

Раздел 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

第一章：国际商务管理的理论基础

Тема 1 Введение в курс «Менеджмент международного бизнеса»
主题一：《国际商务管理理论》前言

**Тема 2 Мировое хозяйство, мировая торговля, международное разделение
труда, разновидности международного бизнеса**
主题二：世界经济、世界贸易、国际劳动分工、国际商务类型

**Тема 3 Организационные формы ведения международного бизнеса и
международной кооперации**
主题三：国际商务的组织形态特征及国际公司的概念

Тема 4 Кросскультурные проблемы международного менеджмента
主题四：国际管理的跨文化问题

**Тема 5 Фактор глобализации в международном бизнесе и оценка готовности
Беларуси к глобализации**
主题五：国际商务中的全球化因素和白俄罗斯面临全球化的表现

ТЕМА 4

ХАРАКТЕРИСТИКА КРОССКУЛЬТУРНЫХ ПРОБЛЕМ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Предмет кросс-культурного менеджмента — поведение людей, представляющих разные культуры и работающих вместе в одной организационной среде.

Цель кросскультурного менеджмента состоит в организации такого личного поведения менеджера и осуществляемых под его руководством мероприятий, которые будут способствовать большему взаимопониманию и эффективному взаимодействию участников международного бизнеса в интересах государства и предприятия.

В международном бизнесе любая сделка находится под воздействием трех **политико-правовых сред**:

- страны происхождения,
- страны назначения,
- международной.

Основные элементы кросскультурных проблем:

- ведение переговоров с новым иностранным партнером;
- культурные и исторические особенности принимающей страны;
- идеология принимающей страны, оказывающая значительное влияние на организацию бизнеса и функционирование иностранного предприятия;
- бюрократические традиции, которые могут затянуть становление предпринимательской деятельности в принимающей стране на длительное время;
- законы принимающей страны, которые должны быть изучены международным менеджером и строго соблюдаться.

主题4：

国际商务管理中的跨文化问题

- **跨文化管理的对象**——是反映不同文化并在同一组织环境中一起工作的人的行为。
- **跨文化管理的目的**——是通过管理者的个人行为和在其领导下所开展的活动从而促进那些为了国家和企业利益的商务活动参加者之间的相互理解和有效配合。
- 在国际商务中的任何活动都要受到三个**法律政策约束**：
 - 本国法律；
 - 所在国法律；
 - 国际法律。
- **跨文化问题的主要因素**：
 - 同新的外国合作伙伴进行谈判；
 - 所在国的文化和历史特点；
 - 对商务活动组织和外国企业的运行有很大影响的所在国的意识形态；
 - 影响所在国的企业活动的官僚作风；
 - 国际管理者应该学习和严格遵守的所在国的法律。

Два «железных правила» ведения международного бизнеса

- • Железное правило № 1: в международном бизнесе продавец должен приспособливаться к покупателю.
- • Железное правило № 2: в международном бизнесе гость должен соблюдать местные обычаи.

КУЛЬТУРА — ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Под культурой понимается:

- • совокупность манер поведения и обычаев;
- • специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

Функции культуры:

- • **Информационная.** Заключается в том, что культура, представляющая собой сложную знаковую систему, выступает единственным средством передачи социального опыта от поколения к поколению, от эпохи к эпохе, от одной страны к другой.
- • **Познавательная.** Культура, концентрируя в себе лучший социальный опыт множества поколений людей, приобретает способность накапливать богатейшие знания о мире и тем самым создавать благоприятные возможности для его познания и освоения.
- • **Нормативная.** Связана прежде всего с определением различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей. Данная функция культуры поддерживается такими нормативными системами, как мораль и право.
- • **Знаковая.** Представляя собой определенную знаковую систему, культура предполагает знание, владение ею. Без изучения соответствующих знаковых систем овладеть достижениями культуры не представляется возможным.
- • **Ценностная.** Культура, как определенная система ценностей, формирует у человека вполне определенные ценностные потребности и ориентации.

主题4：

国际商务管理中的跨文化问题

- 进行国际商务活动时两个要严格遵守的规则：
- 要严格遵守的规则1：在国际商务中卖方要适应买方；
- 要严格遵守的规则2：在国际商务中客人要遵守当地习俗。
- 文化是国际商务活动的最重要因素。
- 文化应理解为：
- 行为举止和习惯的综合特征；
- 人类活动的组织和发展的特殊方法，该方法反映在物质和精神产品中、在社会准则和规定制度中、在精神价值中、在人与自然、人与人之间及对自己本人的态度的总和中。
- 文化的功能：
- 信息功能在于反映复杂法律制度的文化，从这一辈到下一辈，从一个时代到下一个时代，从一个国家到另一个国家的社会经验的传播的惟一手段。
- 认识的功能。作为祖辈相传积累遗留下来的丰富经验的文化，具有积累最宝贵的了解世界、认识世界、改造世界的知识的特点。
- 规范功能。首先是和不同国家人们的社会和个人活动相关，该文化功能被如同道德和法规这样规范制度所支持。
- 符号功能。是确定的符号体系，文化要求知识，掌握文化的知识。不学习相应的符号体系就无法取得该文化的成果。
- 价值功能。文化作为固定的价值体系，可以形成完全固定的价值需求和取向。

Виды культур:

- • материальная и духовная;
- • прогрессивная и реакционная;
- • культура низкого и высокого контекста.

«Высокий контекст» означает, что в межличностных отношениях большую роль играют интуиция и ситуация, а также традиции. Типичные культуры «высокого контекста» существуют в некоторых арабских и азиатских странах.

«Низкий контекст»: межличностные контакты четко формализованы, в общении употребляются строгие формулировки, смысловое значение которых не зависит от ситуации и традиций. Культуры «низкого контекста» характерны для промышленно развитых стран Запада.

Базовые критерии культур (коммуникационный аспект):

- • «длина иерархической лестницы» характеризует восприятие равенства между людьми в обществе, в организации;
- • «оценка состояния неопределенности» касается отношения людей к своему будущему и к их попыткам взять судьбу в свои руки;
- • «индивидуализм» выражает желание людей действовать независимо или отдавать предпочтение групповому выбору;
- • «маскулинизм» характеризует манеру поведения и предпочтения мужских и женских ценностей принятым в обществе.

主题4：

国际商务管理中的跨文化问题

- **文化的种类：**
 - 物质的和精神的；
 - 进步的和反动的；
 - 低等和高等的语言环境的文化；
 - **“高等语言环境文化”：**意思是在个人之间的关系中起很大作用的直觉和情景以及传统习惯。典型的“高等语言环境”文化存在于某些阿拉伯和亚洲国家。
 - **“低等语言环境文化”**个人之间的语言环境清晰的形成，在交际中使用严格的公式，其意义不依赖情景和传统习惯。“低等环境语言”文化的特征是对工业发达的西方国家来说的文化的的基本准则（交际的观点）。
- **文化的基本准则（交际方面）：**
 - “职位阶梯长度”的特点是对社会中人与人之间的平等关系的理解；
 - “不确定性”涉及到人对自己所处社会和对企图掌握命运的态度；
 - “个人主义”反映的是个人独立行动的愿望或者倾向于集体行为的愿望；
 - “掩饰性”指按社会通行的价值取向所认同的行为举止标准来掩饰自己的行为特点。

Основные кросскультурные проблемы:

- • язык;
- • религия;
- • социальная организация общества;
- • ценности и взаимоотношения;
- • образование и технология;
- • право и политика;
- • география и искусство.

О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

- По данным экспертов международной торговли, покупатели в европейских странах, приобретая тот или иной товар, больше доверяют компаниям, которые с уважением относятся к решению социальных проблем и состоят в глобальном договоре.
- Глобальный договор ставит задачу развития принципов социальной ответственности бизнеса, участия в решении наиболее острых проблем общества как на глобальном, так и на локальном уровне. Договор призывает лидеров деловых кругов поддерживать и руководствоваться на практике в сфере своей деятельности десятью принципами в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, противодействия коррупции. Эта идея была выдвинута Генеральным секретарем ООН в 1999 г.
- Основу Глобального договора составляют 10 принципов, которые определяют базовые условия деятельности предприятий в важнейших сферах (права человека, условия труда, охрана окружающей среды, противодействие коррупции).

主题4：

国际商务管理中的跨文化问题

- **主要的跨文化问题：**

- 语言；
- 宗教；
- 社会组织；
- 价值；
- 相互关系；
- 教育和工艺；
- 法律和政策；
- 地理和艺术。

- **关于商务活动的社会责任：**

- 据国际贸易专家分析，在购买某种商品的时候，欧洲国家顾客更信任那些重视解决社会问题及遵守国际条约的公司。
- 国际条约的任务是在商务活动中承担社会责任，参与解决世界以及地区的尖锐社会问题。条约号召业务领袖们要支持和领导在人权、劳动关系、环境保护、发腐败等领域坚持十个原则。
- 国际条约的基础有10个原则组成，这些原则确定了在重要领域内企业活动的基本条件（人权，劳动条件，环境保护，反腐败）。

THANK YOU

谢谢！

Спасибо за внимание