

В современных условиях развития долгосрочное прогнозирование научно-технической модернизации невозможно без учета основных глобальных тенденций и вызовов мировому развитию, определяющих императивы для каждой страны. Многолетнее ассиметричное перераспределение мировых ресурсов развития, и особенно результатов международного производства, приводят к формированию ряда стран, для которых экономическая глобализация проявляется как качественно новые условия развития, на которые уже практически невозможно влиять, но их обязательно нужно учитывать.

Исследованиями глобальных мегатрендов и возникающими при этом проблемами занимаются эксперты международных организаций, глобалисты и ведущие специалисты разных стран, которые констатируют, что общество в течение своего существования сталкивается с серией проблем, которые оно решает наиболее приемлемым для себя способом. Каждая такая проблема – это вызов истории [1]. Вызов, который остается без ответа, повторяется снова и снова.

Вызов с древних времен воспринимался как приглашение, сегодня – это вопрос, который невозможно быстро решить. С английского дефиниция «вызов» (*challenge*) – это больше требование, чем приглашение померяться силами. На наш взгляд, по степени новизны и актуальности можно выделить несколько основных вызовов: инновационный, технологический, селективный, имиджевый, миграционный, демографический, климатический и др. Суть инновационного вызова заключается в эндогенной природе инноваций, их навязывании извне. Они – часть внутренней культуры граждан, результат «нововведений» системы, продукт творчества свободных людей и в этом аспекте – составляющая либеральных ценностей. Переход страны на инновационный путь развития – совсем не экономическая проблема, а проблема формирования этих ценностей, проблема изменения образа жизни, особенно, если это касается экоинноваций.

Обычная инновация – это просто новшество, которое непредсказуемо изменяет природу и общество. **Экоинновация** – это прогнозируемое вмешательство, сознательное изменение будущего; это работа со временем – предвидение последствий для природы, социума, и их взаимодействия как инструментарий устойчивого развития и основа глобальной организации будущего. К экоинновациям относят «любые инновации, которые приводят к снижению воздействия на окружающую среду» (определение OECD, Organization of Economic Cooperation and Development).

Экологические инновации – это один из высокоприбыльных и бурно растущих секторов мировой экономики. Ключевые характеристики экоинноваций: уменьшение воздействия на окружающую среду; создание новых и конкурентных по цене товаров, процессов и систем,

которые удовлетворяют потребности людей с минимальными выбросами ядовитых веществ; минимальное использование природных ресурсов, а также инновации в социальных и институциональных структурах.

Кризис 2008 г. стал переломным в понимании необходимости перехода к экономике устойчивого развития [2]. Глобальные задачи по переходу к низкоуглеродной экономике (экоэкономике) к 2050 году станут движущей силой новой волны технологических инноваций и создания новых потребительских и социальных ценностей.

Примером быстрого реагирования на вызовы глобализации является США, которые с середины 1990-х годов активно начали использовать высокие технологии и надолго закрепили лидерство в мировой экономике. Япония в 1940–80-х годах делала ставку на усовершенствование изобретений, сделанных другими странами. Однако с конца 1980-х годов Японию пересмотрела свою инновационную политику, благодаря чему она является одной из лидирующих стран в области инноваций [3].

Стоит отметить, что основные средства, инвестируемые в инновации в развитых странах, порядка 90 % – это собственные средства крупных корпораций. Большинство генерирующих новых решений, повышающих гибкость инновационного процесса, осуществляется малым инновационным бизнесом, который ведет разработки на основе грантов и займов.

Ответом на инновационный вызов становится принятие страной условий: занятие страной существенной доли на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг; повышение доли высокотехнологичного сектора в ВВП страны; увеличение доли инновационной продукции в выпуске промышленности; увеличение количества инновационно активных предприятий и др. Например, в России доля затрат предприятий на инновационные разработки составляет около 6 %, в Украине – до 2 %, в Белоруссии – 15 %, в то время как в Японии и США – 70–75 %, в Европе – от 25–65 % [4]. В настоящее время доля Беларуси на мировом рынке наукоемкой продукции составляет около 3,7 % (доля США – 39 %, Японии – 30 %, Германии – 16 %).

Перспективы развития мировой экономики прямо зависят от темпов разработки новшеств и скорости диффузии новых технологий, формирования новых отраслей и модернизации «низкотехнологичного» сектора промышленности и услуг, встраивания предприятий традиционных отраслей в структуру «инновационной экономики». Все эти тенденции создают объективную основу расширения сферы НИОКР, увеличения потребности в высококвалифицированных научно-инженерных кадрах, в финансировании научных исследований и разработок темпами, превышающими показатели экономического роста, что приведет к дальнейшему росту наукоемкости ВВП всех стран мира.

Литература

1. *Тойнби, А.Дж.* Постижение истории // Избранное / А.Дж. Тойнби. – М. : Рольф, 2001. – С.30.
2. Доклад Всемирного экономического форума “Redesigning Business Value & A Roadmap to Sustainable Consumption”, 2010 // Интернет ресурс. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/sustainablebrands/wefredesigning-business-value>
3. *Бекетов, Н.В.* Проблемы и перспективы инновационного развития экономики России / Н.В. Бекетов // Евразийский международный научно-аналитический журнал инновационная экономика // Интернет ресурс. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru>
4. *Просветов, Г.И.* Управление инновациями: задачи и решения : Учебно-практическое пособие / Г.И. Просветов – М. : Альфа-Пресс, 2010. – 208 с.