

## СЛУЖБА ПЕРЕЛИВАНИЯ КРОВИ КАК «РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Факторы рискованного поведения, социально опасные заболевания, старение населения – с одной стороны – и возрастающие потребности развивающейся высокотехнологичной медицины, рост травматизма с тяжелыми последствиями – с другой стороны – требуют от общества все большего напряжения для удовлетворения спроса на донорскую кровь. Причем потребности в гемопродуктах тем выше, чем выше уровень развития фармакологии и оказываемой медицинской помощи в конкретной стране или регионе.

Таким образом, в условиях сокращения донорспособного населения и ожидаемого усугубления данной тенденции в ближайшем будущем, успешное взаимодействие системы здравоохранения с населением в деле привлечения здоровых добровольцев в ряды доноров оказывается крайне важным. Не менее значимым является формирование и дальнейшее сохранение позитивной установки на участие в донорстве: наряду с сохранением здоровья донора, необходимо достижение максимально возможной кратности кроводач. Донорская кровь, будучи возобновляемым ресурсом, должна быть не только рационально использована, но и требует установления эффективных и устойчивых путей ее получения: как в плане заготовки и хранения, так и в плане взаимодействия службы переливания крови с населением.

Гемопродукты распределяются между всеми членами общества. Количество крови, которое может быть заготовлено от доноров, ограничено, тогда как объемы ее потребления возрастают. Следовательно, есть основания говорить о донорской крови как о дефицитном (или потенциально дефицитном) продукте. И хотя в отношении донорской крови и изготовленных из нее препаратов не могут работать классические законы экономики (например, закон формирования спроса и предложения), тем не менее, может быть отмечено существенное внешнее сходство структуры службы переливания крови со структурой рынка товаров и услуг.

Так, на рынке могут быть выделены следующие его компоненты, или участники:

- производитель товара или услуги;
- потребитель товара или услуги;
- поставщик товара или услуги от производителя к потребителю.

Взаимоотношения между производителем, потребителем и поставщиком регламентируются законом, за соблюдением которого призвано следить государство.

Предложенная схема применима и к такому социальному явлению, каковым является донорство крови и ее компонентов. Донор должен быть рассмотрен как единственный источник получения крови и ее компонентов – ресурса, необходимого для изготовления гемотрансфузионных средств, конечным потребителем которых является реципиент. Деятельность службы переливания крови, направленная на заготовку, хранение, переработку, контроль качества продуктов крови и их распределение между нуждающимися, может быть обобщена и описана в качестве канала, связывающего донора с реципиентом. Рассмотрение технологических проблем, возникающих внутри службы крови, не представляет для нас интереса, поскольку эти вопросы лежат в сфере, прежде всего, естественнонаучных и технических дисциплин.

С точки зрения социологии актуальными являются следующие направления исследования:

- рассмотрение донорской крови и ее компонентов как стратегического ресурса;
- исследование особенностей коммуникации службы переливания крови с населением;
- получение оценки качества этой коммуникации с целью максимальной ее оптимизации.

Единственным источником получения препаратов крови на современном этапе развития науки являются люди, которые по возрасту и состоянию здоровья могут выполнять донорскую функцию. Таким образом, донорская кровь представляет собой ограниченный ресурс, источник которого является возобновляемым, но иссякаемым.