

1	Название специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	История предпринимательства в Беларуси
2	Курс обучения	4
3	Семестр обучения	8
4	Количество кредитов	2
5	Ф.И.О. лектора	Кандидат исторических наук БУРАЧОНОК Александр Вячеславович
6	Цели специализированного модуля по выбору студента	Курс «История предпринимательства в Беларуси» ставит своей целью раскрыть основные этапы и особенности развития предпринимательства в Беларуси; показать приоритетные направления предпринимательской деятельности в исторической ретроспективе; охарактеризовать влияние политических и социально-экономических факторов, способствовавших росту предпринимательской активности и проанализировать противоречивый характер их воздействия; показать особенности участия предпринимателей на территории Беларуси в общественной и политической жизни региона; определить роль предпринимателей в социально-экономической и общественно-политической жизни Беларуси.
7	Пререквизиты	Интегрированный модуль «История»
8	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Актуальность "Истории предпринимательства в Беларуси" на современном этапе развития. Формирование деловой среды предпринимательской деятельности на территории Беларуси в конце XVIII – начале XX в. Зарождение капиталистических отношений на магнатских предприятиях в конце XVIII в. Феномен «дворянского предпринимательства» в Беларуси в первой половине XIX в. Использование передовых технологий в производстве. Становление промышленного предпринимательства на территории Беларуси во второй половине XIX – начале XX в. Пути достижения успехов белорусскими промышленниками. Гендерный фактор в развитии промышленного предпринимательства. Развитие торгового предпринимательства в белорусских губерниях во второй половине XIX – начале XX в. Становление прогрессивных торговых связей. Расширение белорусского торговой сети в начале XX в. Структура банковской системы в белорусских губерниях. Условия и особенности благотворительной деятельности предпринимателей. Создание политических партий предпринимателей и промышленников, их программы и социальная опора. Торгово-промышленная предпринимательская инициатива и кредитная система БССР в время проведения Новой экономической политики. Структура банковской системы в белорусских губерниях. Условия и особенности благотворительной деятельности предпринимателей. Создание политических партий предпринимателей и промышленников, их программы и социальная опора. Торгово-промышленная предпринимательская инициатива и

		кредитная система БССР в время проведения Новой экономической политики. Налоговая и кредитная политика советских властей во времена завершения НЭПа. Основные этапы развития предпринимательства в конце 1980-х – начале 2010. и их особенности. Известные белорусские бизнесмены начала XXI в.
9	Рекомендуемая литература	<p>1. Бурачонок, А.В. Сацыяльны склад прамысловых прадпрыемстваў Беларусі (канец XIX – пачатку XX ст.) / А.В. Бурачонок // Працы гістарычнага факультэта БДУ: навуковы зборнік / рэдкал.: У.К.Коршук (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2011. – Вып. 6. – С. 20–26.</p> <p>2. Гісторыя Беларусі перыяду капіталізму: у 5 ч. / пад агульнай рэдакцыяй А.П. Жытко. – Мінск: БДПУ, 2005–2011. – Ч. 5: Прамысловасць. Транспарт. Крэдыт. / А.П. Жытко, А.М. Люты, А.Э. Лютая і інш. – 2011. – 278 с.</p> <p>3. Дроздова, Е.А. Формирование банковской системы Беларуси (1861–1914 гг.) / Е.А. Дроздова. – Минск: Ковчег, 2007. – 164 с.</p> <p>4. Киштымюв, А.Л. Экономические достижения Беларуси в XIX – XX в. / А.Л. Киштымюв // Гісторыя Беларусі ў еўрапейскім кантэксце: матэрыялы гіст. семінараў, якія адбываліся ў Мінск. міжнар. адукац. цэнтры ў 2001 г.; пад рэд. Н. Стружынскай. – Мінск, 2002. – С. 22–52.</p> <p>5. Полетаева, Н.И. Купечество Беларуси: 60-е гг. XIX – начало XX в.: монография / Н.И. Полетаева. – Минск: БГЭУ, 2004. – 247 с.</p> <p>6. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимюв [и др.]; под ред. В.Н. Шимюва. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012. – 651 с.</p> <p>7. Шацццлло, М.К. Социальный состав буржуазии в России в конце XIX века / М.К. Шацццлло. – Минск: ИРИ РАН, 2004. – 265 с.</p> <p>8. Экономическая история Беларуси: учеб. пособие / В.И. Голубович, Г.И. Ермашкевич, Г.П. Буцццк [и др.]; под общ. ред. проф. В.И. Голубовича. – 2-е изд., стереотип. – Минск: ”Экоперспектццва”, 2002. – 413 с.</p>
10	Методы преподавания	Технологии проблемно-модульного обучения и учебно-исследовательской деятельности, коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты), метод кейсов (анализ ситуации)
11	Язык обучения	Белорусский
12	Условия (требования)	– подготовка эссе; – проведение тестирования.