

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Ворникова Н.И.

Международный независимый университет Молдовы, г. Кишинев, Республика Молдова

Евсюкова Р.Д.

Международный независимый университет Молдовы, г. Кишинев, Республика Молдова

Перспективное развитие банковского сектора напрямую зависит от корректной, грамотно разработанной стратегии банка, а также эффективной ее реализации руководством кредитной организации. Именно поэтому особое внимание уделяется квалификации специалистов ее разрабатывающих и компетентности органов, уполномоченных утверждать и принимать данную стратегию, а также руководителей банка всех уровней, на которых непосредственно будет возлагаться ответственность за внедрение данной стратегии [1].

Необходимо разделять банковские стратегии в зависимости от экономической ситуации, реалий, в которых они осуществляют свою деятельность (см. рисунок).

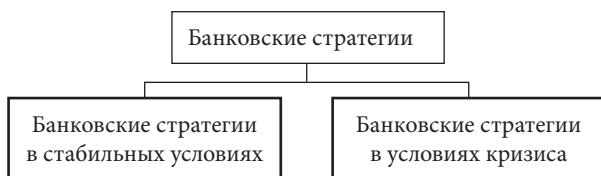


Рисунок – Схема классификации банковских стратегий в зависимости от экономической ситуации

Особенностью банковских стратегий в условиях кризиса является:

- 1) выявление основных проблем в деятельности кредитной организации, вызванных кризисом;
- 2) формулировка конкретных задач, которые ставятся перед банком с целью решения данных проблем и стабилизации его деятельности;

Таблица – Особенности банковских стратегий в условиях кризиса

Параметры	Экономические ситуации, в которых функционируют банки	Особенности банковской стратегии в условиях кризиса
Цели банка	Доходность и финансовая устойчивость	Минимизация влияния кризиса на деятельность банка и ликвидация последствий рисков
Ресурсы, находящиеся в распоряжении банка	Ограничение ресурсов в количественном и временном отношении, т. е. сокращение не только размера временно свободных ресурсов, но и сроков их использования – превалирование краткосрочных привлеченных ресурсов банка	Привлечение больше ресурсов и на более длительный срок, снижение стоимости банковских продуктов (сокращая издержки при их реализации), повышение их качества, а также предоставление сопутствующих услуг
Внешняя среда	Агрессивная: высокая конкуренция, ужесточение требований законодательства, недоверие клиентов к банковской системе и т. д.	Повышение конкурентоспособности, как банка в целом, так и каждого отдельного банковского продукта; укрепление имиджа банка, повышение доверия клиентов
Внутренняя среда	Возникновение проблем у работников банка в связи с новыми, незнакомыми условиями	Повышение квалификации работников банка с целью снижения количества допущенных ошибок и оказания ими более качественных, профессиональных услуг
Доходность банка	Снижение доходов банка	Сокращение расходов банка, связанных с рисками, т. е. посредством управление ими Стимулирование спроса и повышение количества предоставляемых банковских услуг
Риски	Высокорисковая среда	Минимизация рисков посредством более тщательной работы с клиентами банка (в особенности с заемщиками)
Результат	–	Сотрудники банка работают более согласованно для решения поставленных задач и как следствие: стабилизация и устойчивое состояние банка

3) наличие четких, действенных мероприятий, направленных на ликвидацию данных проблем или минимизацию последствий реализации рисков [3].

Эффективная реализация банковских стратегий, особенно в условиях кризиса, возможна только при наличии грамотных, квалифицированных специалистов банка [2]. Повышение квалификации кадров является основополагающим условием стабилизации и устойчивого состояния кредитной организации в условиях кризиса и получение конкурентных преимуществ, увеличение занимаемого сегмента рынка, увеличение прибыли в стабильных условиях экономики.

Следовательно, стратегия банка должна быть ориентирована, в первую очередь, на повышение профессионального уровня кадров независимо от занимаемой должности, т. к. на одних возлагается ответственность за принятие корректных управленческих решений, а на других – профессиональное их выполнение.

Литература

1. Регламент о системах внутреннего контроля, № 96 от 30.04.2010. В: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, № 98-99/368.
2. Регламент о требованиях к администраторам банка, № 53/09-01 от 26.03.1997. В: Monitorul Oficial, 1997, № 24/39, с дополнениями.
3. Рябых, Д. Разработка эффективной стратегии банка / Д. Рябых / По материалам журнала «Управление в кредитной организации», 30.08.2011 // (чит. 25.02.2014). Режим доступа: http://www.cfin.ru/anticrisis/companies/branch/bank_strategy.shtml