

одной медали. Этого можно добиться только в том случае, если отношения между предприятиями и банками будут строиться на принципах рынка и экономической эффективности. Помимо надлежащей профессиональной подготовки, для этого требуется надлежащее управление процессом финансового посредничества и обеспечение подотчетности банкиров. Недоработки в этих вопросах могут привести к серьезным деформациям в системе финансового посредничества и к сбоям рыночного механизма. Таким образом, для обеспечения того, чтобы отношения между предприятиями и банками отвечали самым высоким стандартам эффективности и зрелой банковской практики, необходимо должное регулирование этой сферы.

Еще один вопрос институционального и нормативного характера, который выдвинулся в последнее время на первый план в развернувшейся полемике, касается темпов открытия экономики стран, находящихся на переходном этапе, для внешнего мира и, в особенности, либерализации режима сделок по счету операций с капиталом. Степень открытости экономики вкупе со степенью ее привлекательности для иностранного капитала выступает двумя факторами, которые непосредственно затрагивают ее уязвимость перед лицом внешних потрясений. Один уроков последних кризисов заключается в том, что спешка с либерализацией новых рынков без одновременного обеспечения их эффективного функционирования и должного регулирования может породить чрезмерные риски нестабильности. Этот урок особенно актуален для тех стран с переходной экономикой, которые готовятся вступить в ЕС и которым придется согласовать свои нормативно-правовые режимы с режимом ЕС, в том числе провести либерализацию финансовых рынков.

Вопрос, занимающий главное место в сегодняшней полемике, связан не с тем, стоит ли проводить либерализацию, а с тем, когда ее проводить. С учетом эмбрионального состояния многих рынков в странах с переходной экономикой и незрелости их институциональной базы, несвоевременное открытие экономики может создать серьезную угрозу "импорта" нестабильности из-за рубежа. Таким образом, управляя этим процессом, необходимо действовать предельно осмотрительно: ради сохранения стабильности и обеспечения последовательного проведения политики необходимо будет синхронизировать, и увязать, с одной стороны, формирование институциональной базы и развитие рыночной инфраструктуры, а с другой – процесс финансовой либерализации и интеграции.

Экономическое содержание инвестиционного кодекса Республики Беларусь в трансформационный период

Е.Н. Петрушкевич

Эффективность и результативность проводимой инвестиционной политики в Республике Беларусь во многом зависит от правового поля, соответствующего выполнению главной цели экономической реформы – создание социально-ориентированной рыночной экономики.

В социально-ориентированной рыночной экономике воспроизводственный процесс обслуживается механизмом инвестиционного рынка, поэтому, представляется, что разрабатываемый в настоящее время Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь призван обеспечить формирование и эффективное функционирование инвестиционного рынка.

Инвестиционный рынок можно определить, как совокупность экономических отношений экономических субъектов по поводу обмена и использования инвестиционных средств в процессе воспроизводства.

Представляется, что Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь будет носить временный характер, действовать до завершения переходного периода. Осознание данной реальности диктуется тем, что переходные и сформировавшиеся рыночные экономические системы решают разные задачи: в трансформационный период инвестиционная политика направлена на подъем деловой активности и реструктуризацию экономики, а в условиях посттрансформационных реформ – на обеспечение равновесия и стабильности.

Главной целью Инвестиционного Кодекса в трансформационный период является создание правового поля, обеспечивающего реализацию инвестиций как экономического явления. Представляется, что следующее определение инвестиций автором может служить отправной точкой законодательного закрепления отношений инвестирования: "Инвестиции как экономическая категория отражают взаимодействие субъектов по поводу формирования, обмена, использования и регулирования потоков вложений капитала в денежной форме в экономические активы с целью обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса, получения дохода или социального эффекта, обеспечения экономического роста".

В Инвестиционном Кодексе при формировании инвестиционной политики целесообразно исходить из определенных организационных принципов, обеспечивающих реализацию следующих положений:

построение системы взаимоотношений между субъектами инвестирования (государством, предприятиями (в т.ч. финансовыми посредниками), населением, как на национальном, так и на межгосударственном уровнях) по поводу объектов инвестирования, которые можно разделить на две группы: инвестиционные товары (материальные и нематериальные активы) и финансовые активы;

обеспечение формирования инфраструктуры двух органически взаимосвязанных частей инвестиционного рынка: финансового инвестиционного рынка и рынка инвестиционных товаров;

обеспечение реализации модели экономического роста, направленной на усиление капиталобразующей, стимулирующей, структурообразующей и интеграционной функций инвестиций. Представляется целесообразным выбор модели, основанной на кейнсианских принципах при обязательном формировании основ конкурентного рынка с высокой долей частного сектора;

достижение непрерывного, пропорционального роста инвестиционного спроса и инвестиционного предложения на основе государственного воздействия на них с помощью административных, фискальных и финансовых методов в прямой и косвенной форме;

обеспечение взаимосвязи бюджетно-налогового, кредитно-денежного, внешнеэкономического механизмов при формировании инвестиционной политики, направленной на реструктуризацию экономики, стимулирование развития экспортного потенциала и высоких технологий;

использование мирового опыта по созданию благоприятного инвестиционного климата в Республике Беларусь.

Существует необходимость в обеспечении системной взаимосвязи Инвестиционного Кодекса с Налоговым Кодексом, Предпринимательским Кодексом и другими правовыми документами республики для создания условий экономического роста и успешного завершения процесса формирования социально-ориентированной рыночной экономики.

Использование государственных форм и методов в мировом ценообразовании

Н.М. Дрозд

На мировом рынке четко проявляется закономерность усиления роли государственного регулирования ценообразования, осуществляемого при помощи законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий различных стран и представляющих собой особый род протекционизма. По своему характеру эти методы можно разделить на прямые и косвенные. Прямые представляют собой централизованное, административное установление цен на экспортные и импортные товары, косвенные – регулирование совокупного спроса с помощью тарифов и пошлин, налоговой политики, кредитов, различного рода квот и субсидий, государственных заказов закупок, оказания финансовой помощи, кредитования, демпинга и т.д. Основные косвенные методы представлены в следующей схеме:

Тарифные	
Таможенные пошлины	
Тарифные квоты	
Нетарифные	
Количественные	Квотирование
	Лицензирование
	«добровольные ограничения»
Скрытые	Государственные закупки
	Требования о содержании местных компонентов, стандартов
Финансовые	Субсидии
	Кредитование
	Демпинг
	помощь

Использование тарифных методов является наиболее распространенным способом государственного воздействия на мировую цену. Среди инструментариев этих методов особую роль играют таможенные пошлины, которые представляют собой акцизный налог на импортные товары, повышают мировую цену на них и являются средством защиты национальных товаропроизводителей в конкуренции с импортерами. Правильное использование таможенных пошлин способствует увеличению экспорта, стимулирует развитие внутреннего производства товаров и услуг, а также открывает доступ к освоению достижений научно-технического прогресса внутри страны.

Нетарифные методы государственного вмешательства в ценообразование на мировом рынке имеют определенные преимущества перед тарифными