

РАЗДЕЛ 3 МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

第三章：国外市场销售的方法和手段

ТЕМА 11 МЕНЕДЖМЕНТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

主题十一：对外经济活动管理

ТЕМА 12 СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И КОДИРОВАНИЯ ТОВАРОВ

主题十二：商品识别和编码的国际体系

ТЕМА 13 ЛОГИСТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

主题十三：国际物流

ТЕМА 14 РОЛЬ СИСТЕМ СТАНДАРТИЗАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

主题十四：国际贸易中的标准和认证体系的作用

ТЕМА 15 ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ

主题十五：商品运销网

ТЕМА 16 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНКУРСНЫЕ ТОРГИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

主题十六：国际竞标和国家采购

ТЕМА 16

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНКУРСНЫЕ ТОРГИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Международные торги — способ закупки товара, размещения заказов и выдачи подрядов, который предполагает привлечение к определенному, заранее установленному сроку предложений от нескольких поставщиков или подрядчиков разных стран и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно организаторам торгов (по ценам и техническим условиям).

Основные виды торгов:

- • открытые (публичные);
- • закрытые (ограниченные или негласные);
- • единичные.

Этапы торгов:

- 1) подготовка торгов;
- 2) представление предложений участниками торгов;
- 3) выбор поставщика;
- 4) подписание контракта.

Государственные закупки — закупки, осуществляемые органами государственной власти за счет средств соответствующих бюджетов.

Государственные закупки как инструмент государственной политики направлены на решение следующих задач:

- • обеспечение единства экономического пространства;
- • развитие рынков и сохранение конкурентной среды;
- • поддержка регионов и групп населения;
- • совершенствование госуправления экономикой в условиях членства в ВТО;
- • электронизация госзакупок.

主题16

国际竞标和国家采购

- **国际招标——国际招标指在国际相适应的领域范围内公开货物、工程或服务采购的条件和要求，邀请众多投标人参加投标，并按照规定程序从中选择交易对象的一种市场交易行为。**
- **招标的主要类型：**
 - 公开招标；
 - 邀请招标（有限或不公开的）；
 - 独立招标。
- **招标阶段：**
 - 1) 准备招标；
 - 2) 投标人报价；
 - 3) 供应商的选择；
 - 4) 签订合同
- **政府采购——是国家政府机关根据相应的预算来实现的购买。**
- **政府采购作为国家政策手段致力于解决以下任务：**
 - 保证经济空间的统一。
 - 保护市场的发展和竞争环境。
 - 支持不同地区和居民。
 - 完善世贸组织成员条件下的国家经济管理。
 - 政府采购电子化。

Принципы системы государственных закупок:

- • недискриминационный подход к участникам;
- • прозрачность процедур закупок;
- • экономичность размещения государственных заказов;
- • эффективность процедур закупок;
- • подконтрольность частного и государственного секторов.

Виды ограничений для зарубежных поставщиков:

- • установление преференций национальному производителю;
- • использование рядом государств мер тарифного и нетарифного ограничения международной торговли;
- • наличие обстоятельств, требующих обеспечения секретности в закупках для нужд национальной обороны и безопасности;
- • использование различных подходов в области технического регулирования и стандартизации;
- • значительные расхождения в нормативном правовом регулировании хозяйственных правоотношений в разных странах;

Формы проведения государственных закупок:

- • открытый конкурс (тендер) — основной способ закупок;
- • закрытый конкурс (участвуют только те, кто получил приглашение);
- • двухэтапный конкурс (переговоры по техническим характеристикам, затем конкурс);
- • упрощенные способы закупки: запрос котировок (сжатые сроки, минимум трат на проведение закупки); закупка из единственного источника (прямая закупка).

主题16

国际竞标和国家采购

- **政府采购制度的原则：**
 - 对各个参加者无歧视性；
 - **采购程序的透明性；**
 - **国家采购配置的经济性；**
 - **采购程序的有效性；**
 - **私人和国家部门的监督性。**
- **对外国供应商的限制方式：**
 - 为国内生产者制定特惠制度；
 - **利用国际贸易中的关税和非关税措施；**
 - **保证国防和国家安全需要的保密性的责任；**
 - **在标准化技术调整领域的使用不同方法；**
 - **利用各国之间技术和标准的不同；**
- **国家采购采取的形式：**
 - **开放竞争（投标） - 是采购的主要方法；**
 - **封闭竞争（只是那些收到邀请的参加者）；**
 - **两个阶段的竞争（在技术特性方面的谈判，然后竞争）。**
 - **采购的简便方法：报价需求（缩短的期限，进行采购的最低费用），从唯一的产地购买（直接购买）。**

Методы подготовки и проведения конкурсных торгов:

- • экономико-математические методы;
- • методы статистического анализа и прогнозирования;
- • методы сравнения и моделирования;
- • экспертные оценки и эксперимент.

Мировой опыт конкурсных торгов включает:

- • правила закупок, главной формой которых являются конкурсные процедуры, рекомендованные Всемирным банком;
- • типовой закон о закупках товаров и услуг, разработанный Комиссией ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ);
- • многостороннее соглашение о государственных закупках в рамках Всемирной торговой организации, которое отражает требования по закупкам к странам — членам ВТО;
- • опыт стран, сформировавших системы государственных закупок.

主题16

国际竞标和国家采购

- 招标所用到的方法：
 - 数学-经济方法；
 - 统计分析和预测方法；
 - 比较和模拟方法；
 - 专家评估和实验方法
- 竞标的世界经验包括：
 - 采购法，世界银行建议的竞标程序是该采购法的主要形式；
 - 由联合国根据国际贸易法(ЮНСИТРАЛ)制定的商品购买和服务的标准法；
 - 对世界贸易组织成员国购买提出要求的世贸组织框架下的国家采购的多边协议；
 - 各国自己的国家采购制度的经验。



THANK YOU

谢谢！

Спасибо за внимание