

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК БЕЛОРУСОВ  
ПО ОТНОШЕНИЮ К ПСИХОЛОГАМ

В последнее время в нашей стране стали популярны и распространены психологические услуги в разных сферах жизнедеятельности человека: образовании, здравоохранении, производстве. Многие клиенты, обращаясь к психологу, уже имеют какие-либо представления о его личности и деятельности. Они разнообразны по своему содержанию и это необходимо учитывать при подготовке специалистов в сфере межличностного взаимодействия.

Для повышения эффективности профессионального взаимодействия психолога с клиентом необходимо детально изучить особенности социальных установок белорусов в отношении психологов. В основу работы лег подход Д. Креча, Р. Кратчфильда и Е. Баллачи к определению социальной установки, под которой понимается постоянная система положительных или отрицательных оценок, когний и действий в отношении социальных объектов [3].

В исследовании приняли участие 116 человек в возрасте 16-55 лет, из них 50% – мужчины, 50% – женщины. Для выявления качеств типичного психолога использовался семантический дифференциал, составленный на основе Тезауруса личностных черт А.Г. Шмелева [2]. Изучались также причины доверия / недоверия людей специалистам-психологам, для чего использовались факторы, выделенные А.Б. Купрейченко [1]. Процедура статистической обработки данных включала в себя частотный, корреляционный и факторный анализ. Значимые различия определялись с помощью U-критерия Манна-Уитни.

На основе данных факторного анализа было выявлено 6 факторов, отражающих наиболее ярко выраженные качества типичного психолога: «оценка» (активный, добрый, отзывчивый, миролюбивый, хороший организатор, правдивый, серьезный, дисциплинированный, доступный, добродушный), «сила» (зрелый, утонченный, основательный, стойкий, честолюбивый, предприимчивый, дальновидный, требовательный, раскрепощенный, смелый), «мораль» (порядочный, толковый, умный, совестливый, волевой), «адаптивность» (тонкий, гибкий, сильный, многосторонний, самостоятельный), «профессионализм» (профессионал, ответственный, спокойный, тактичный, содержательный, увлеченный, открытый), «компетентность» (опытный, наивный, заурядный). По данным факторам преобладают положительные оценки качеств типичного психолога.

По фактору «адаптивность» ( $p=0,008$ ) белорусские женщины в сравнении с мужчинами более высоко оценивают выраженность у типичного психолога соответствующих качеств (тонкий, гибкий, сильный, многосторонний; самостоятельный). В исследовании взаимосвязи возраста и фактора «сила» была получена слабая отрицательная корреляция ( $r=-0,229$ ;  $p=0,013$ ), из чего следует: с увеличением возраста тенденция приписывать психологу характеристики, вошедшие в этот фактор снижается.

У женщин проявляется тенденция обращаться к психологу с проблемами в общении ( $p=0,021$ ) и семейными проблемами ( $p=0,002$ ) больше, чем у мужчин. Женщины в отличие от мужчин ориентированы на межличностную коммуникацию, поэтому проблемы в общении для них более актуальны. Они же занимаются и решением семейных проблем.

Изучение половых различий в факторах доверия психологу привело к следующим результатам: женщины в большей степени, чем мужчины, указывают такие факторы

доверия, как смелость, обаятельность, активность и сила психолога ( $p=0,042$ ). А мужчины, в свою очередь, – наличие схожей жизненной позиции ( $p=0,037$ ).

По результатам корреляционного анализа можно сделать вывод, что с возрастом повышается важность одной жизненной позиции ( $r=0,321$ ;  $p=0,001$ ) и надежности, стабильности личности ( $r=0,201$ ;  $p=0,031$ ) как факторов формирования доверия к психологу. Люди старшего возраста стремятся устанавливать контакты с теми, кто может поддержать, разделить их точку зрения. В то время как молодое поколение является более коммуникабельным и мобильным.

Таким образом, социальные установки мужчин и женщин разного возраста в отношении психологов в белорусском обществе различаются, что важно учитывать в целях повышения эффективности профессиональной деятельности специалиста по оказанию психологических услуг представителям соответствующих категорий.

- 
1. *Купрейченко, А.Б.* Критерии доверия и недоверия личности другим людям / А.Б. Купрейченко, С.П. Табхарова // Психологический журнал. – 2007. – Т.28. – №2. – С. 55–67.
  2. *Шмелев, А.Г.* Психодиагностика личностных черт / А.Г. Шмелев. – СПб. : Речь, 2002. – С. 112–113.
  3. *Krech, D.* Theory and problems in social psychology / D. Krech, R.S. Crutchfield. – N.Y., 1962.