

РАЗДЕЛ 3 МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

第三章：国外市场销售的方法和手段

ТЕМА 11 МЕНЕДЖМЕНТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

主题十一：对外经济活动管理

ТЕМА 12 СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И КОДИРОВАНИЯ ТОВАРОВ

主题十二：商品识别和编码的国际体系

ТЕМА 13 ЛОГИСТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

主题十三：国际物流

ТЕМА 14 РОЛЬ СИСТЕМ СТАНДАРТИЗАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

主题十四：国际贸易中的标准和认证体系的作用

ТЕМА 15 ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ

主题十五：商品运销网

ТЕМА 16 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНКУРСНЫЕ ТОРГИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

主题十六：国际竞标和国家采购

ТЕМА 13

ЛОГИСТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Современная логистика — совокупность методов и способов эффективного управления товарными и информационными потоками, обеспечивающая наименьшие издержки и высокий уровень организации; осуществление процессов снабжения, управления товарным рынком производства, сбыта и послепродажного обслуживания.

Составляющие логистической цепи:

- • закупка и поставка материалов, сырья и полуфабрикатов;
- • хранение продукции и сырья;
- • производство товаров;
- • распределение, включая отправку товаров со склада готовой продукции;
- • потребление готовой продукции.

Стадии развития логистических систем:

- • организация хранения готовой продукции, отправляемой с предприятия, и ее транспортировка;
- • управление потоком товаров от последнего пункта производственной линии до потребителя (контроль обслуживания клиента, обработка заказов, хранение готовой продукции, перспективное планирование);
- • контроль операций от закупки сырья до обслуживания конечного потребителя продукции (контроль доставки сырья на предприятие, прогнозирование сбыта, производственное планирование, добыча и закупка сырья, управление запасами сырья или незавершенного производства);
- • интеграция процессов планирования и контроля операций логистики с операциями маркетинга, сбыта, производства и финансов.

主题13

国际物流

- 现代物流——现代物流（modern times Logistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的**集成式管理**，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。我国许多专家学者则认为：“现代”物流是**根据客户的需求**，以最经济的费用，将物流从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。
- 物流供应链的组成部分：
 - 计划；
 - 采购；
 - 生产；
 - 配送；
 - 退货。
- 物流制度的发展阶段：
 - 成品保存和运输；
 - 商品从生产线的最后一道工序到消费者的管理（监督客户服务，订单处理，成品保存，规划前景）；
 - 从原料采购到产品终端服务的监督过程（向企业运输原料的监督，对销售情况的预测，原料储备或未完成的生产管理）；
 - 与市场营销、销售、生产和财务的运作相联系的物流业务的监督和计划过程的统一。

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

- *Закупочная логистика — управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Является составной частью международных торгов.*

Основные задачи закупочной логистики:

- • *выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий;*
- • *обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них;*
- • *соблюдение требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий.*

Распределительная логистика — управление материальными потоками на этапе их выхода из логистической системы предприятия.

Охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировку, складирование и доставку потребителю.

Производственная логистика — управление материальными потоками в процессе реализации предприятием производственных процессов, т. е. управление потоками внутри предприятия.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Логистический менеджмент представляет собой синергию (совокупность взаимоусиливающих элементов системы) основных управленческих функций с логистическим подходом для достижения целей формируемой логистической системы.

Логистический подход обеспечивает:

- • *значительное сокращение всех видов запасов материальных ресурсов;*
- • *ускорение оборачиваемости капитала, сокращение времени движения продукции от первичного источника сырья до конечного потребителя;*
- • *снижение затрат на производство и дистрибьюцию;*
- • *наиболее полное удовлетворение потребителей качеством товаров и сервиса.*

主题13

国际物流

- 物流的基本职能
- **采购物流**-在保障企业材料资源过程中对材料的管理。是国际贸易的组成部分。
- 采购物流的主要任务：
 - 保持原材料和零部件购买的合理时间；
 - 保证供给数量和需求之间的精确匹配；
 - 保障原材料及配套产品质量方面的生产要求。
- **生产物流**——在被企业实现的生产过程中材料流量作业的管理，也就是说是企业内部的作业管理。
- **分配物流**——从企业物流系统进入材料流水作业阶段。涵盖了分配系统整个链条：营销，运输，仓储和交付消费者。
- 物流管理
- **物流管理 (Logistics Management)** 是指在社会生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上发展起来的。
- 物流可以保障：
 - 明显降低各类物资资源储备；
 - 加快资金周转率，缩短从原材料的初步来源到最后的消费者的产品运输时间；
 - 降低生产消耗和分销成本；
 - 使消费者对商品和服务质量更为满意。

Категории логистических систем:

- «тяжелые» системы, стремящиеся вобрать в себя все возможные функции (системы класса ERP и системы, основанные на CALS-технологиях);
- «легкие» системы, более специализированные (продукты CRM).

ТИПОВЫЕ МЕТОДИКИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Метод ABC основан на правиле «80—20», открытом и теоретически обоснованном В. Парето в 1897 г.

- Суть метода ABC. В соответствии с целью анализа выбирается классификационный признак и производится ранжирование в порядке убывания этого признака путем выделения трех групп товаров: А, В, С.
- В группу А относят те наименования в списке, начиная с первого, сумма стоимостей которых составляет 75—80 % от суммарной стоимости всех ресурсов (обычно это 10—20 % всей номенклатуры).
- К группе В относится примерно треть наименований ресурсов, сумма стоимостей которых составляет 10—15 %.
- К группе С относятся остальные позиции номенклатуры, суммарная стоимость которых составляет лишь 5—10 %.

Метод XYZ позволяет осуществить классификацию ресурсов фирмы в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования изменений в их потребности.

- Группировка ресурсов осуществляется в порядке возрастания коэффициента вариации.
- К категории X относят ресурсы, которые характеризуются стабильной величиной потребления, незначительными колебаниями в их расходе и высокой точностью прогноза.
- Категория Y — ресурсы, потребность в которых характеризуется известными тенденциями и средними возможностями их прогнозирования.
- К категории Z относятся ресурсы, которые потребляются нерегулярно, точность их прогнозирования невысокая.
- Возможно наложение результатов XYZ-анализа на данные ABC-метода. Результатом совместного проведения анализа ABC и XYZ является выделение ключевых, наиболее важных ресурсов и установление на этой основе приоритетов в структуризации бизнес-процессов.

主题13

国际物流

- 物流系统分类：
- «**繁重型**»系统是力求吸取可能的功能（ERP类系统和基于CALS技术的系统）。
- «**轻便型**»系统，是更专业（产品CRM）系统
- 物流分析的标准方法
- ABC成本法又称作业成本分析法、作业成本计算法、作业成本核算法。**ABC管理法**的原理是按**巴雷托1897年曲线**所示的主次关系进行分类管理。它的特点是既能集中精力抓住重点问题进行管理，又能兼顾一般问题，从而做到用最少的人力、物力、财力实现最好的经济效益。
- ABC方法的本质。根据分析目的来选择分类标志并通过区分3组产品：A.B.C进行有序地减少这个标志的排列方法。
- A组包括在名单上的那些品种，从第一个品种开始，那些种类价值的金额为整个储备总价值的75-80%（通常是所有品种的10-20%）。
- B组大约占产品资源的三分之一，其价值的总和达10-15%
- C组包括了剩下的品种，其总价值仅为5-10%
- XYZ方法是物料管理的一种比较重要的方法，能依靠消费的特点和在消费变化预测的准确性来实现公司储备的分类。
- XYZ 是对于需求的变化大小而言的指标，XYZ分别代表以下含义：
- X—变动比较小，稳定的消耗
- Y—中等变异系数的消耗率
- Z—高度变化，随机的消耗率
- 可以在ABC方法的基础上分析XYZ的结果。划分关键的、更重要的储备和在结构化优先基础上确定商务活动过程成为共同进行分析ABC和XYZ的结果。

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Факторы, влияющие на международный логистический менеджмент:

- • **политические;**
- • **правовые;**
- • **экономические (экономика страны, отрасль и территория бизнеса, рынки факторов производства, тенденции спроса и предложения на рынке);**
- • **технические и технологические (инновационные технологии и т. д.);**
- • **социальные;**
- • **экологические.**

РЫНОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Состав участников рынка транспортно-экспедиционных услуг:

- • **транспортно-экспедиционные компании;**
- • **перевозчики;**
- • **таможенные агенты;**
- • **грузовые таможенные терминалы;**
- • **страховые компании;**
- • **компании, оказывающие услуги по упаковке, маркировке и др.**

主题13

国际物流

- 国际物流管理
- 国际物流管理的影响因素：
 - 政治；
 - 法律；
 - 经济（国家经济，行业和上午活动领土，生产因素的市场，市场需求和供应趋势）；
 - 工艺和技术（创新技术等）；
 - 社会；
 - 生态因素。
- 物流运输服务市场
- 货运代理服务市场成员的组成：
 - 货运代理公司；
 - 承运人；
 - 海关代理；
 - 海关出口货运；
 - 保险公司；
 - 提供服包装，标签等服务的公司。



THANK YOU

谢谢！

Спасибо за внимание