

Раздел 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

第一章：国际商务管理的理论基础

Тема 1 Введение в курс «Менеджмент международного бизнеса»
主题一：《国际商务管理理论》前言

**Тема 2 Мировое хозяйство, мировая торговля, международное разделение
труда, разновидности международного бизнеса**
主题二：世界经济、世界贸易、国际劳动分工、国际商务类型

**Тема 3 Организационные формы ведения международного бизнеса и
международной кооперации**
主题三：国际商务的组织形态特征及国际公司的概念

Тема 4 Кросскультурные проблемы международного менеджмента
主题四：国际管理的跨文化问题

**Тема 5 Фактор глобализации в международном бизнесе и оценка готовности
Беларуси к глобализации**
主题五：国际商务中的全球化因素和白俄罗斯面临全球化的表现

ТЕМА 3

ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОРПОРАЦИИ

Международная корпорация — форма структурной организации крупной компании, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира.

Особенности международной корпорации:

- 1) производство деталей, узлов и компонентов, на предприятиях различных стран;
- 2) широкое внедрение прогрессивных методов обработки сырья и первичных материалов, трансферта инновационных решений;
- 3) международная торговля услугами и обмен технологиями.
- **Виды международных корпораций:**
- 1) транснациональные компании (ТНК) образованные капиталом одной страны и осуществляющие производственную и торгово-сбытовую деятельность в различных странах мира;
- 2) многонациональные компании (МНК) образованные капиталом нескольких стран и осуществляющие производственную и торгово-сбытовую деятельность в различных странах мира.

Основные характеристики ТНК:

- • капитал компании принадлежит предпринимателям одной страны, а сферой деятельности является мировое экономическое сообщество;
- • компания осуществляет прямые инвестиции за рубежом, удельный вес которых фиксируется на уровне 25—50 % всех инвестиций предприятия;
- • руководство компании принимает решения, основанные на анализе имеющихся возможностей во всех странах.

主题3

国际商务的组织形态特征及国际集团公司的概念

- **国际集团公司**是在世界不同国家进行直接投资的大型公司的组织形式。
- **国际公司的特点：**
 - 在世界不同国家的企业内进行零部件的生产。
 - 在原材料加工及技术转移过程中广泛应用的先进新方法和新技术。
 - 开展国际服务贸易及技术交流。
- **国际公司的种类：**
 - **跨国公司：**以一个国家的资本为基础在世界各国来进行生产贸易和市场营销活动。
 - **多国公司：**以几个国家的资本为基础在世界各国来进行生产贸易和市场营销活动。
- **跨国公司的主要特征：**
 - 公司资本是属于一个国家的企业家，而经营活动可以在世界范围内进行；
 - 公司进行国外直接投资，其投资比重占公司总投资的25-50%；
 - 公司领导在分析全球态势的基础上采取决策。

Виды организационных структур ТНК:

- • холдинговые;
- • нехолдинговые.

Монополии и олигополии

- **Монополия** (от греч. *моно* — один и *полео* — продаю) — исключительное (монопольное) право в какой-либо сфере деятельности государства, организации, фирмы и т. д.
- **Олигополия** — тип отраслевого рынка, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из фирм ведет к изменению цены. Доступ на олигополистический рынок для других фирм затруднен. Контроль над ценами на таком рынке ограничен взаимозависимостью фирм (за исключением случая сговора). Обычно на олигополистическом рынке действует сильная неценовая конкуренция.

Основные признаки монополизма в производстве:

- • высокая концентрация и централизация капитала или выпуска какой-то продукции в рамках одной или нескольких корпораций в какой-либо отрасли;
- • господствующее положение корпорации (или ряда корпораций) на рынке каких-либо товаров;
- • установление монопольно высоких цен на товары или монопольно заниженных цен при покупке сырья (особенно в странах третьего мира).

Организационные формы монополистических объединений:

- • синдикат;
- • трест;
- • картель;
- • конгломераты;
- • концерн.

主题3

国际商务的组织形态特征及国际集团公司的概念

- 跨国公司的组织形式：
- 控股公司；
- 非控股公司
- 垄断和寡头
- **垄断**——（这一词汇源于希腊语μονο - один и poleo - продаю, 衍生出Монополия）**指在国家活动、大型组织及公司等领域的专有(垄断)的权利。**
- **寡头**——**行业市场类型**，其中一些公司销售标准化的和有区别的商品, **并且其中的每一份额在总销售中很大**，一个公司报价产品的数量的变化要导致价格的变化, **对于其他公司进入寡头垄断市场是很难的**。这个市场的价格要受到公司间相互依赖关系的**限制**。(约定情况下例外)。**通常在该市场中存在着强大的非价格竞争因素。**
- 垄断行业在生产中的主要特征：
- 资本的高度集中或在某个领域中的一个或几个公司对某一产品的生产的高度垄断；
- **在市场中某种产品只被一个公司(或几个公司)所主导控制；**
- **制定**对商品的高度垄断或在购买原材料(**特别是在第三世界的国家**)时实行最低价格的垄断
- 垄断联合的几种组织形式：
- **辛迪加；**
- **托拉斯；**
- **卡特尔；**
- **联合大企业(跨行业公司)；**
- **康采恩；**

Организационные формы международного бизнеса в странах СНГ:

- 1) с закреплением юридического статуса предприятия (организации) в стране базирования, т. е. с созданием юридических лиц (предприятия с иностранными инвестициями);
- 2) с закреплением налогового статуса организации, но без создания юридического лица (представительства и филиалы иностранных юридических лиц);
- 3) предприятия и организации, основанные на договорных отношениях (без создания юридических лиц и закрепления налогового статуса).

Акционерное общество — предприятие, первоначальный капитал которого образуется в результате выпуска и размещения акций.

Акция — ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение части дохода предприятия в виде дивиденда и на участие в ее управлении.

Цели создания совместных предприятий (СП):

- • получение современных зарубежных технологий (в отличие от традиционного лицензирования при совместном предпринимательстве продавец лицензий становится совладельцем использующего их предприятия, крайне заинтересованным в получении высокой прибыли);
- • преодоление барьеров протекционизма в международной передаче технологий;
- • повышение конкурентоспособности продукта на рынке;
- • расширение экспорта продукции за счет проведения комплекса совместных с зарубежным партнером мероприятий по маркетингу;
- • организация производства продукции в соответствии с нормами, принятыми в странах, где планируется осуществлять ее сбыт;
- • выход на рынки тех стран, которые применяют жесткий торговый протекционизм и вводят ограничения на иностранные инвестиции;
- • привлечение дополнительных финансовых и материальных ресурсов (если в распоряжении одного из учредителей СП имеются ресурсы по ценам, значительно более низким, чем средние цены на мировом рынке);
- • снижение затрат на производство продукции на основе использования трансфертного (внутрифирменного) ценообразования, экономии издержек на сбыт продукции;
- • улучшение материально-технического обеспечения за счет получения от зарубежного партнера дефицитных материальных ресурсов, полуфабрикатов, комплектующих узлов и деталей.

主题3

国际商务的组织形态特征及国际集团公司的概念

- **独联体**国家国际商务组织模式：
- 1) **企业具有法人地位,也就是说以法人的形式来建立(外资投资企业)；**
- 2) **企业具有固定纳税地位，但不是以法人的形式建立(外国公司代表处成分公司)；**
- 3) **具有合同关系的企业和组织(没有法人地位和固定的纳税地位)**
- **股份公司——通过股票的发行及回收筹集原始资金的公司运营模式。**
- **股票——持有人有权收取企业红利并参与公司的管理的有价证券。**
- **建立合资企业的目的：**
- **获取现代化的国外先进技术(不同于在合伙企业活动传统的许可证制度,通过**
- **出售专利等成为这些企业的合伙人,其最大的兴趣是获得高额利润)。**
- **克服国际技术转让中的保护壁垒。**
- **提高产品市场竞争力。**
- **通过国外合作伙伴进行共同的市场营销活动来扩大产品出口。**
- **出口到那些采取严格的贸易保护并限制进行国外投资的国家，占有其市场。**
- **吸引更多的财力物力资源 (如果在其中一个合资企业中有价格资源，那么比国**
- **际市场平均价格是要低很多)。**
- **在利用国际转汇及节省产品销售费用的基础上降低产品成本。**
- **通过从国外合作伙伴获得稀缺的资源、半成品、成套的零部件等来提高收入**
- **和保证质量。**

Характерные черты представительства компании за рубежом:

- **представительство (филиал) не является юридическим лицом, не имеет собственного самостоятельного баланса, устава и действует на основании положения о представительстве (филиале), утвержденного компетентным органом материнской фирмы;**
- **не является резидентом страны базирования;**
- **не наделяется хозяйственной самостоятельностью, действует от имени и по поручению материнской компании;**
- **наделяется имуществом создавшей его фирмой. Имущество представительства (филиала) учитывается на отдельном балансе и включается в баланс всей фирмы;**
- **может открыть в банковском учреждении на территории соответствующей страны текущий счет, с которого будут осуществляться расчетно-платежные операции по его содержанию.**

主题3

国际商务的组织形态特征及国际集团公司的概念

- 公司国外代办处的特点：
- 办事处不是独立的法人，没有专门的财政结算、公司章程，其应在母公司的
- 主管部门批准的办事处(分公司)工作细则的基础上来运行。
- 不是所在国的完全常驻机构。
- 不具备经济独立性，以母公司的授权名义来开展工作。
- 代办处具有一定的财产,但是办事处(分公司)的所有财务是单独结算并纳入在
- 全公司的收支结算中。
- 可以在所在国银行开户进行结算支付业务。



THANK YOU

谢谢！

Спасибо за внимание