

Современные кластеры, являясь одной из форм «открытых инноваций», стали важнейшим элементом инновационной инфраструктуры и представляют собой совокупность предпринимательских и инновационных сетей, в которых происходит обмен знаниями и информацией, взаимное обучение, генерация и распространение инноваций. В Республике Беларусь предприняты определенные шаги на пути формирования кластеров, что подтверждается соответствующими документами: «Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы», «Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь». Актуальность формирования кластеров в Республике Беларусь отмечается и в других программных документах. Вместе с тем недостаточно исследованы вопросы классификации и определения организационно-экономических и организационно-правовых форм инновационных кластеров.

Опираясь на разнообразные концепции и определения исследователей, выделим ключевые признаки инновационных кластеров:

- наличие ряда участников, участвующих в создании и разработке инновационного продукта, осуществляющих продвижение и коммерциализацию новых разработок, потребляющих инновации;
- наличие институциональной инфраструктуры, способствующей развитию творческого потенциала и инновационной деятельности;
- формирование такой социальной среды, в которой устанавливаются особо доверительные отношения между фирмами и организациями в процессе обмена знаниями;
- создание предпринимательских и инновационных сетей для реализации конкретных инновационных проектов или процессов.

Отличительной особенностью инновационных кластеров является география их деятельности. Так, взаимодействие между субъектами инновационного кластера не ограничивается рамками одного государства, а имеет тенденцию к расширению и формированию трансграничных или транснациональных кластеров с широкой сетью межфирменных связей.

Инновационные кластеры действуют в режиме коллаборации (*collaboration* – от франц. сотрудничество), то есть основой взаимодействия субъектов кластера становится сотрудничество, координация и кооперация в сфере инноваций. Данное сотрудничество отвечает современным концепциям открытых инноваций (Г. Чесброу) и «Тройной спирали» (Г. Ицковиц), то есть в кластере формируется такая динамичная среда, в которой компании ориентируются не только на собственные результаты исследований, но и активно используют идеи и технологии других организаций, а также передают остальным субъектам кластера свои разработки. Эффективность сотрудничества в кластере основывается на взаимодействии трех институтов-университетов, бизнеса и власти, где все элементы выполняют свои функции и дополняют друг друга.

Инновационные кластеры классифицируем по следующим критериям:

- по территориальному охвату;
- по организационному принципу;
- по типу «ядра» (центром кластера может быть вуз, научно-исследовательский институт, крупная фирма);
- по отраслевой принадлежности (сфера производства или сфера услуг: биотехнологии, информационные технологии, медицинские услуги и т. д.);
- по стадии цикла инновационного процесса;
- по характеру основного инновационного ресурса: кластеры, создающие инновации и кластеры-пользователи инноваций;
- по стадии жизненного цикла кластера.

Организационно-экономическими формами кластеров в основном являются ассоциации (союзы) и альянсы. Организационно-правовые формы взаимодействия компаний в кластере индивидуальны для каждой страны. В зависимости от законодательства страны кластеры могут создаваться в форме финансово-промышленной группы, некоммерческого партнерства, холдинга, акционерного общества. Наиболее распространенными организационно-правовыми формами для кластерных организаций являются зарегистрированные ассоциации, компании с ограниченной ответственностью и гибридные формы, которые последние годы приобретают все большую популярность.

При организации кластера в гибридной форме на начальном этапе регистрируется ассоциация, а затем, по мере укрепления взаимосвязей между субъектами кластера, создается гибридная ассоциация с обществом с ограниченной ответственностью (ООО). Преимущество гибридной формы заключается в следующем: ассоциация открыта для всех желающих и в ней нет проблем с регистрацией новых членов; ассоциации имеют право на гранты ЕС, а ООО не может извлекать прибыль от грантов; эксплуатационные расходы делятся между ассоциацией и компанией с ограниченной ответственностью; совместная деятельность ассоциации и ООО позволяет субъектам кластера выполнять более сложные проекты и получать доступ к новым источникам финансирования. Таким образом, гибридная правовая форма позволяет сочетать коммерческие и некоммерческие цели кластерных структур.

Взаимодействие участников кластера в большинстве случаев осуществляется на основе многосторонних договоров. Виды договорных отношений в кластере следующие: договор поставки, договор подряда, договор на оказание услуг, договор на выполнение НИОКР и технологических работ, договор простого товарищества и другие.

На основании вышеизложенного сделаем следующий вывод: организационно-экономические и организационно-правовые формы инновационного кластера должны учитывать территориальный охват и наличие зарубежных партнеров; тип «ядра» кластера; специфику организаций, входящих в его состав (отраслевая принадлежность и характер основного инновационного ресурса).