

Раздел 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

第一章：国际商务管理的理论基础

Тема 1 Введение в курс «Менеджмент международного бизнеса»
主题一：《国际商务管理理论》前言

**Тема 2 Мировое хозяйство, мировая торговля, международное разделение
труда, разновидности международного бизнеса**
主题二：世界经济、世界贸易、国际劳动分工、国际商务类型

**Тема 3 Организационные формы ведения международного бизнеса и
международной кооперации**
主题三：国际商务的组织形态特征及国际公司的概念

Тема 4 Кросскультурные проблемы международного менеджмента
主题四：国际管理的跨文化问题

**Тема 5 Фактор глобализации в международном бизнесе и оценка готовности
Беларуси к глобализации**
主题五：国际商务中的全球化因素和白俄罗斯面临全球化的表现

ТЕМА 5

ХАРАКТЕРИСТИКА ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Глобализация — глобальное объединение рынков и хозяйственных систем.

- **Движущие силы глобализации:**
- **изменение технологии**, которое открыло возможности для интернационализации производства;
- **либерализация торговли товарами и услугами** — постепенное снижение барьеров в торговле и устранение тех препятствий, которые возникали из-за несоответствия правил регулирования торговли;
- **интернационализация деловой активности** — выход производственной деятельности национальных компаний за пределы национальных границ и создание сложной сети кооперационных связей;
- **развитие электронного бизнеса** — использование информационных технологий и Интернета для сокращения издержек на документооборот и товародвижение.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

- Важнейшим приоритетом становится комплексное применение современных информационных технологий для производства и торговли.

Для роста экспорта и экономического развития важны:

- маркетинг, информационное обеспечение и консалтинг;
- формирование веб-сайтов;
- развитие интернет-предпринимательства;
- стандартизация информации в Интернет в соответствии с международными рекомендациями;
- создание условий для электронного документооборота в международном бизнесе.

主题5

国际商务中的全球化特点

- **全球化——是所有市场和经济体系的全球联合。**
- **全球化的推动力：**
- 技术的变化，该变化为国际生产创造了机遇。
- **商品和服务贸易的自由化——逐渐降低各种贸易壁垒并消除由于调整贸易的规则而产生的各种障碍。**
- **商务的国际化——一个国家公司的生产活动扩展到国外并建立复杂的协作联系网络。**
- 电子商务的发展——为了缩减凭证的传递和商品运转的费用，利用信息技术和互联网技术而发展起来的业务。
- **全球化的信息网络**
- 为生产和贸易综合利用现代化信息技术成为了最重要的优先选择。
- **为了出口增长和经济发展以下几项工作也很重要：**
- 市场营销，保证信息和咨询服务；
- **网站的建设；**
- 发展互联网；
- **按着国际惯例规范互联网信息的标准化使用；**
- 为国际商务中的电子商务创造条件。

Влияние глобализации на национальные экономики:

- **позитивное** — эффект конкуренции, которую глобализация усиливает за счет взаимопроникновения рынков;
- **негативное** — возможность потенциальных конфликтов, которые возникают между национальными компаниями и ТНК. В ряде стран глобализация приводит к усилению расслоения в обществе и обострению «цифрового неравенства» (развитие информационного общества).

Негативные последствия глобализации для Беларуси

- Рост мировых цен на энергоносители приводит к снижению конкурентоспособности производимой продукции.
- Необходимость следования международным стандартам качества и сертификации продукции и услуг является существенным барьером для роста экспорта.
- Таможенные тарифы и квоты со странами ЕС и другими государствами препятствуют торговле и инвестициям во всех областях.

Факторы устойчивости Беларуси к негативным последствиям глобализации:

- геополитическое положение;
- открытость экономики;
- качество рабочей силы;
- развитые финансовые институты;
- научно-технический потенциал;
- система образования.
- Модель устойчивого развития — главный ориентир в снижении влияния негативных последствий глобализации.

主题5

国际商务中的全球化特点

- **全球化对国家经济的影响：**
- **正面影响**-由于市场的相互渗透，全球化加强了竞争效应。
- **负面影响**-在本国公司和跨国公司之间产生潜在的冲突的可能性。在很多国家全球化导致社会的贫富加剧和“**数字不平衡**”的尖锐。（加强了信息化的发展）
- **全球化对于白俄罗斯的负面影响：**
- **能源的世界价格的攀升**导致产品竞争力的下降；
- 产品的国际质量认证标准和服务认证体系成为了出口增长的重要障碍；
- **欧盟国家和其他国家的海关税率和限额**阻碍了所有领域的贸易和投资。
- **对于全球化负面影响白俄罗斯所具有的稳定因素：**
- **地理位置；**
- **经济的开放性；**
- **劳动力的质量；**
- **发达的金融制度；**
- **科技潜力；**
- **教育制度。**

建立稳定的发展模式是降低全球化负面影响的主要方针。

Этапы реализации Государственной управленческой стратегии Беларуси:

- 1. 1994—1997 гг. Предотвращение обвальной приватизации и искоренение условий для формирования организованной преступности.
- 2. 1997—2001 гг. Формирование управленческой вертикали, что позволило закрепить достигнутые результаты и обеспечивать рациональное распределение ограниченных материальных и финансовых ресурсов.
- 3. Начало 2002 г. Практическое решение задач перехода к рыночной экономике на базе ресурсов от приватизации крупнейших объектов государственной собственности на условиях максимально возможного сохранения сформированной социальной инфраструктуры и ментальности населения.

Ответы на вызовы глобализации:

- • внедрение технического регулирования вместо лицензирования;
- • постепенное снижение участия государства в производственной деятельности;
- • ликвидация разного рода привилегий отдельным производителям и др.

主题5

国际商务中的全球化特点

- **白俄罗斯国家管理战略实现阶段：**
- 1. 1994-1997年，预防快速的私有化和消除有组织的犯罪；
- 2. 1997-2001年，集权管理巩固了取得的成果并保障有限物质和财政资源的合理分配；
- 3. 到2002初，在保护已有的社会基础设施和公民的思想自由在大型国有企业不被私有化基础上逐步向市场经济国度条件下实际解决国家所有的大项目最大客体私有化过渡到市场经济的问题。
- **全球化挑战的回应：**
- 技术管理的应用代替了进出口许可证制度；
- 逐渐地减少国家参与生产活动；
- 消除对个别生产者各种形式的特权等。

THANK YOU

谢谢！

Спасибо за внимание