

Раздел 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

第一章：国际商务管理的理论基础

Тема 1 Введение в курс «Менеджмент международного бизнеса»
主题一：《国际商务管理理论》前言

**Тема 2 Мировое хозяйство, мировая торговля, международное разделение
труда, разновидности международного бизнеса**
主题二：世界经济、世界贸易、国际劳动分工、国际商务类型

**Тема 3 Организационные формы ведения международного бизнеса и
международной кооперации**
主题三：国际商务的组织形态特征及国际公司的概念

Тема 4 Кросскультурные проблемы международного менеджмента
主题四：国际管理的跨文化问题

**Тема 5 Фактор глобализации в международном бизнесе и оценка готовности
Беларуси к глобализации**
主题五：国际商务中的全球化因素和白俄罗斯面临全球化的表现

ТЕМА 2

ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА, МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ, МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА, РАЗНОВИДНОСТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Мировой рынок — сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства.

Главный внешний признак существования мирового рынка — передвижение товаров и услуг между странами.

Современный мировой рынок характеризуется тем, что:

- • возрастает доля промышленных товаров по сравнению с первичными продуктами в международной торговле;
- • увеличивается удельный вес услуг по сравнению с товарами в международной торговле;
- • две трети всей мировой торговли приходится на долю развитых индустриализованных стран;
- • наблюдается слабость цен и рынков первичных продуктов и сырья, являющихся основой экспорта развивающихся стран;
- • товар, находящийся на мировом рынке, выполняет информационную функцию, сообщая параметры совокупного спроса и совокупного предложения, через которые каждый участник может оценить и адаптировать параметры своего производства.

主题2

世界经济、世界贸易、国际劳动分工、 国际商务类型及特征

- **国际市场——基于国际劳动分工及其他生产要素之上的、国家间固定的商品货币关系领域。**
-
- **国际市场存在的主要外部特征——不同国家间商品及服务的流动。**
-
- **当代国际市场具备以下特征：**
- **在国际贸易中工业产品比初级产品所占比例增大；**
- **在国际贸易中服务比商品比重增大；**
- **2/3的国际贸易在发达的工业化国家间开展；**
- **作为发展中国家出口基础的初级产品及原料的市场与价格有一定的薄弱性；**
- **国际市场中的商品具备信息功能，它能够传递总需求与总供给的信息，通过这**
- **些信息可以使每位参与者能够对自己产品的性能指标做出评估及相应的调整。**

Особенности мирового рынка по сравнению с национальными рынками:

- на развитие мирового рынка большое воздействие оказывает внешнеторговая и международная торговая политика;
- движение товаров между национальными хозяйствами ограничено, не все товары, производимые в отдельных странах, попадают на мировой рынок;
- на мировом рынке существует особая система цен – мировые цены.

Структура мирового рынка

- Рынок предполагает наличие двух субъектов — производителей продукции и ее потребителей.
- Субъекты рынка — домашние хозяйства, предприятия и государственные органы, вступающие между собой в те или иные рыночные отношения.
- Объекты рынка — это товары и услуги (т. е. все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи), а также факторы производства (заводы, земля в рыночном обороте, полезные ископаемые, финансовые и трудовые ресурсы и т. д.).
- Рыночная инфраструктура — система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультационных и информационно-маркетинговых фирм и т. д.), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.
- Мировое хозяйство — совокупность национальных экономик отдельных стран и региональных экономических объединений, взаимодействующих на основе международного разделения труда.

Национальная экономика — специфическая модель хозяйствования (экономическая система) в рамках определенной страны с присущими ей национальными особенностями и традициями, функционирующая с учетом достижения экономического суверенитета и вступающая в комплекс мирохозяйственных связей как самостоятельный субъект.

主题2

世界经济、世界贸易、国际劳动分工、 国际商务类型及特征

- 国际市场与国内市场的比较所具备的特点：
 - 对外贸易及国际贸易政策对国际市场的发展产生了更大的影响；
 - **国内市场的商品流动是有限的**，并非所有商品都能有机会进入国际市场。
 - 国际市场中存在特有的价格体系——**国际价格**。
- 国际市场结构
 - **要求两种主体**——产品生产者与其消费者。
 - **市场主体**——**相互**间具有某种市场关系的家庭经济、企业及国家机构。
 - **市场客体**——**商品与服务**（即所有因其而产生的买卖关系），以及其他生产要素（工厂、市场流通所需土地、矿产、财政与劳动资源等）。
 - **市场基础设施**——**能够保障**市场中商品与服务自由流通的机构和组织体系（银行、证券所、博览会、保险公司、咨询与营销信息公司等）。
 - **世界经济**——**在国际劳动分工基础上相互影响的不同国家国民经济与区域经济联合体的总和**。
 - **国民经济**——**在特定的国家内具有本民族特色及传统的特有的经营模式（经济制度），该模式既要考虑本国经济、又要作为独立主体能够进入世界经济关系体系中去**。

Важнейшие формы международных экономических отношений:

- международная торговля товарами и услугами;
- движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- миграция рабочей силы;
- обмен в области науки и техники;
- валютно-кредитные отношения.

Международное разделение труда — специализация отдельных стран на производстве определенных товаров и проведении технологических операций с целью их реализации на внешнем рынке.

Формы международного разделения труда:

- международная специализация;
- международная кооперация (МК).

Основные виды специализации:

- предметная — специализация на производстве отдельных продуктов;
- поддетальная — специализация на производстве отдельных частей или компонентов продуктов;
- технологическая, или стадийная — специализация на осуществлении отдельных операций или выполнении отдельных технологических процессов (например, сборка, сварка, изменение и т. д.).

主题2

世界经济、世界贸易、国际劳动分工、 国际商务类型及特征

- 国际经济关系最重要的几种形式：
 - **商品与服务**的国际贸易；
 - 资本与外国投资；
 - 劳动力对外输出；
 - **科技**领域的交流；
 - 货币信贷关系。
- **国际劳动分工**——**不同国家在生产一定的商品及在对外市场销售中所进行的活动。**
- 国际劳动分工形式：
 - 国际合作专业化；
 - 国际合作集团化。
- 专业化的基本类型：
 - 个别物品专业化——单个产品生产的专业化；
 - **零部件**专业化——单个零部件生产专业化；
 - **工艺或阶段**专业化——实现单个程序或完成单个工艺过程的专业化（例如，安
 - **装、焊接、修改等）。**

Международное разделение труда усиливает:

- специализацию производства между странами и регионами;
- развитие мирового рынка;
- расширение кооперационных хозяйственных связей;
- расширение кредитных отношений.
- Факторы развития международного разделения труда:
- географические факторы — неравномерность распределения природных ресурсов, различные почвенно-климатические условия;
- степень развития производительных сил;
- научно-технический прогресс.

Типы разделения труда:

- общее — разделение труда по сферам производства (добывающая и обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т. д.);
- частное — разделение труда внутри крупных сфер по отраслям и подотраслям;
- единичное — разделение труда по видам деятельности внутри отраслей.

主题2

世界经济、世界贸易、国际劳动分工、 国际商务类型及特征

- 国际劳动分工促进了：
 - 国家和区域间生产的专业化；
 - 世界市场的发展；
 - 合作型经济联系的扩展；
 - 信贷关系的扩展。
-
- 国际劳动分工发展因素：
 - 地理因素——自然资源分布的不均衡，不同的土壤气候条件；
 - 生产力发展程度不同；
 - 科技进步。
-
- 劳动分工类型：
 - 总分工——按照生产领域划分劳动（开采型及加工型工业、农业、交通业等）。
 - 局部分工——在一个大型领域内按照部门及分部门进行劳动分工。
 - 单一分工——按照部门内部活动类型进行分工。

Группы производственных отраслей:

- традиционные (текстильная, угледобывающая, сталелитейная, автомобильная и химическая отрасли), для которых характерны относительно высокая трудоемкость и активное использование сырья;
- основанные на информации и знаниях (фармацевтическая, коммуникационная, электронная и компьютерная, аэрокосмическая и биотехнологическая).

Открытая экономика — экономика, развитие которой в большей мере определяется тенденциями, действующими в мировом хозяйстве, а не спецификой национальной экономики.

«Новая экономика» — процесс быстрого развития новейших технологий в сфере информатики и телекоммуникаций, который приводит к появлению новых технологий и производств:

- высокотехнологичные компании, использующие Интернет в качестве основного ресурса;
- набор новых организационно - технологических управленческих практик, направленных на создание новых моделей бизнеса и повышение производительности труда и капитала;
- развитие электронной торговли товарами и услугами.

Экспорт — продажа товаров другой стране, отличающаяся от реализации на собственном внутреннем рынке условиями сбыта, правовыми нормами, традициями и обычаями, языком и т. п.

Экспортная квота — количественный показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции (показатель открытости экономики).

主题2

世界经济、世界贸易、国际劳动分工、 国际商务类型及特征

- 生产部门的类型：
 - 传统型部门（纺织、采煤、炼钢、汽车制造及化学部门），这类部门的特点是相对来讲劳动密集程度高和资源使用量较大。
 - 以信息、知识为基础的部门（制药、通讯、电子与计算机、航天以及生物技术）。
- 开放经济——其经济发展在很大程度上由世界经济现行趋势来决定，而不是由本国经济特色决定的经济。
- “新经济”——是信息及通讯领域中新技术快速发展并产生新的生产和工艺。
- 利用网络作为基本资源的高技术公司；
- 用于提高劳动生产率和资本利用率的商业新模式及管理新方法；
- 发展电子商品和服务贸易。
- 出口——将商品销售到别的国家，这类销售与内部市场销售的区别在于其销售条件、法律规范、传统与习俗、语言等具有不同的特点。
- 出口定额——对整个部门及某种产品的个别部门标志出口显著意义的数量指标（经济开放性指标）。

Импорт — ввоз в страну:

- • **заграничных товаров и технологий для реализации на внутреннем рынке или транзита в третьи страны;**
- • **услуг (в форме платного пользования услугами иностранных фирм);**
- • **капитала (в форме предоставления кредитов и займов).**

Импортная квота представляет собой количественный показатель, характеризующий значимость импорта для народного хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции. Уровень экономической безопасности — такое состояние экономики государства (факторов производства, взаимоотношений экономических субъектов), при котором сводится к минимуму возможность экономических рисков во взаимоотношениях с внешним миром.

Экономическая уязвимость — неизбежность нести под воздействием внешних факторов чрезмерные издержки приспособления, даже после корректировки или кардинального изменения внутренней ситуации.

Показатели экономической безопасности:

- **1. Зависимость — возникает, когда для решения любой проблемы, возникшей во внешней среде (на региональных или мировых рынках), требуются соответствующие изменения в виде приспособления к изменениям.**
- **2. Приспособление — способность государства влиять на негативную ситуацию, вызванную внешними факторами, таким образом, чтобы либо устранить внешнюю причину, либо ликвидировать последствия, либо переложить издержки приспособления на другие страны.**

主题2

世界经济、世界贸易、国际劳动分工、 国际商务类型及特征

- **进口——向一个国家输入：**
- **用于内部市场销售或运往第三国的国外商品与技术；**
- **进口服务（以有偿使用国外公司的服务的形式）；**
- **进口资本（以提供借贷形式提供）。**
- **进口定额——对国民经济及不同种类产品的个别部门具有标志出口显著意义的数量指标。**
- **经济安全程度——国家经济的一种状态（生产要素、经济主体相互关系），这种状态下使外部经济风险趋于最小化。**
- **经济薄弱性——在外部因素，甚至是在内部局势经过调整或发生根本改变后的因素影响下所不能避免产生的过度消费的状态。**
- **经济安全性指标：**
- **从属性——在解决外部环境（区域或世界市场）中的各种问题时要求根据相应的变化而变化时而产生的特点。**
- **适应性——承受由外部因素引起的负面局势的影响的经济能力，比如或者消除外因，或消除所产生的后果或是将该局面转至他国。**

Меры по приспособлению в международной практике:

- • диверсификация торговых связей;
- • укрепление и интенсификация разностороннего сотрудничества;
- • нажим (в том числе военный и экономический);
- • экономия и создание резервов;
- • формирование экспортных производств.

Виды правовых систем:

- Система обычного права базируется на традициях, прецеденте, нравах и обычаях, важнейшая роль в истолковании закона принадлежит судам (США, Англия и др.).
- Система гражданского права базируется на детально разработанном комплексе законов, которые сведены в кодекс (Германия, Франция, Беларусь, Россия и др.).
- Система теократического права основывается на религиозных обычаях (мусульманские страны).

主题2

世界经济、世界贸易、国际劳动分工、 国际商务类型及特征

- 实践中的经济安全调整措施：
- 贸易关系多样化；
- 巩固和加强多方合作；
- 施压（包括军事施压和经济施压）；
- 节约及建立储备；
- 扩大出口生产。
-
- 法律体系类型：
- 习惯法体系以传统、先例、习俗、司法为基础；最重要的角色为司法机关（美国、英国等）；
- 民法体系是法律简历在严谨的对被纳入法典（德国、法国、白俄、俄罗斯等）
- 的法规体系基础上的；
- 神权法体系基于宗教习俗（穆斯林国家）。

Международные организации регулирования торговли:

- ВТО — Всемирная торговая организация;
- ВТамО — Всемирная таможенная организация;
- ЮНКТАД — Конференция ООН по торговле и развитию;
- Всемирный банк и структуры ООН и др.

Основные виды национального законодательства, учет которых важен в международном бизнесе:

- • коммерческое или договорное право – защита патентов, торговых знаков и авторских прав;
- • стандартные формы бухгалтерского учета;
- • общеправовая среда — закон об охране окружающей среды, санитарно-гигиенические нормы и правила техники безопасности;
- • создание нового бизнеса;
- • трудовое законодательство;
- • антитрестовское законодательство и законы о картелях;
- • ценообразование;
- • налогообложение.

Принципы регулирования в международной торговле:

- • учет социально-экономической ситуации стран-партнеров;
- • учет внутренней национальной среды, которая оказывает непосредственное влияние на международную предпринимательскую деятельность;
- • учет факторов международной среды, включающих различные унифицированные правовые нормы в области перемещения товаров, капитала, рабочей силы, технологии, информации, защиты окружающей среды и др.

主题2

世界经济、世界贸易、国际劳动分工、 国际商务类型及特征

- 国际贸易组织：
- WTO——世贸组织；
- ВТамО ——世界海关组织；
- ЮНКТАД – 联合国贸易与发展会议组织；
- 世界银行与联合国机构等
-
- 在国际商务中一些重要的国家法律：
- 商业法或合同法——专利、商标和著作权保护法；
- 会计核算的标准格式；
- 环保通则——环境保护法、卫生防疫法及安全技术规范；
- 新商务活动法规；
- 劳动法；
- 反托拉斯法和卡特尔法；
- 物价法；
- 税收法。
-
- 国际贸易中的协调原则：
- 考虑伙伴国社会经济局势；
- 考虑对国际企业家活动有直接影响的国内环境；
- 考虑国际环境因素，包括在各种商品运输、资本投入、劳动力、技术、信息转移、环境保护等领域的不同法律法规。

THANK YOU

谢谢！

Спасибо за внимание