

потенциальным инвесторам, что дает участникам фондового рынка новые возможности.

**Интернет-технологии, как эффективный инструмент осуществления внешнеэкономической деятельности предприятиями Республики Беларусь**

*Шебеко Сергей Николаевич*

*научный сотрудник Центра мировой экономики и международных экономических отношений Институт экономики НАН Беларуси*

Сеть Интернет развивается с начала 90-х годов охватывая все новые страны и расширяя свою пропускную способность, в целях эффективной работы миллионов пользователей по всему миру. Только за последние 10 лет количество подключенных к сети Интернет компьютеров увеличилось в 10 раз и составило порядка 320 млн.

Превращение сети Интернет в **глобальную** информационную среду способствовало использованию ее субъектами хозяйствования разных стран для осуществления внешнеэкономической деятельности, то есть, фактически превратив глобальную информационную среду в средство ведения бизнеса мирового масштаба.

Возникает вопрос, какова эффективность использования отечественными субъектами хозяйствования Интернет – технологии во внешнеэкономической деятельности.

Во-первых необходимо определиться, что есть Интернет-технологии.

**Интернет-технологии** – это комплекс программно-аппаратных средств, являющийся открытой мировой коммуникационной инфраструктурой, объединяющей компьютерные сети и средства связи, в том числе факсы, сотовые телефоны, пейджеры, дающие возможность обмена информацией и обеспечивающий доступ к удаленной информации.

Применение Интернет-технологий в международной торговле является новым шагом по сравнению с существующими способами проведения международных торговых операций. Такое применение способствует увеличению эффективности международных торговых операций через **снижение стоимости транзакции**, расширение потенциала рынка и обеспечивает более полное удовлетворение запросов клиентов посредством взаимодействия поставщика с заказчиком.

**Преимущества торговли на основе использования Интернет–технологий по сравнению с традиционной технологией:**

- уменьшение затрат на рекламу;
- уменьшение расходов на доставку (главным образом для услуг, которые могут быть получены электронным способом);
- сокращение затрат на дизайн и производство;
- улучшенный анализ рынка и стратегическое планирование;
- большие возможности для маркетингового исследования «ниш» на рынке;
- одинаковый доступ к рынку (как для крупных производственных объединений, так и для небольших фирм);

- усиление конкуренции, повышение уровня качества товаров на рынке;
- доступ к новым рынкам сбыта;
- вовлечение заказчиков в разработку и внедрение новых продуктов и услуг (кастомайзинг).

В Республике Беларусь в настоящее время происходит формирование и развитие рынка товаров и услуг, продажа которых, в том числе на экспорт, осуществляется с помощью сети Интернет. Это выражается в основном в создании экспортно-ориентированных Интернет-магазинов (в республике их насчитывается около 30). ЗАО "Атлант", РУП "БМЗ", СП ОАО "Брестгазоаппарат", ПО "МТЗ", ОАО "Мотовело", РУП "Витязь", ЗАО "Пинскдрев", ПО "МАЗ", ОАО "Элема", ОАО "Горизонт", ПО "БелАЗ", ОАО "Белшина", ОАО "Гомельобой", ОАО "Полимир", ОАО "Керамин", ОАО "Могилевхимволокно", ОАО "Нафтан", ОАО "Азот", ОАО "Мозырский НПЗ".

Для белорусских производителей товаров и услуг использование Интернет-технологий в международной торговле позволит расширить возможности выхода на мировой рынок и предоставит дополнительные возможности для развития системы маркетинга предприятия (организации), которые представлены на Схеме 1



Сравнительная характеристика признаков традиционной торговли и электронной торговли выявила преимущества электронной торговли и подтвердила обоснованность применения Интернет-технологий отечественными предприятиями для выхода на внешние рынки. Анализ моделей традиционной и электронной торговли приведен в Схеме 2.



Схема 2. SWOT-анализ моделей традиционной и торговли на основе Интернет-технологий

Что касается направлений использования Интернет-технологий для развития международной торговли в Республике Беларусь, то наиболее перспективными являются следующие:

- организация полного информационного представления в сети Интернет предприятий-экспортеров или потенциальных экспортеров с полной номенклатурой выпускаемой продукции;
- разработка (усовершенствование на базе существующих) информационно-коммерческих порталов туристических услуг;
- представление комплексной информации в сети Интернет о сети автомобильных дорог с их полным описанием и картографическим отображением;
- также создание мощного портала Республики Беларусь в сети Интернет по предоставлению информационных услуг, ориентированного в первую очередь, на заказы зарубежных потребителей.

**С учетом критериев эффективности использования Интернет-технологий в международной торговле**

**Предприятиям-экспортерам предлагается:**

- осуществить перевод части постоянных заказчиков на торговые взаимоотношения с использованием Интернет-технологий, что позволит снизить издержки на осуществление заказов и гибче взаимодействовать с клиентами;

- организовать представление в иностранных электронных базах данных производителей информации о предлагаемой продукции, организовать упрощенный доступ к номенклатуре производимой продукции потенциальным иностранным покупателям, заказчикам.

**Органам государственного управления рекомендуется:**

- принять пакет нормативных правовых документов, регламентирующих торговые взаимоотношения с использованием Интернет-технологий;

- провести семинары-совещания по вопросам методологии применения Интернет-технологий и эффективности их использования во внешнеэкономической деятельности предприятий;

- утвердить инструктивные документы, регламентирующие практические шаги по повышению эффективности маркетинга предприятия на основе использования Интернет-технологий;

- организовать, на базе существующих сайтов, комплексное информационное представительство в сети Интернет белорусских организаций, осуществляющих туристические услуги на территории республики;

- и создать в Республике Беларусь базу данных для анализа динамики развития внешнеэкономической деятельности предприятий с использованием Интернет-технологий.