

РАЗДЕЛ 3 МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

第三章：国外市场销售的方法和手段

ТЕМА 11 МЕНЕДЖМЕНТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

主题十一：对外经济活动管理

ТЕМА 12 СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И КОДИРОВАНИЯ ТОВАРОВ

主题十二：商品识别和编码的国际体系

ТЕМА 13 ЛОГИСТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

主题十三：国际物流

ТЕМА 14 РОЛЬ СИСТЕМ СТАНДАРТИЗАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

主题十四：国际贸易中的标准和认证体系的作用

ТЕМА 15 ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ

主题十五：商品运销网

ТЕМА 16 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНКУРСНЫЕ ТОРГИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

主题十六：国际竞标和国家采购

ТЕМА 14

РОЛЬ СИСТЕМ СТАНДАРТИЗАЦИИ И

СЕРТИФИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Сертификация — процедура подтверждения соответствия результата производственной деятельности (товара, услуги) нормативным требованиям, посредством которой третья сторона документально удостоверяет, что продукция, работа или услуга соответствует «заданным требованиям».

Цели сертификации:

- • содействие потребителям в компетентном выборе продукции (услуги);
- • защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- • контроль безопасности продукции (услуги, работы) для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- • подтверждение показателей качества продукции (услуги, работы), заявленных изготовителем (исполнителем);
- • создание условий для деятельности организаций и предпринимателей на едином товарном рынке страны, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле.

Основные направления развития экономики Республики Беларусь:

- • интеграция РБ в мировую экономику и включение ее в международную торговую систему в качестве равноправного партнера;
- • развитие экспорта;
- • защита национального рынка и присоединение Республики Беларусь к ВТО;
- • экономическая интеграция, сохранение хозяйственных, торговых, научно-технических и иных отношений между странами СНГ.

课题14

国际贸易中的标准和认证制度的作用及特点

- **认证**——符合标准要求的生产活动成果的确认程序（货物和服务），通过该程序第三方有证明文件的证明产品、工程或服务符合“指定要求”。
- **认证的目的：**
- 协助消费者合理选择商品（服务）；
- **保护**消费者免受制造商（卖方，执行者）的不正当行为损害；
- 监督产品（服务，工作）对周围环境、生命、健康和财产的安全；
- **确**认由制造商声明的产品（服务，工作）的质量指标；
- 为组织和企业家们在国家统一的商品市场上的经营活动创造条件，**同**时也为参与国际贸易、科学技术合作等创造条件。
- **白俄罗斯经济发展的主要方向：**
- **加**强白俄罗斯世界经济一体化，作为一个平等的伙伴国家参与世界经济贸易制度；
- 扩大出口；
- **保**护国内市场和争取白俄罗斯加入世贸组织；
- 经济一体化，保护白俄罗斯与独联体其他国家在经济，贸易，科学技术等方面关系。

Основные факторы, определяющие перспективы развития стандартизации в мировом масштабе:

- глобализация рынка;
- усиление промышленной технической интеграции;
- ускорение технического процесса;
- увеличение объемов всемирной торговли;
- рост конкуренции;
- сокращение циклов обновления продукции;
- увеличение доли валового национального продукта в секторе услуг;
- рост аспектов, связанных с охраной окружающей среды;
- снижение риска нанесения ущерба от применения продукции.

Основной задачей стандартизации является создание системы технического нормирования и стандартизации, базирующейся на Соглашении ВТО и ТБТ.

Участие РБ в международном сотрудничестве в области стандартизации содействует развитию экономики, расширению внешней торговли, укреплению научно-технических, экономических и промышленных связей с зарубежными странами, повышению качества отечественной продукции и ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Основные цели использования системы менеджмента качества:

- обеспечение уверенности заказчиков в качестве получаемой продукции;
- улучшение деятельности организации;
- повышение эффективности управления.

Виды документов СМК:

- руководство по качеству;
- нормативно-технические документы, устанавливающие требования;
- прочие приказы и положения.

课题14

国际贸易中的标准和认证制度的作用及特点

- 在全球范围内标准化发展前景的主要因素：
 - 全球化市场的形成；
 - 工业技术一体化的加强；
 - 技术进程的加快；
 - 全球贸易份额增加；
 - 竞争加强；
 - 产品更新周期的缩短；
 - 服务部门国内生产总值的增加；
 - 环境保护的观念的提升；
 - 产品应用的损害承受的风险的降低。
- 标准化的主要任务是以BTO 和TBT为基础的技术规格化和标准化制度的建立。白俄罗斯参加标准化领域的国际合作有助于经济发展，扩大对外贸易，加强与外国的科学，技术，经济和商业关系，提高国内产品的质量及其在全球市场竞争力。
- 利用质量管理体系的主要目的：
 - 以确保定货人对受到产品的信心；
 - 改善组织活动；
 - 提高管理效率。
- 质量管理文件CMK的类型：
 - 质量管理；
 - 符合要求的规范的技术文件；
 - 其他的法令和规定。

Конкурентные преимущества сертифицированных предприятий:

1. Внутренние конкурентные преимущества:

- • уменьшение внутренних потерь сырья, материалов, рабочего времени;
- • увеличение объема продаж при меньшем количестве труда;
- • устранение дублированных потоков информации;
- • повышение управляемости персонала;
- • фокусировка персонала на ключевых процессах: маркетинг, качество производства, увеличение объема продаж;
- • обеспечение имиджа руководителю, предприятию, продукции;
- • возможность самостоятельно разрабатывать и регистрировать под своим именем документы на новые виды продуктов.

2. Внешние конкурентные преимущества. Сертификат на СМК по сертификации TUVCERT:

- • является признанным средством продвижения продуктов в страны Европейского содружества;
- • обеспечивает предприятию всемирную известность через публикуемый Европейский реестр сертифицированных систем качества (это самый короткий путь информации о предприятии к заказчикам);
- • обеспечивает имидж руководителю.

Критерии выбора типа сертификации:

- • отраслевая специализация;
- • время, необходимое для сертификации;
- • стоимость подготовки сертификатов и последующих аудитов.
- • область действия сертификата;

Типы схем проведения обязательной сертификации:

- 1) сертификат на партию товара;
- 2) сертификат на серийную продукцию (сертификация производства).



THANK YOU

谢谢！

Спасибо за внимание