использовать традиционные формы взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами, в частности такие как: кооперация деятельности, социальное взаимодействие, партнерские отношения, отношения «заказчик-исполнитель», деловое общение и др.

Итак, именно муниципальные органы управления могут осуществлять реальную поддержку вновь созданных субъектов предпринимательства, дальнейшее развитие которых даст возможность увеличивать доходную часть местных бюджетов, а это в свою очередь даст возможность местным властям поддерживать доходную часть домохозяйств необходимую для вхождения в структуру среднего класса. Ведь сегодня большой редкостью являются действия отдельных органов местного самоуправления, направленные на материальную поддержку определенных групп работников социальной сферы – медиков, учителей, работников дошкольных учреждений и т. д. Такая поддержка, как правило, имеет место лишь во время избирательной гонки. И не все органы местного самоуправления могут найти в своем бюджете необходимые средства.

## Литература

1. Кучма, Л.Д. Націю звеличують великі цілі і діла / Л.Д. Кучма // Урядовий кур'єр. – 2000. – 23 лютого. – № 34. – С. 2–4.
2. Гончаров, Ю.В. Підвищення питомої ваги і ролі середнього класу в структурі населення України: передумови, проблеми, перспективи / Ю.В. Гончаров // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 7. – С. 184–195.
3. Центр стратегических исследований «Росгосстраха»: оценка численности среднего класса в России [Электронный ресурс] / Режим доступа : [http://www.rgs.ru/life/private\\_person/endowment-insurance/index.wbp](http://www.rgs.ru/life/private_person/endowment-insurance/index.wbp)