

# Часть II

## Раздел 2

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

#### ГЛАВА 4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*«В принципе существуют лишь два способа координации экономической деятельности миллионов. Первый – это централизованное руководство, сопряженное с принуждением: таковы методы армии и современного государства. Второй – это добровольное сотрудничество индивидов: таков метод, которым пользуется рынок».*

**М. Фридмен**

*«Рынок – плохая экономическая система, но все остальные еще хуже».*

**У. Черчилль**

#### 4.1. ПОНЯТИЕ, ФИЛОСОФСКАЯ ОСНОВА И ФУНКЦИИ РЫНКА

Для выяснения понятия «рынок» необходимо определить, что мы понимаем под экономической системой. Экономическая система представляет собой взаимосвязь, взаимодействие и субординацию основных экономических субъектов, то есть она представляет собой особым образом упорядоченную совокупность связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг. Это означает, что не существует «броуновского движения» в хозяйственной деятельности людей, что разнообразные формы, в которых осуществляется процесс общественного воспроизводства, всегда оказываются организованными тем или иным образом. Для того, чтобы осуществить свой выбор в мире ограниченных ресурсов, хозяйственный субъект должен располагать необходимой информацией о том, что, как и для кого производить.

Кто же осуществляет координацию выбора, реализуемого людьми в процессе их повседневной хозяйственной деятельности? Ведь каждый человек – неповторим, у каждого свои вкусы и предпочтения, свои представле-

ния о способах, которыми необходимо осуществлять производство и распределение благ.

Экономическая теория рассматривает два различных способа координации: спонтанный, или стихийный порядок и иерархия. В спонтанных порядках информация, необходимая производителям и потребителям, передается путем ценовых сигналов. Повышение или понижение цены ресурсов и произведенных с их помощью благ подсказывает хозяйственным агентам, в каком именно направлении нужно действовать, т.е. что, как кого производить. В любой системе экономический субъект (как производитель так и потребитель продукции) должен осуществлять расчет своих издержек (затрат) и получаемых выгод. Но как это возможно осуществить, если человек, ведущий домашнее хозяйство или руководящий предприятием не в состоянии окинуть взглядом весь «экономический космос» ( В.Ойкен)? Конечно, в хозяйстве Робинзона на маленьком острове или в рамках относительно небольшого первобытного племени количество имеющихся ресурсов и комбинации их альтернативного использования представляют собой (количественно) величину, поддающуюся учету. Но как возможно рассчитать соотношение выгод и издержек не в малых группах, а при «расширенном порядке человеческого сотрудничества», как именует Ф.Хайек современную хозяйственную систему, называемую капитализмом? Ведь информация об имеющихся ресурсах, о вкусах и предпочтениях потребителей рассеяна, рассредоточена, она не находится в некоем Центре. В таких условиях только механизм колебания цен, или альтернативных издержек, может скоординировать экономический выбор людей. Такая хозяйственная система названа Ф.Хайеком спонтанным (самопроизвольным) порядком, что подчеркивает эволюционный, независимый от чьих-либо намерений или планов характер ее возникновения. Спонтанный порядок возник естественным путем, в ходе развития человеческой цивилизации. Рынок – это и есть спонтанный порядок .

Координация деятельности миллионов людей становится возможной благодаря стремлению человека к выгоде и его склонности к обмену. Эти черты человеческой природы и лежат в основе экономического механизма нашей цивилизации. Именно этот механизм заставляет людей действовать так, как необходимо обществу в целом. А Смит писал: «Каждый человек мыслит лишь о собственной выгоде, но невидимая рука, которая его направляет, как и во многом другом, приведет его к результату, о котором он сам и не помышлял.»

На вопрос ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ ? рынок отвечает спросом, т.е. желанием потребителей заплатить деньги за нужный товар. Поэтому рыночный

спрос всегда означает потребность, подтвержденную деньгами. В качестве регулятора на рынке выступают цены товаров. Они диктуют производителю что и в каком количестве производить. Производится то, что покупается. Рынок с помощью механизма цен регулирует и согласовывает производство и оплаченный спрос. Потребление ничем не ограничено. А производство ограничено ресурсами. Дефицитные ресурсы будут направлены на производство тех товаров и услуг, спрос на которые выше.

**КАК ПРОИЗВОДИТЬ ?** Рынок дает однозначный ответ: необходимо использовать новейшие технологии и наиболее эффективные формы организации труда. Тот, кто использует новые технологии, получает возможность снизить издержки производства, увеличить объем и улучшить качество продукции. Тем самым рынок диктует производителю, как эффективно вести хозяйство.

На вопрос **ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ ?** рынок отвечает: для того, у кого имеются деньги. Денежные доходы в рыночной экономике складываются в зависимости от функциональной роли владельцев ресурсов. Владелец капитала получает прибыль, наемный работник – заработную плату, владелец ресурса, передаваемого в пользование другому лицу – ренту.

Итак, рынок – это способ взаимодействия потребителей и производителей, основанный на децентрализованном механизме ценовых сигналов.

Сущность рынка наиболее полно раскрывается в его функциях: информационной, координирующей, ценообразующей, регулирующей, санирующей.

Рынок не производит предметов, а передает *информацию* о них посредством децентрализованного механизма ценовых сигналов. *Информационные связи*, возникающие в рыночной системе, представлены двумя важнейшими потоками: полезности и затрат. Последние не содержат в себе ни вещества, ни энергии, однако, объективно циркулируя в пределах экономической системы, они образуют информационную основу ее регулирования, которое осуществляется различными способами, в зависимости от отношений собственности. Отслеживая динамику цен, субъекты рынка получают достаточно объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, в которых нуждается рынок в данный момент. Причем объем и скорость обрабатываемой и передаваемой таким способом точечной информации несопоставимы с возможностями, которые предоставляет механизм централизованного планирования.

В рамках координирующей *функции* рынок помогает определить степень взаимовыгодности технологической или экономической связи между различными участниками производственного процесса, конкретным произ-

водителем и потребителем; найти и обменяться результатами своей деятельности; потребителю выбрать надежного поставщика ресурсов, а продавцу — наиболее подходящего покупателя.

*Ценообразующая функция* состоит в приведении к единому знаменателю желаний основных субъектов рыночных отношений, а также в установлении гибкой связи между стоимостью (как отражением общественно необходимых затрат) и ценой, позволяющей быстро реагировать на перемены, происходящие в производстве, потребностях и конъюнктуре.

Наиболее важной является *регулирующая функция* рынка. На ее основе осуществляется распределение основных факторов производства между различными отраслями и сферами экономики. В отраслях, где наблюдается повышение цен, происходит оживление производства, сюда переливаются капитал, труд и другие ресурсы. По мере того как спрос насыщается, начинается обратный процесс. Важную роль в этих процессах играет внутри- и межотраслевая конкуренция. Первая стимулирует снижение затрат на единицу продукции и рост производительности труда, а также способствует совершенствованию технологии, использованию новейших достижений научно-технического прогресса, экономии ресурсов и повышению качества продукции. Вторая путем перелива капиталов из отрасли в отрасль формирует оптимальную структуру экономики, способствует расширению наиболее перспективных, высокотехнологичных отраслей. Поэтому сохранение и поддержание конкурентного режима должно стать одной из главных задач государственного регулирования в отечественной экономике.

*Санлирующая функция* заключается, с одной стороны, в очищении рынка посредством механизма конкуренции от финансово неустойчивых, экономически и технологически слабых предприятий (предпринимателей), а с другой — в поддержке тех, чьи издержки оказываются ниже и оценки конъюнктуры оказываются более точными. Первые терпят убытки и разоряются, вторые получают более высокие доходы и закрепляются в качестве лидеров. Средний цикл малого бизнеса в развитых странах составляет не более шести лет. Однако жесткость и беспощадность рыночного механизма, который приводит к социальному расслоению в обществе и к дифференциации доходов, оправдываются непрерывным повышением среднего уровня устойчивости хозяйства в целом.

## 4.2. УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

Важнейшими условиями возникновения рынка являются общественное разделение труда и специализация. Первая из этих категорий означает, что в

любом более или менее многочисленном сообществе людей никто из участников хозяйства не может жить за счет полного самообеспечения всеми производственными ресурсами, всеми экономическими благами: различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности. Это и означает специализацию в производстве тех или иных благ и услуг. Специализация, в свою очередь, определяется принципом сравнительного преимущества, т. е. способностью производить продукцию при относительно меньшей альтернативной стоимости. Эта категория является одним из центральных понятий в экономической теории. Производители обладают разными навыками, умением, по-разному обеспечены ограниченными ресурсами.

Рассмотрим принципы теории сравнительных преимуществ на нескольких простейших примерах, наглядно иллюстрирующих целесообразность, выгодность специализации и разделения труда.

С помощью данных табл. 4.1, характеризующих производительность двух исполнителей при выполнении конкретных работ, проанализируем, как работает принцип сравнительных преимуществ при решении проблемы их специализации на конкретных работах.

Т а б л и ц а 4.1

**Данные для расчета альтернативных затрат**

Исполнители	Затраты времени на покраску дома, ч	Затраты времени на оформление налоговой декларации, ч	Средний заработок за один час, долл.
Бухгалтер	30	2	50
Маляр	40	10	15

Из приведенных в табл. 4.1 данных следует, что бухгалтер и при покраске дома имеет большую производительность труда, нежели маляр. Означает ли это, что бухгалтеру выгоднее покрасить свой дом самому, отложив на это время свою непосредственную работу? Ответ на этот вопрос дает анализ альтернативных издержек (затрат), которые в случае положительного ответа на поставленный вопрос составят 1500 долл. (50 долл. x 30 ч), в то время как стоимость найма маляра составила бы лишь 600 долл. (15 долл. x 40 ч). Не смотря на то, что бухгалтер лучше, чем маляр, справляется и с бухгалтерской, и с малярной работой, относительная, или сравнительная, выгода для него приходится на бухгалтерскую работу. Поэтому он сократит издержки на покраску дома, продолжая специализироваться в своем бухгалтерском деле и используя часть дохода от этой рабо-

ты для найма маляра. Точно так же и маляр может сократить затраты на получение бухгалтерских услуг, специализируясь в своем малярном деле и используя часть своего дохода для найма бухгалтера.

Итак, рассмотрение этого примера позволяет сформулировать *принцип сравнительных преимуществ*: каждый исполнитель должен специализироваться на той работе, которую он выполняет с относительно меньшими альтернативными издержками.

С помощью другого примера рассмотрим, каким образом может быть оптимизирован результат совместной деятельности коллектива исполнителей (производителей). Другими словами, попытаемся ответить на вопрос, каким образом необходимо кооперировать труд отдельных исполнителей в условиях их специализации в соответствии с принципом сравнительных преимуществ. Предположим, что в небольшой мастерской по пошиву брюк работают два человека: мастер и его помощник. Производительность их труда (в часах) на раскройке ткани и пошиве брюк (при одинаковом качестве работы) представлена ниже:

	Мастер	Помощник
Раскрой ткани	5	10
Пошив брюк	1	5

Без разделения (и кооперации) труда за месяц (120 ч рабочего времени) в мастерской может быть пошито 28 брюк (20 мастером и 8 помощником).

Каким должно быть разделение труда между ними, чтобы максимизировать объем выпуска продукции в мастерской?

Для повышения общей эффективности их совместного труда они должны разделить работу в соответствии с принципом сравнительных преимуществ. Для уяснения механизма его использования рассчитаем альтернативные издержки мастера и его помощника при выполнении обоих видов работ:

	Мастер	Помощник
Раскрой ткани	5	2
Пошив брюк	0,2	0,5

Из этого расчета следует, что мастер обладает преимуществом в пошиве брюк, а его помощник — в их раскрое, что и должно предопределить ответ на вопрос об оптимальном распределении обязанностей между ними. Помощник должен заниматься только раскроем брюк (12 брюк за месяц). За это же время мастер сможет раскроить 18 и пошить 30 брюк.

Таким образом, только за счет оптимального распределения обязанностей можно повысить производительность их труда с 28 до 30 единиц продукции (то есть на 7%).

Еще одна иллюстрация принципа сравнительных преимуществ: тот, кто имеет наименьшую альтернативную стоимость производства единицы продукции, тот обладает в этом производстве сравнительным преимуществом. И чем последовательнее («глубже») осуществляется специализация в соответствии с принципом сравнительных преимуществ, тем выше эффективность работы коллектива исполнителей (производителей).

Принцип сравнительного преимущества объясняет процессы специализации в рамках отдельного предприятия и в международных масштабах.

Условием возникновения рынка является и так называемая экономическая обособленность субъектов рыночного хозяйства. Ведь обмениваются благами, созданными на основе общественного разделения труда и специализации, полностью независимые, автономные в принятии хозяйственных решений производители. Экономическая обособленность означает, что только сам производитель решает, что производить, как производить, кому и где продавать созданную продукцию. Адекватным правовым режимом состоянию экономической обособленности является режим частной собственности. На последнем выводе необходимо остановиться подробнее.

Под собственностью как экономической категорией мы понимаем отношения между людьми по поводу присвоения ими экономических благ, и, прежде всего, средств производства, так как именно владелец средств производства является и владельцем производимого продукта. Собственность проявляется в трех ипостасях: владение, распоряжение и использование. Только в этом случае экономический субъект приобретает юридические права собственности. Переход от иерархической системы (феодализм) к рыночной (капитализм) сопровождается правовым закреплением частной собственности как священного института государства.

Может ли вообще возникнуть рынок какого-либо товара, если в обществе отсутствуют права частной собственности, наделяющей субъектов хозяйства соответствующими правомочиями? Кто станет специализироваться, например, на производстве продукта с целью последующего обмена его на другой, если по закону средства производства или доход в любое время может быть конфискован в пользу государства или других лиц; производитель картофеля лишен права на доход (должен бесплатно сдавать продукцию государству); не существует права продажи и наследования земельного участка и т.д. Конечно, можно заставить производить продукт силой, путем принуждения, но тогда мы не можем говорить о рынке, ибо перед нами будет при-

мер иерархической системы хозяйства. Рынки могут существовать только для продуктов, права собственности на которые могут легко устанавливаться, реализовываться и передаваться.

Для возникновения рынка какого-либо продукта важна и величина транзакционных издержек. Допустим, вы решили заняться производством какой-либо продукции с целью их последующей продажи. Однако необходимо получить разрешение государственных служб на подобную деятельность: лицензию от горисполкома; вероятно, придется платить дань рэкетирам, если речь идет о нынешних условиях и т.п. Если все эти транзакционные издержки, по предварительным расчетам, окажутся выше предполагаемого дохода, то рынок продукции так и не будет создан. Таким образом, транзакционные издержки определяют условия и границы рыночной деятельности.

Важным условием возникновения рынка является свободный обмен ресурсами. Ведь общественное разделение труда, специализация и обмен *могут* существовать и в иерархических системах, где Центр определяет, кому и что производить, кому и с кем обмениваться произведенной продукцией. Только свободный обмен, существующий в спонтанных (стихийных) порядках, позволяет сформироваться свободным ценам, которые и будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности.

К условиям рынка мы относим и те, которые вытекают из предыдущих, а, именно, свободное ценообразование и незначительную роль государства в экономике.

### **4.3. ЭВОЛЮЦИЯ РЫНКА**

Поскольку рынок представляет собой систему отношений, то можно говорить о его эволюции, т.е. выделении стадии становления (генезиса), зрелости (расцвета, так называемого классического рынка) и упадка (регресса).

Рынок возник и развился в Западной Европе, так как там сложились необходимые предпосылки, заключающиеся в возникновении различных форм собственности (частной, коллективной) хозяйственных субъектов, их законодательному и религиозному объяснению, развитию науки и техники, отделении производственных предприятий от домашнего хозяйства: – развитию западных городов.

В течение средних веков в Западной Европе происходит рост рыночных элементов. В связи с открытием новых земель, веществ, прогрессом науки и техники, углублением разделения труда и ростом специализации появляются все новые и новые производители, стимулирую-



ющие все новые и новые потребности. Возникают посредники, затем банки, биржи (труда, фондовые, товарные), страховые компании, почта, газеты, торговый флот и т.д., то есть элементы, обслуживающие акт купли-продажи. Данный процесс продолжался в Западной Европе с XII по XIX вв. и формируется так называемый классический рынок.

Но постепенно система начинает выходить из состояния равновесия, что проявляется в возникновении монополий, представляющих собой полную противоположность рыночной конкуренции. Требуется механизм настройки системы. Именно это позволило В.Ленину заключить, что империализм – высшая стадия капитализма, главной характеристикой которого является монополия, – *"есть полнейшая материальная подготовка социализма, есть преддверие его, есть та ступенька исторической лестницы, между которой (ступенькой) и ступенькой, называемой социализмом, никаких промежуточных ступеней нет"* и призвать таким образом пролетариат к революционному свержению существующего строя. Однако на Западе эту проблему рассмотрели иначе...

Роль настраивающего механизма в рыночной системе начинает выполнять государство. Возникает так называемое государственное регулирование и рыночная экономика превращается в государственно регулируемую рыночную экономику.

Государственное регулирование начинается в США с принятием антимонопольного Акта Шермана (1890 г.). С принятием ряда антимонопольных актов и поправок к ним к 1976 г. сложилось антитрестовское (антимонопольное) законодательство США. Подобного рода законодательства имеют место во всех развитых странах — Японии, Швеции, Франции и др.

Затем в США, а в последующем и в других странах встраиваются еще три блока настройки рыночной системы:

1. Антикризисный, или антициклический. Основы его функционирования были заложены в 1930-1940 гг. XX в. Дж.М.Кейнсом, реализованы в "Новом курсе" президентом США Ф.Рузвельтом и сводились главным образом к бюджетно-налоговому и кредитно-денежному регулированию воспроизводства рыночной системы.

2. Социального регулирования. Этот блок нашел свое отражение в идеях реформизма и концепции государства благосостояния. Идеи социальной политики получили развитие в начале века в Великобритании, Германии и России, позже – в США. Однако открытие социальных идей и их реализация принадлежат прежде всего германскому канцлеру О.Бисмарку. Он первый ввел в Германии систему социального страхо-

вания как одно из средств защиты от социальных потрясений во второй половине XIX в. На уровне государственной политики данные идеи реализовались в Швеции. Это именно та сила, которую проигнорировал К.Маркс, рассматривая побудительный мотив к революционному движению в постоянно ухудшающемся (и абсолютно, и относительно) положении наемных рабочих. Рыночная система позволила обеспечить такой экономический рост и увеличение национального дохода, которые дали возможность собственникам капитала поделиться частью создаваемого в обществе "пирога" в обмен на социальный мир. Результат этого – институциональное оформление социальной политики.

3. Регулирование отрицательных "внешних эффектов". С ростом индустриализации во второй половине XX в. перед промышленно развитыми странами (ПРС) встала проблема защиты окружающей среды, так называемого экологического регулирования, оказавшего впоследствии значительное влияние на рост издержек производства национальной продукции.

Решая в государственно оформленных рыночных системах задачи развития конкуренции, борьбы с кризисами, стремясь к стабильности, государственное регулирование не могло не порождать других негативных явлений, таких как инфляция, хронический дефицит государственных бюджетов, разрушение стимулов к инвестированию, снижение темпов экономического роста. Все это в совокупности стало несовместимо с общими тенденциями мирового экономического развития, с новым этапом НТР, требующим ломки устоявшейся структуры экономики и государственного регулирования.

Неудовлетворенность экономическим положением 1970-х гг. (высокий уровень инфляции, дефициты государственных бюджетов, высокие налоговые ставки и т.п.) привела к тому, что в ПРС избиратели отвергли социал-демократические правительства и привели в начале-середине 1980-х гг. к власти консерваторов – М.Тэтчер в Великобритании, Р.Рейгана в США, Г.Коля в Германии.

Там же, где к власти пришли социалисты (Франция, Испания), они вынуждены были учесть сложившуюся макроэкономическую ситуацию, и прежде всего принять антиинфляционные меры.

Все эти процессы обусловили изменение экономической политики, повлекшей за собой целый шлейф социальных и структурных сдвигов производственного и организационно-хозяйственного характера.

Процесс интернационализации экономик и НТР потребовали изменения форм и направлений государственного вмешательства в эко-

номику. В 1970-1980 гг. в ПРС важнейшим приоритетом стала научно-техническая политика, обусловившая переход к так называемому новому технологическому укладу, а соответственно неразрывно с ней связанное структурное регулирование. На первый план выдвинулась проблема реиндустриализации этих стран, внимание сосредоточилось на развитии высокотехнологичных производств, а также на индустриальной политике как основе структурного регулирования и структурной адаптации.

В современных условиях в конце XX в. рынок и новый этап НТР, связанный с высокими технологиями и в целом с переходом к новому технологическому укладу производства способствуют сокращению сферы рыночных отношений, упадку рыночной (индустриальной) системы. Мир переходит в новую постиндустриальную стадию своего развития.

#### **4.4. СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА**

Современная рыночная экономика представляет собой систему взаимосвязанных рынков. Внутреннее строение этой системы довольно сложное. Для характеристики структуры рыночной экономики используются различные критерии.

*По объектам купли-продажи* выделяют следующие виды рынков: товарные, финансовые и рынки труда. Объектом рыночных отношений на товарных рынках являются вещественные блага и услуги. На финансовых рынках продаются и покупаются деньги и ценные бумаги. На рынках труда объектом рыночных отношений являются трудовые ресурсы. Каждый из названных рынков состоит из более мелких специализированных рынков.

*Товарные рынки* объединяют потребительский рынок, рынок ресурсов и товаров производственно-технического назначения, рынки информации и научно-технических разработок.

Объектами *потребительского рынка* являются товары и услуги, предназначенные для личного потребления населения. Этот рынок состоит из рынков продовольственных и непродовольственных товаров, услуг и жилья. Потребительский рынок также включает в себя рынок продуктов интеллектуального труда, объектами купли-продажи на котором являются книги, кинофильмы, произведения искусства и народного творчества.

На каждом из потребительских рынков, в свою очередь, могут быть выделены рынки по отдельным товарным группам (например, рын-

ки мясомолочных продуктов, зерновых, одежды, обуви и др.) и товарам (например, рынки нефти, стали, легковых автомобилей, сахара и др.). Рынок материальных ресурсов – это рынок сырья, топлива, электроэнергии, материалов, земли. Объекты купли-продажи данного рынка являются необходимым условием процесса производства. От того, насколько он насыщен товарами, во многом зависят уровень потребления, устойчивость денежного обращения, обеспеченность и уровень жизни населения. Если этот рынок не развивается, то теряется общественный смысл отношений обмена, а население обрекается на жизнь в условиях дефицита, карточной системы, очередей и прочих подобных явлений. Главной чертой потребительского рынка в развитых странах является его ориентированность на удовлетворение потребностей среднего класса. Для него также характерно наличие обширной и разветвленной инфраструктуры, включающей товарные биржи, системы оптовой и розничной торговли, фирм-консультантов (снабжающих участников рыночной информацией), службы маркетинга и сервиса, иные звенья, которыми занято пространство от производителя до потребителя. Получая выпущенную продукцию, данная инфраструктура организует заключение контрактов на поставку, продвигает товарные потоки по отраслям и регионам, регулирует сбыт и обслуживание потребителей.

Рынок товаров производственно-технического назначения состоит из рынков производственных зданий, сооружений, орудий труда, инструментов, оборудования, средств для перевозок и хранения продукции. Объекты данного рынка также необходимы для процесса производства. Однако на рынке товаров производственно-технического назначения в отличие от рынка материальных ресурсов реализуются товары, которые могут быть легко воспроизведены. Не менее важным является наличие и насыщенность *рынка средств производства (инвестиционных ресурсов)*, поскольку от этого зависят капиталовооруженность и производительность труда на отечественных предприятиях и в конечном счете конкурентоспособность выпускаемой на них продукции. Особенности данного рынка являются: очень высокий уровень конкуренции, которая носит международный характер; наличие жестких требований к качеству машин и оборудования (а в последнее время и к их экологической безопасности); специализация стран и регионов на производстве отдельных видов оборудования (например, Швеции – на производстве упаковочной техники, Италии – на оборудовании для пищевой отрасли и строительства и т.д.). Кроме того, этот рынок защищается государством как по линии экспорта (например, путем предоставления различным странам связанных кредитов, главным условием

получения которых выступает покупка машин и оборудования страны-кредитора), так и по линии импорта.

Важное место в условиях научно-технической революции принадлежит *рынку информации и рынку инноваций*. В послевоенные десятилетия в развитых странах бурно развивается рынок *технологий*. Это связано с очередным (третьим) этапом НТР и превращением науки и техники в один из важнейших факторов производства и конкурентоспособности продукции на мировом рынке.

Субъектами рынка технологий обычно выступают университеты, фирмы, бесприбыльные организации, фонды и физические лица (ученые и специалисты). Его объектами являются результаты интеллектуальной деятельности в овеществленной форме (оборудование, агрегаты, инструмент, технологические линии и т.д.) и в неовеществленной форме (техническая документация, знания, опыт и пр.).

Технология становится товаром лишь на определенной стадии движения "идея – рынок", когда становится возможной коммерциализация идеи, проведена экспертиза, определены возможные области ее применения. Кроме того, технология должна соответствовать стандартным требованиям для товара (иметь вид патентов, производственного опыта, "ноу-хау", опытных или промышленных образцов оборудования и т.п.), чтобы стать предметом передачи. Это может иметь место тогда, когда приобретающая технологию сторона рассматривает ее как новую, позволяющую улучшить конкурентоспособность и увеличить прибыль.

Передача технологии может осуществляться на коммерческой и некоммерческой основах. В последнем случае используются следующие способы: специальная литература, компьютерные базы данных, патенты, справочники и пр.; конференции, выставки, симпозиумы, семинары, клубы, в том числе постоянно действующие; обучение, стажировка, практика студентов, ученых и специалистов; перекрестное лицензирование на паритетной основе; миграция ученых и специалистов ("утечка мозгов") из научных в коммерческие структуры и обратно.

Коммерческая передача предполагает: продажу технологии в материализованном виде; прямые инвестиции в строительство, реконструкцию, модернизацию предприятий; портфельные инвестиции, сопровождающиеся потоком инвестиционных товаров или лизингом; продажу патентов и лицензий; совместное проведение НИОКР и научно-производственную кооперацию; инжиниринг. Необходимо подчеркнуть, что технологический обмен всегда закрепляется в правовой форме (например, лицензионного договора в случае передачи технологии в коммерческой форме).

Рынок технологий в РБ только зарождается в том смысле, что технологии есть, а рынка еще нет. Основными причинами подобного положения являются: отсутствие экономико-правовой основы, в особенности неустойчивость и нестабильность в правовом регулировании и практической реализации прав интеллектуальной собственности, собственности на недвижимость, землю и т.д., а также практика засекречивания отечественной продукции и ее несоответствие международным стандартам вследствие слабости системы сертификации. Практически отсутствует и соответствующая инфраструктура, призванная сопровождать технологические разработки на протяжении всего их "жизненного цикла". Государство и частный бизнес должны стимулировать создание консультационных и маркетинговых фирм, которые должны обеспечивать оценку перспективности разработок с точки зрения соответствующих рынков, содействовать в юридическом оформлении прав на изобретения и открытия, получении патентов и сертификации готовых изделий. Кроме того, необходимо создавать специализированные венчурные фонды для финансирования перспективных разработок, а также технопарки для интеграции ученых разных специальностей.

Рынок технологий имеет много общего с *рынком услуг*, поскольку и на том и на другом объектом часто выступает не товар в материальной форме, а определенная неосязаемая полезная деятельность. Особенностью услуги является то, что она потребляется в момент ее производства, т.е. она не может быть перепродана. Поэтому рынок услуг предполагает более тесное взаимодействие основных его субъектов. Другой характерной чертой рынка услуг является очень большая емкость, зависящая от платежеспособного спроса, а значит, от уровня благосостояния населения, по мере роста которого увеличивается количество и улучшается качество предоставляемых услуг. Объектом рыночных отношений информационного рынке выступают информационные услуги: объявления, реклама в средствах массовой информации, услуги консультационного характера в области управления, трудовых и имущественных отношений, финансовой и инвестиционной деятельности. На рынке инноваций, т.е. нововведений, осуществляется купля-продажа патентов и лицензий на изобретения технологического опыта, производственных секретов.

К *финансовым рынкам* относятся инвестиционный; рынок, рынок краткосрочных кредитов, ценных бумаг валюты.

*Инвестиционный рынок* – это рынок средне- и долгосрочных ссуд. Его субъектами являются заемщики ссудного капитала и банки-кредиторы, представляющие денежные средства за плату во временное пользование на срок до 10 лет.

Рынок краткосрочных ссуд дает возможность заемщикам в случае возникновения потребности в денежных средствах получить ссуду на срок до 1 года.

На рынке ценных бумаг объектами рыночных сделок являются государственные облигации, акции корпораций, векселя, сертификаты и др. На валютном рынке осуществляется обмен национальной валюты на иностранную.

Неотъемлемой частью современного хозяйственного механизма наряду с описанными выше потребительским и финансовым рынками, а также рынком средств производства является *рынок труда*. Для него характерно свободное движение рабочей силы между предприятиями, отраслями, регионами и возникновение единой цены труда одного и того же качества и количества. На рынке труда желающие получить работу предлагают свои способности к труду. Предприятия и отдельные предприниматели, нуждающиеся в работниках, нанимают их за определенную заработную плату. По-разному складываются отношения между продавцами – работниками различного уровня квалификации и различных специальностей и покупателями рабочей силы. Это дает основания выделить следующие рынки труда: высококвалифицированной, квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы, а также рынки труда отдельных специальностей. При функционировании рынка труда проявляются свойственные ему черты, обусловленные специфическим характером такого фактора производства, каким является человеческий труд, а также условиями, в которых осуществляются предложение и спрос на труд. Субъектами первого являются домашние хозяйства, второй представляют бизнес и государство.

Уровень заработной платы ни математически, ни экономически не предопределен автоматизмом рынка и во многом зависит от характера взаимоотношений между его основными субъектами. В современных условиях рынок труда стал полем действий групп рабочих и предпринимателей, а также областью серьезного государственного вмешательства. Последнее явилось откликом на события Великой депрессии и других глубоких кризисов, когда наличие большого количества безработных становилось источником социальной нестабильности и высоких экономических издержек для общества. Государство определяет "правила игры" на рынке труда (принимает ряд общих положений, касающихся условий труда и уровня заработной платы), а также выступает на нем в роли арбитра при разрешении споров между профсоюзами и предпринимателями. Последние в нормальных условиях путем коллективных переговоров и заключения коллективных (тарифных) соглашений определяют основные параметры своих взаимоотношений.

Данный подход получил название системы *социального партнерства* и считается наиболее перспективной формой организации взаимодействия субъектов рынка.

Кроме вышеназванных субъектов на данном рынке действуют *биржи труда, рекрутерские фирмы*. Первые призваны облегчить поиск: безработным – места работы, а предпринимателям – рабочей силы низкой и средней квалификации. Вторые осуществляют подбор кадров по индивидуальным заказам, т.е. в основном высшего управленческого персонала. Кроме того, и те и другие совместно с высшими и средними специальными учебными заведениями, а также на собственной учебной базе осуществляют подготовку и переподготовку кадров, оказывают помощь по внедрению передовых методов управления персоналом. Впрочем, последним в крупных компаниях занимаются кадровые службы, являющиеся важной составной частью инфраструктуры рынка труда.

Значение рынка труда для экономики весьма велико, поскольку на нем осуществляется один из важнейших этапов воспроизводственного процесса. Он включает продажу рабочей силы, рыночную оценку ее стоимости, определение условий найма работников, в том числе величины заработной платы, условий труда, возможность получения образования, профессионального роста, гарантии занятости и т.п.

Основная проблема рынка труда в переходной экономике – его несбалансированность. Причем это в равной мере относится ко всем его сферам – региональной, профессиональной, отраслевой, демографической. Несколько лучше положение дел в его институциональной составляющей: функционирует фонд занятости, действуют биржи труда и рекрутерские агентства, совершенствуется нормативная база, сделаны первые шаги на пути создания системы социального партнерства.

По *степени зрелости рыночных отношений* различают развитый и формирующийся рынки. Система рынков Беларуси и стран СНГ находится в стадии формирования. Создание рыночной экономической системы предполагает устранение деформаций уже существующих рынков и формирование новых рынков, например, таких, как рынки земли и жилья.

По *территориальным параметрам* выделяют следующие рынки: местный, региональный, национальный и мировой. Местный рынок – рынок локального масштаба. Региональный рынок охватывает определенную территорию внутри страны. Национальный рынок представляет собой совокупность всех рынков страны. Взаимодействующие национальные рынки образуют мировой рынок.



*По отношению к действующему законодательству различают легальный (официальный) и «теневой» рынки. Последний представляет собой систему товарообменных операций, запрещенных в законодательном порядке.*

*«Теневой» рынок, сложившийся в условиях командно-административной системы, представлял беспрецедентное явление в мировой практике: его масштабы были огромны, субъекты и объекты незаконных сделок — уникальны. В качестве субъектов выступали даже подпольные подразделения государственных предприятий, а объектов — не запрещенная к производству и продаже продукция, товары массового спроса. «Теневой» рынок может быть существенно ослаблен в результате проведения экономической реформы, направленной на формирование легального рынка. Об этом свидетельствует мировой опыт.*

*По механизму функционирования различают рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок совершенной конкуренции, или свободный рынок, представляет собой саморегулирующуюся систему рыночных отношений. Каждый субъект этого рынка не может повлиять на цену объекта купли-продажи: она является результатом их взаимодействия.*

*К рынкам несовершенной конкуренции относят монополизированный и регулируемый рынки. На монополизированном рынке монополист (производитель или потребитель) в силу своего монопольного положения оказывает существенное воздействие на цену объекта купли-продажи! На регулируемом рынке важную роль играет государство, которое с помощью соответствующих механизмов осуществляет контроль над ценами.*

*По уровню насыщенности товарами выделяют равновесный, дефицитный и избыточный рынок. На равновесном рынке спрос примерно равен предложению, на дефицитном — спрос превышает предложение. Для избыточного рынка характерно превышение предложения над спросом.*

*Инфраструктура рынка — это совокупность организаций, учреждений, предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка.*

*Инфраструктура товарных рынков представлена разветвленной сетью розничных торговых предприятий и предприятия сферы бытового обслуживания, непосредственно реализующих товары и услуги населению. Оптовая торговля (торговля крупными партиями товаров между производителями или производителями и посредниками, а та между самими посредниками) осуществляется через ее снабженческо-сбытовые и оптово-*

посреднические фирмы. Важным звеном инфраструктуры оптового рынка являются биржи, ярмарки и аукционы.

*Товарные биржи* – это учреждения, в которых заключаются оптовые сделки по купле-продаже товаров по образцам и стандартам, на основе предварительной биржевой экспертизы. Объектом сделки биржевой торговли является контракт на поставку товаров. На бирже могут быть заключены фьючерсные сделки, предусматривающие поставку товаров, которые будут произведены в будущем. В отличие от товарных бирж, функционирующих постоянно, ярмарки проводятся периодически, в определенное время, в определенном месте. Их целью является посредничество при реализации сложноассортиментной продукции.

На *аукционах* товары продаются с публичных торгов, когда покупателем становится тот, кто предлагает за товар наибольшую цену.

*Инфраструктура финансовых рынков* включает банковскую и финансовую системы, страховые компании, фондовые и валютные биржи, лизинговые компании.

Велико значение в экономике и *финансового рынка* (рынка ссудных капиталов). Он обеспечивает подвижность капиталов, а также их перелив в наиболее прибыльные, перспективные, высокотехнологичные отрасли производства. Главная его функция состоит в трансформации временно свободных средств предприятий и населения в инвестиции.

Основными субъектами финансового рынка являются заемщики, кредиторы и финансовые посредники. Между ними перемещаются потоки денежных средств и ценных бумаг. Причем в качестве первых двух категорий субъектов выступают, как правило, население и предприятия. Ко вторым обычно относят фондовые биржи и различные типы кредитно-финансовых учреждений (банковских и небанковских институтов).

*Фондовая биржа* – часть рынка ценных бумаг, которая позволяет продавать и приобретать права на собственность, воплощенные в ценных бумагах, а также получать доход от этой собственности. Почва для ее существования возникает потому, что сбережения и инвестиции, как правило, осуществляются разными экономическими субъектами: и те, кто сберегает, и инвесторы получают возможность покупать и продавать ценные бумаги, причем торговля последними на фондовой бирже проводится регулярно и по заранее установленным правилам. В результате заключаемых на бирже сделок определяется рыночная цена (курс) ценных бумаг. Кроме того, фондовая биржа играет важную роль в распространении информации об акциях и облигациях, а также об их эмитентах. В частности, для того чтобы попасть в листинг биржи, последние должны соответствовать многочисленным доста-

точно жестким критериям, в том числе связанным с раскрытием информации об их деятельности.

В последние десятилетия важным дополнением фондовой биржи являются многочисленные системы *внебиржевой торговли* ценными бумагами (например, НАСДАК в США или РТС, РТС-2 в России). Их появление стало возможным с развитием и совершенствованием средств связи и телекоммуникаций (телефонная, модемная и факсмодемная, телексная и др.). На внебиржевом рынке получают возможность продавать ценные бумаги компании, не все параметры деятельности которых соответствуют критериям биржевой торговли. Кроме того, более разветвленная и дешевая система внебиржевого оборота, включающая многих дилеров, выгоднее излишне жесткой и централизованной системы оборота на биржах, где все операции должны осуществляться через специалиста.

*Банковская система* представляет собой центральный (национальный) банк, а также совокупность коммерческих и сберегательных банков.

Банки являются теми центрами, через которые осуществляются расчеты между участниками рыночных сделок. Они мобилизуют временно свободные средства на денежном рынке и предоставляют их во временное пользование за определенную плату (ссудный процент) тем, кто может обеспечить их наиболее эффективное использование. Особую роль на финансовых рынках играет центральный банк страны. Он является эмиссионным, кредитным и расчетным центром. В его обязанности входит контроль за деятельностью других банковских структур.

*Небанковские кредитно-финансовые учреждения* расширяют возможности мелких и средних инвесторов, а также предоставляют специфические услуги по: страхованию (страховые компании); дополнительному пенсионному обеспечению (негосударственные пенсионные фонды); сбережению и накоплению денежных средств (взаимные, паевые фонды, сберегательные ассоциации); получению дешевых кредитов для приобретения жилья и предметов длительного пользования- (кредитные союзы, финансовые компании и пр.).

Через *финансовую систему* государство формирует и использует фонды денежных средств, необходимых для выполнения своих функций. Данная система представлена финансовыми службами предприятий, государственными финансовыми органами и государственной налоговой инспекцией.

Необходимым элементом рыночной инфраструктуры является *система государственного и коммерческого страхования*. Она включает в

себя общества Госстраха и частные страховые компании, которые за плату (страховой взнос) оказывают услуги предприятиям по возмещению ущерба от потерь, связанных с непредвиденными неблагоприятными явлениями для их бизнеса. Страховые организации также страхуют имущество населения от противоправных действий третьих лиц, ущерба, нанесенного стихийными действиями, осуществляют пенсионное страхование, страхование от несчастных случаев и болезней.

Существенную роль в инфраструктуре финансовых рынков играют *фондовые и валютные биржи*.

Фондовые биржи – это организации, создаваемые для купли-продажи ценных бумаг на аукционной основе. На валютной бирже осуществляется торговля крупными партиями конвертируемой валюты. Покупателями и продавцами здесь выступают преимущественно банки, которые совершают сделки за свой счет или по поручению своих клиентов.

*Лизинговые компании* – это коммерческие организации, предоставляющие за плату в долгосрочную аренду различные технические средства. Они входят в финансовую инфраструктуру, так как представляют собой новый способ финансирования инвестиций, альтернативный традиционному банковскому кредитованию.

Инфраструктура рынка труда в нашей стране представлена кадровыми службами предприятий, занимающихся наймом рабочей силы, профсоюзными организациями, а также государственными службами и коммерческими центрами занятости.

*Государственная служба занятости* имеет сеть региональных центров занятости, которые являются по своей сути биржами труда. Биржи труда в западных странах представляют собой учреждения, аккумулирующие информацию о динамике трудовых ресурсов и наличии рабочих мест, и бесплатно оказывают гражданам услуги, связанные с обеспечением их занятости.

Важные функции на рынке труда выполняют *профсоюзные организации*, основной задачей которых является заключение выгодных для работников контрактов на продажу рабочей силы и контроль за их исполнением.

Ряд звеньев инфраструктуры рынка предназначен для обслуживания рыночного хозяйства в целом. Это юридические службы, аудиторские и консалтинговые компании, специальные рекламные агентства. К общей инфраструктуре также относят таможенные и транспортно-складские

системы, центры деловой коммуникации, системы высшего и среднего экономического образования.

Однако для нормального функционирования национального рынка особое значение имеют *деловые и профессиональные услуги* производству и потреблению. Особенно бурно рынок данных услуг рос в развитых странах в 80-е годы, что связано со 2-м этапом НТР – информационной революцией.

К специализированным предприятиям, оказывающим различные деловые услуги, относят: технические, финансовые, административные, юридические, маркетинговые, т.е. те, в которых в наибольшей мере нуждаются предприниматели. Они предлагают счетно-бухгалтерские и аудиторские услуги, помощь в составлении финансовой отчетности, расчете налогов, организации производства, сбыта, подбора и расстановки кадров и их обучению. Фирмы управленческого консультирования помогают разрабатывать новые технологические процессы, а также ориентироваться в безбрежном море современного программного обеспечения для компьютеров и сетевых технологиях, проводят лабораторные и рыночные испытания образцов товаров,

#### **4.5. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. КРУГООБОРОТ ПРОДУКТОВ, РЕСУРСОВ И ДОХОДОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Основным механизмом рыночного хозяйства, как это было показано выше, является механизм свободного образования цен, учитывающий взаимодействия между спросом и предложением. В «чистой» рыночной экономике, обязательным условием существования и функционирования которой является *частная собственность*, нет специального органа, который указывал бы, какие товары и каким образом производить предпринимателю, где и какие ему покупать необходимые для этого ресурсы. Все они свободны в принятии решений.

Более того, в «чистой» рыночной экономике полностью отрицается необходимость государственного регулирования механизмов рынка, в частности, установление фиксированных цен на товары и услуги.

Единственным регулятором экономических отношений здесь служит свободно устанавливаемая (в результате взаимодействия спроса и предложения) цена на все товары и услуги. Если цена товара или услуги растет, это означает, что данного товара производится недостаточно по отношению к существующему спросу; в этом случае объемы его производства увеличи-

ваются как за счет существующих производств, так и за счет «перелива» ресурсов, используемых до этого момента для производства других товаров.

Если же товар не может быть продан по цене, компенсирующей издержки производства, это свидетельствует о том, что потребители не желают покупать данный товар за установленную цену и производителю следует задуматься о сокращении производства этого товара. Экономические ресурсы в таких системах направляются в производство тех товаров и услуг, в которых общество более всего нуждается.

И производители, и покупатели, будучи свободными в принятии экономических решений, действуют с позиций *принципа рациональности*. Рационализм предпринимателя состоит в том, что он никогда не будет производить товар, если на него нет спроса на рынке или его производство не обеспечит ему необходимую прибыль. В то же время рационализм покупателя определяется тем, что он не будет приобретать товары, которые ему не нужны.

Следовательно, специфика рыночного механизма такова, что каждый его участник преследует субъективную цель, но в целом единство всех субъективных устремлений создает объективные закономерности счетов, эффективных экономических отношений в обществе. Появляется, как выразился известный английский экономист Адам Смит, «невидимая рука» рынка. По его словам, каждый предприниматель действует только в собственных интересах, но «невидимая рука» позволяет ему получить результаты, которые не входили в его намерения. Преследуя свои собственные цели, он, даже не желая того, часто содействует интересам общества более эффективно, нежели в том случае, когда он хотел бы этому содействовать. Поэтому, сделал вывод Адам Смит, необходимо полностью исключить регулирование экономики государством, дать людям делать то, что они хотят, открыв дорогу свободе действия экономических сил. Роль правительства, по мнению апологетов «чистой» рыночной экономики, должна ограничиваться лишь защитой частной собственности.

Кроме того, важным неэкономическим аргументом в пользу «чистой» рыночной экономики служит то обстоятельство, что она делает ставку на экономическую свободу каждого участника, обеспечивая тем самым и свободу политическую.

Последним из наиболее ярких апологетов «чистой» рыночной экономики был Фридрих Август фон Хайек, нобелевский лауреат по экономике 1974 года. Хайек резко выступал против любых попыток путем регулирования или других видов вмешательства посягать на свободное рыночное ценообразование. В своем полемическом произведении «Дорога к рабству»,

написанном в 1944 году, он утверждал, что каждое отступление от этого основополагающего принципа, с какой бы благородной целью это ни делалось, в перспективе ведет к диктатуре.

Многолетний опыт стран с развитой рыночной экономикой говорит о том, что рыночный механизм наилучшим образом обеспечивает удовлетворение спроса. Он ориентирует производителей на создание необходимых обществу товаров, так как итоги деятельности компаний зависят от того, насколько произведенная продукция по своим потребительским свойствам и цене соответствует платежеспособному спросу. Фирмы, неправильно оценившие спрос, несут большие экономические потери.

Чтобы добиться успеха в условиях рыночной экономики, производители вынуждены обновлять ассортимент продукции, повышать ее качество, искать пути снижения издержек производства. Деятельность фирм, направленная на решение этих задач, стимулирует внедрение достижений НТП в производство.

Принуждая производителей выпускать пользующиеся спросом товары с наименьшими издержками, стихийно действующий рыночный механизм обеспечивает эффективное использование ограниченных ресурсов общества.

Перечисленные выше достоинства «чистой» рыночной экономики позволяют многим экономистам рассматривать ее как идеал организации общества.

В условиях исследуемой формы хозяйства рыночные связи охватывают всю систему и всех субъектов экономических отношений. В состав рынка входят и предприниматели, и работники, продающие свой труд, и конечные потребители, и владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг и т.д. К основным субъектам рыночного хозяйства относятся домашние хозяйства и бизнес (предприниматели).

Домашнее хозяйство – основная структурная единица, функционирующая в потребительской сфере экономики. Она может состоять из одного или более человек. В рамках домашнего хозяйства потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг. Домашние хозяйства являются собственниками и поставщиками факторов производства в рыночной экономике. Полученные от продажи услуг труда, капитала и др. деньги расходуются для удовлетворения личных потребностей (а не для наращивания прибыли).

В отличие от семьи, существование родства между членами домохозяйства необязательно.

Домашнее хозяйство:

1) обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала;

2) является собственником какого-либо фактора производства;

3) стремится к максимальному удовлетворению своих потребителей;

4) все решения принимает самостоятельно.

Бизнес – это деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли). Оно предполагает вложение в дело собственного или заемного капитала, доход от которого расходуется не просто на личное потребление, а для расширения производственной деятельности. Бизнес является поставщиком товаров и услуг в рыночной экономике.

Один и тот же человек (взрослый член общества) может быть в составе и домашнего хозяйства и бизнеса. Например, владея ценными бумагами какой-либо корпорации, вы представляете бизнес; расходуя свой доход на цели личного потребления, вы являетесь членом домашнего хозяйства.

Для уяснения природы рынков и процесса формирования цен на них рассмотрим простейшую модель движения реальных экономических благ, сопровождающегося встречными потоками доходов и расходов (рис 1).

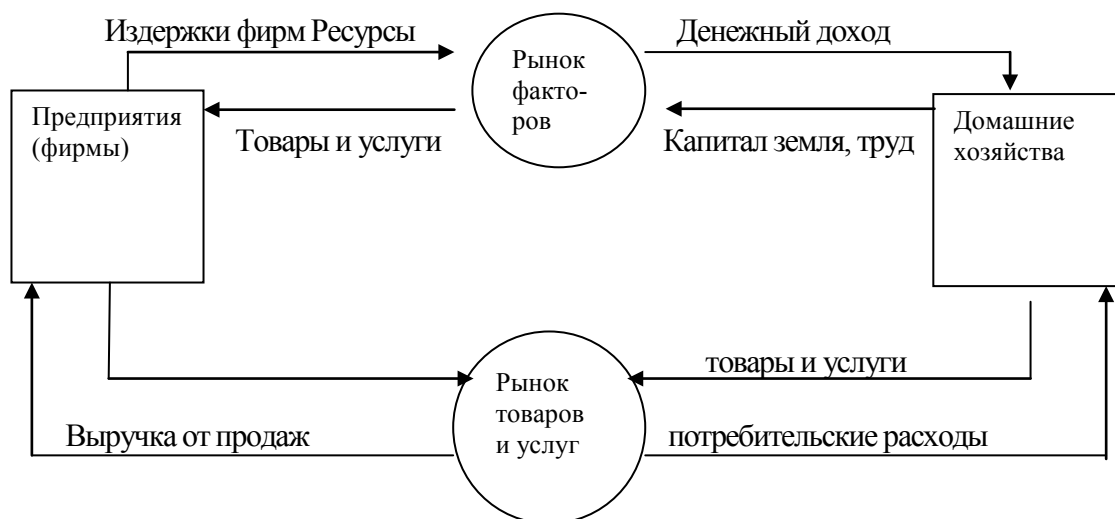


Рис. 4. 1. Модель кругооборота экономических ресурсов в народном хозяйстве

Из этой схемы, которая носит название экономической кругооборота, следует, что основными субъектами рыночной экономики являются домашние хозяйства (или просто домохозяйства) и фирмы (предприятия).

В рассмотренной схеме на данном этапе исключена экономическая роль государства, однако, даже такая максимально упрощенная модель кругооборота экономических благ демонстрирует сложное, взаимосвязанное



переплетение экономических интересов субъектов рыночного хозяйства. В частности, домохозяйства и предприятия выступают на обеих сторонах рынка, но в каждом конкретном случае на противоположных сторонах. На рынке ресурсов предприятия (фирмы) предъявляют спрос на факторы производства: землю, труд и капитал, которые предлагают домашние хозяйства. Взаимодействие спроса и предложения устанавливает соответствующую цену на каждый из названных ресурсов. На рынке товаров и услуг спрос уже предъявляют домашние хозяйства: и здесь в результате взаимного воздействия спроса и предложения определяются соответствующие цены на товары и услуги.

Но процесс саморегуляции рыночной экономики наряду с позитивными имеет и негативные последствия. Рыночный механизм далеко не во всех ситуациях наилучшим образом решает основные экономические проблемы общества. Так, рынок:

1) не обеспечивает производство товаров коллективного пользования, получивших название общественных благ (оборона, охрана общественного порядка, государственные заповедники и др.);

2) не способен учесть все выгоды, связанные с производством и потреблением вещественных благ и услуг, которые могут приносить пользу не только индивидуальным потребителям, но и обществу в целом. Речь идет об услугах народного образования и здравоохранения, а также благах, создаваемых наукой и культурой. В ценах на эти блага не отражается тот положительный внешний эффект, который присваивает общество. Поэтому с точки зрения общественных интересов рынок производит данных благ недостаточно. В некоторых случаях качество этих товаров может не соответствовать потребностям прогрессивного развития общества. Например, рынок музыкальной продукции заполнен миллионами дисков популярных групп, не отражающими даже среднего уровня развития поп-музыки. Не лучше обстоит ситуация на книжном рынке и рынке кинофильмов. Здесь также преобладает продукция однообразного характера, соответствующая массовым вкусам;

3) не создает рациональных подходов к природопользованию, охране окружающей среды. Ориентированное на получение наибольшей прибыли производство, приводящее к экологическому кризису, поставило современное общество на грань выживания;

4) не может решить социальные проблемы, связанные с неравенством доходов различных групп общества. Он признает лишь один критерий распределения дохода: итог участия в конкуренции на рынке това-

ров и услуг, капиталов и рабочей силы. Рыночное распределение приносит высокие доходы лишь тем, кто преуспел в конкуренции;

5) проявляет полнейшее безразличие к нетрудоспособному населению, если у него нет собственности или капитала;

6) не обеспечивает полной занятости населения, стабильного уровня цен, не предотвращает экономические кризисы;

7) не в состоянии осуществить в экономике серьезные структурные изменения, ориентированные на перспективу.

Все это делает необходимым вмешательство в экономику со стороны государства. В странах с развитой рыночной экономикой органы государственного управления пытаются предотвратить или ослабить нежелательные последствия рыночного саморегулирования. Чтобы поддержать конкурентное состояние рынка, государство устанавливает «правила игры», разрабатывая законодательство, регулирующее отношения между предприятиями, поставщиками ресурсов и потребителями. Ему также приходится перераспределять ресурсы в те отрасли и сферы, развитие которых не обеспечивает рыночный механизм. Государство может взять на себя их субсидирование или в отдельных случаях – полное финансирование. Для предотвращения социальной напряженности, уменьшения неравенства в доходах различных групп населения оно осуществляет перераспределение доходов.

*Государственное регулирование* экономики может осуществляться различными методами: правовыми, административными, экономическими.

*Правовое регулирование* экономики состоит в разработке юридических законов, направленных на защиту прав собственников, предпринимателей, работников, потребителей и установление правовых норм функционирования рыночной инфраструктуры.

*Административные средства* воздействия на экономику основаны на системе государственной власти и включают меры запрета, разрешения и принуждения. Наиболее широко они используются для контроля за деятельностью монополизированных структур и в борьбе с «теневой» экономикой.

Основными в рыночной экономике являются *экономические методы* регулирования. Они могут осуществляться как путем прямого вмешательства в экономику (разработка национальных или региональных программ экономического развития, государственные закупки), так и использованием различных инструментов косвенного воздействия (через бюджетно-налоговую, денежно-кредитную, валютную и таможенную политику).

Наряду с регулированием экономики государство выступает в роли самостоятельного субъекта хозяйствования. Как правило, ему принадлежат предприятия, создание которых требует огромных затрат или деятельность которых не обеспечивает высокой прибыли частному капиталу.

Исходя из этого, к уже имеющимся двум субъектам – домашним хозяйствам и бизнесу (фирмам) присоединяется третий – государство. Схема кругооборота ресурсов и доходов в экономике будет выглядеть следующим образом:

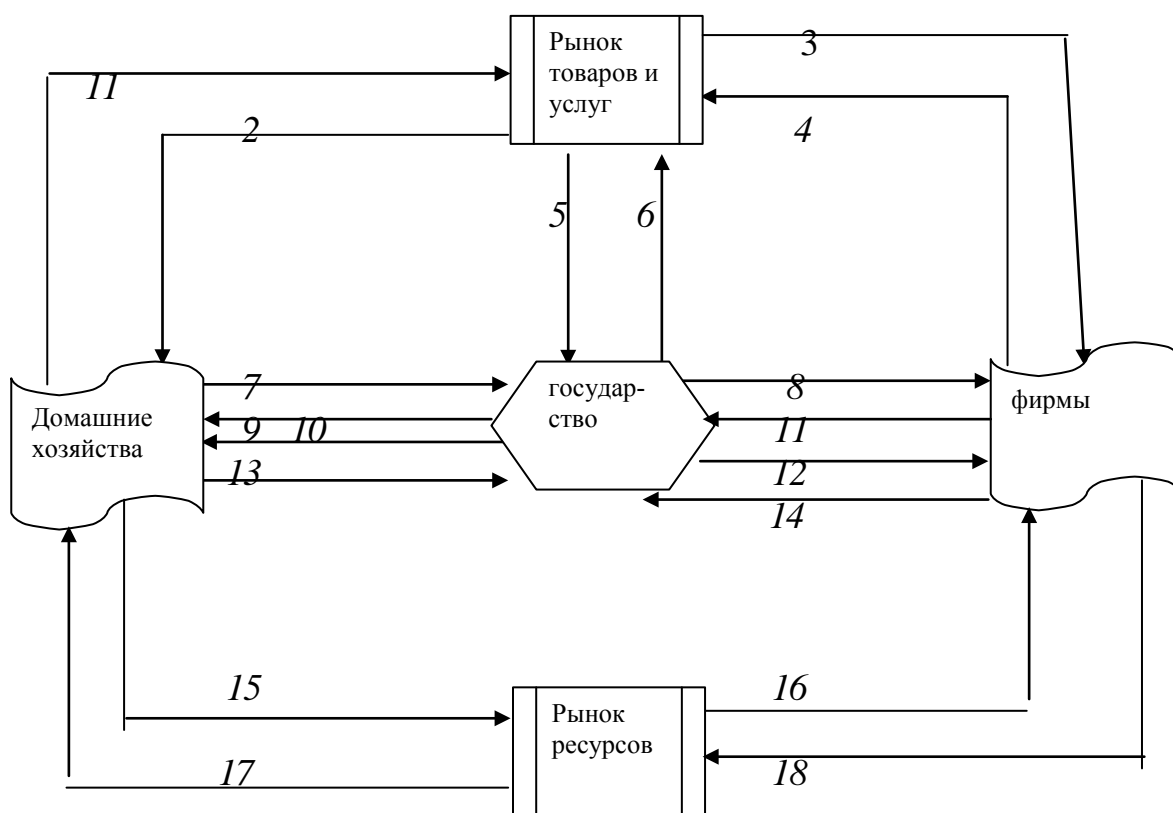


Рис. 4. 2. Модель кругооборота экономики с участием государства:

расходы домашних хозяйств на покупку товаров и услуг;  
 покупка товаров и услуг;  
 доходы фирм от продажи товаров и услуг;  
 товары и услуги;

государственные закупки товаров и услуг;  
расходы государства на закупку товаров и услуг;  
налоги;  
субсидии;  
услуги государства;  
покупка ресурсов;  
доходы домашних хозяйств от продажи ресурсов;  
расходы фирм на покупку ресурсов.  
расходы;  
трансферты;  
налоги;  
услуги государства;  
оплата услуг государства;  
оплата услуг государства;

Из схемы видно, что государство осуществляет покупки на рынке товаров и на рынке ресурсов. Государство осуществляет также общественные выплаты домохозяйствам и предприятиям. Для финансирования общественных выплат государством взимаются налоги с предприятий и домашних хозяйств.

Проблема сочетания рыночного механизма с государственным регулированием является одной из сложнейших экономической теории. Решить ее представители различных школ и направлений экономической мысли пытаются по-разному.

А. Смит – родоначальник классической политэкономии – выдвинул положение о «невидимой руке рынка», которая, по его мнению, приводит экономику в наиболее благоприятное состояние. «Невидимой рукой рынка» он считал рыночный механизм, основными элементами которого являются спрос, предложение и цена. На аналогичных позициях сегодня стоят неоклассики. В современных условиях трудно отрицать необходимость государственного вмешательства в экономику, однако представители данного направления считают, что оно должно быть минимальным.

Сторонники марксистского учения попытались на практике реализовать теоретическое положение К. Маркса о замене рыночных отношений «прозрачными» экономическими отношениями, основанными на централизованном управлении из единого народно-хозяйственного центра. Данная экономическая политика привела к огосударствлению эконо-

мики, оказалась неспособной обеспечить удовлетворение потребностей населения и высокую эффективность производства.

Представители кейнсианского направления поддерживают созданную Дж. Кейнсом концепцию эффективного: государственного вмешательства в экономику с помощью инструментов косвенного регулирования.

Правительство любой страны строит свою экономическую политику на определенном сочетании рыночных и государственных рычагов регулирования экономики. Данное сочетание зависит от конкретных экономических условий. На него влияют национальные особенности и политические силы общества.

Так, в *американской модели* организации хозяйства приоритетная роль отводится рыночному механизму. Удельный вес государственного сектора в общем объеме производства в США гораздо меньше, чем в большинстве западноевропейских стран. Данная модель построена на системе всемерного поощрения предпринимательской активности. Для нее характерен высокий уровень социальной дифференциации населения. Социальным группам с низким уровнем доходов обеспечивается приемлемый уровень жизни за счет различных пособий и льгот. Американская модель — это либерально-рыночная капиталистическая модель смешанной экономики.

*Шведская модель* регулируемой рыночной экономики отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства. Государство в Швеции перераспределяет около 70% ВВП, причем более половины этих расходов направляется на социальные нужды. Такая модель, в которой производство осуществляется частными предприятиями на конкурентной рыночной основе, а обеспечение уровня жизни возложено на государство, получила название функциональной социализированной экономики.

*Японская модель* — это регулируемый корпоративный капитализм. Здесь благоприятные условия для накопления капитала сочетаются с активной деятельностью государства в области программирования экономического развития и экспансионистской внешней торговли. Для этой модели характерно отставание уровня жизни от роста производительности труда.

*Германская модель* — социально ориентированное рыночное хозяйство. Оно отличается активной хозяйственной деятельностью государства, направленной в первую очередь на решение социальных проблем.

Важную роль в смягчении отрицательных последствий функционирования рыночного механизма играют банки.

#### **4.6. ТОВАР И ЕГО ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ. ПОЛЕЗНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ БЛАГА.**

Благо вообще – это способность предметов удовлетворять потребности человека .

Экономическая теория разграничивает экономические и неэкономические блага. Это разграничение связано с понятием редкости. Неэкономическое благо имеется в неограниченном количестве, а экономическое благо является редким благом. Именно соотношение между потребностью (или в терминологии К.Менгера, видного представителя австрийской школы, надобностью), и доступным для распоряжения количеством благ, делает их экономическими или неэкономическими. Так, если вы живете в тайге, стволы деревьев для постройки жилища не являются для вас экономическими благами. Ведь их количество в огромное число раз превышает вашу потребность в этом стройматериале. И вода для питья, если вы живете на берегу чистейшего озера, не является экономическим благом. Таковым она станет для вас лишь в пустыне, где потребность человека в питье оказывается выше, чем доступное для удовлетворения этой потребности количество воды.

Товар – это экономическое благо, предназначенное для обмена. Товары в научном понимании, подчеркивает К. Менгер, это – экономические блага, независимо от их способности к передвижению, независимо от лиц, предлагающих их для продажи, от их материальности, независимо от характера их как продукта труда, предназначенные для обмена .

Важнейшими характеристиками товара являются потребительная стоимость и меновая стоимость. Эти категории введены в научный оборот много столетий назад. Аристотель, А.Смит, Д.Рикардо, Т.Мальтус, К.Маркс, Дж.С.Милль и многие другие экономисты подчеркивали различие между потребительной и меновой стоимостью.

Полезность вещи, ее свойства, благодаря которым она может удовлетворять ту или иную потребность людей, делают вещь потребительной стоимостью. Потребительная стоимость может непосредственно удовлетворять личную потребность человека или служить средством производства материальных благ. Например, хлеб, масло, картофель и т.д. удовлетворяют потребность в пище, ткань – потребность в одежде и т.д.

Потребительную стоимость имеют и многие вещи, не созданные человеческим трудом, например, вода в источнике, плоды дикорастущих де-

ревьев. Но не всякая вещь, имеющая потребительную стоимость, является товаром. Чтобы вещь могла стать товаром, она должна быть предназначена для обмена. Необходимо отметить, что потребительная стоимость товара должна удовлетворять потребности не того, кто ее произвел, а поступать для потребления другим людям, через обмен и удовлетворять потребности других членов общества.

Меновая стоимость – это количественное отношение, в котором потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода. Например, один топор обменивается на 20 кг зерна. В этом количественном отношении обмениваемых товаров и выражена их меновая стоимость. Сторонники трудовой теории стоимости считали, что товары в определенных количествах приравниваются друг к другу, потому что они имеют общую основу – труд. Этой основой, по их мнению, не может быть ни одно из природных свойств товара – масса, объем, форма и т.п., а только трудовые затраты. Необходимым условием обмена является различие потребительных стоимостей обмениваемых товаров, но потребительные стоимости различных товаров, как качественно разнородные, с точки зрения теоретиков трудовой стоимости являются количественно несоизмеримыми.

Однако в современной экономической теории принят иной подход, ведущий свое начало с работ представителей теории предельной полезности: К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Ф. Визера. Не трудовая стоимость лежит в основе обмена, а полезность, причем именно проблема сравнения, соизмерения различных полезностей занимает важнейшее место в их учении.

Если же стоимость товара определяется затратами труда на его производство, но труда какого качества и какова должна быть продолжительность этого труда, создающего стоимость? Непосредственным измерителем трудовых затрат является в теории трудовой стоимости рабочее время. Стоимость товара будет определяться не индивидуальным рабочим временем, затраченным на производство единицы товара, а так называемым общественно необходимым рабочим временем. Эта категория характеризует время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда.

Но возникает вопрос – это труд простой или сложный? Квалифицированный или неквалифицированный? Умственный или физический? Труд, результатом которого является физически осязаемая вещь или это услуга? Так, например, К. Маркс такого разнообразия вопросов не ставит, кроме проблемы простого и сложного труда. По его мнению, сравнительно

сложный труд выступает в стоимости как умноженный или возведенный в степень простой труд, поэтому меньшее количество сложного труда равняется большему количеству простого. Но чем (или кем) определяются коэффициенты, сводящие сложный труд к простому? Внятного ответа трудовая теория на этот вопрос не дает.

Обратимся к более развернутой характеристике теории предельной полезности, которая, по мнению многих западных экономистов, произвела настоящий переворот в экономической теории, фигурирующий под названием «субъективной революции».

Согласно теории трудовой стоимости, только на рынке при обмене выявляется общественно необходимый уровень затрат труда. Только на рынке стоимость получает свою форму выражения в виде меновой стоимости. Проще говоря, стоимость создается в производстве, а проявляется на рынке. И вот здесь-то возникают возражения теоретиков предельной полезности. В чем их суть? Если товар приобретается на рынке, то это происходит не потому, что кто-то расценил затраты труда на производство товара как общественно необходимые, а потому, что данный товар для покупателя обладает определенным полезным эффектом; покупатель ценит этот товар. Недаром, как уже отмечалось, на русский язык слово «стоимость» в конце XIX – начале XX вв. переводилось, в частности с немецкого, именно как «ценность», и это был более точный перевод. А ценность – это категория во многих (если не во всех) отношениях субъективная. Следовательно, согласно учению австрийской школы, стоимость (ценность) никоим образом не может быть свойством, объективно присущим вещи. Ценность имеет лишь то, что ценно в глазах покупателя, чьи субъективные оценки и придают произведенному благу свойства стоимости. Таким образом, трудовая стоимость – лишь фантом, а действительная стоимость (ценность) конституируется лишь на рынке и вне его просто не существует.

Людьми ценятся самые различные материальные и духовные блага и услуги не в результате того, что на их производство затрачен общественно необходимый труд, а потому, что эти блага имеют полезность. Да и сами затраты труда на производство тех или иных товаров осуществляются лишь потому, что люди испытывают потребность в определенных полезностях. Да и кем или чем определяется сама общественная необходимость в тех или иных затратах труда? Сказать просто – рынком – это, безусловно, верно, но неполно, слишком обще. По мнению сторонников теории предельной полезности, только полезность товара может придать затратам труда так называемый общественно необходимый характер.



Помимо этого неоклассики, в том числе и австрийская школа, подчеркивают, что в создании ценности товара принимают участие три равноправных фактора производства – труд, капитал и земля, а не только один труд.

Расхождение теории предельной полезности с теорией трудовой стоимости связано и с проблемой соизмерения разнородных потребительных стоимостей, или полезностей. Сама постановка этого вопроса может показаться на первый взгляд абсурдной. Что полезнее – вода или алмаз? Считается, что невозможность в рамках здравого смысла ответить на этот вопрос – самое убедительное доказательство ошибочности теории предельной полезности. Конечно, в такой абстрактной постановке ответить на этот вопрос нельзя. Но в каждом конкретном случае при выработке хозяйственных решений бизнесменом или в процессе индивидуального потребления сопоставление полезного эффекта постоянно происходит.

Иллюстрацией проблемы предельной полезности у Е.Бем-Баверка служит позаимствованный им из работ К.Менгера пример с пятью мешками зерна, которыми обладает старик-отшельник, живущий в лесу. Полезность этих мешков зерна располагается в убывающем порядке: первый мешок употребляется для удовлетворения самых насущных потребностей питания, второй – для улучшения питания, третий – для откорма домашних птиц, четвертый – для изготовления пива, пятый – для забавы (кормления попугаев). Лишившись какого-либо одного мешка, отшельник фактически отказался бы лишь от корма попугаев, т.е. удовлетворения наименее настоятельной потребности. Поэтому именно ею определяется ценность каждого из пяти мешков зерна.

Следовательно, полезность последней единицы каждого блага, т.е. единицы, которая удовлетворяет наименее настоятельную потребность, и есть предельная полезность. По мнению сторонников данной теории, субъективная оценка каждого блага человеком непосредственно определяется предельной полезностью этого блага, а объективные меновые пропорции или цены товаров зависят от субъективных оценок и в конечном счете тоже определяются предельной полезностью. Теперь становится возможным объяснить и «парадокс Смита»: нужно различать общую полезность всего запаса блага и предельную полезность. Общая полезность всего запаса воды, конечно, выше общей полезности алмазов, но ценность этих экономических благ объясняется предельной полезностью, а она выше у алмазов.

Итак, полезность, которую извлекает потребитель из каждой дополнительной единицы блага, называется *предельной полезностью*. Она обозначается *MU* (marginal utility). Полезность каждой последующей

единицы блага меньше полезности предыдущей единицы. Уменьшение предельной полезности блага с увеличением потребляемого его количества называется *законом убывающей предельной полезности*.

На примере с яблоками попытаемся количественно определить их полезность. За единицу полезности примем абстрактную единицу – например, «ютиль». Допустим, что потребитель оценивает первое яблоко в 10 ютилей, второе – в 8 ютилей, третье – в 6 ютилей. Четвертое яблоко является относительно излишним, его полезность равна нулю. Пятое яблоко имеет отрицательную полезность, равную -5.

*Общая полезность* определенного количества благ (обозначим ее *TU* – total utility) определяется как сумма предельной полезности каждого из них. Общая полезность первых двух яблок равна 16 ютилей (10 + 6). Общая полезность трех яблок равна 18 ютилей (10 + 6 + 2). Четвертое яблоко ничего не прибавит к общей полезности, пятое – уменьшит ее.

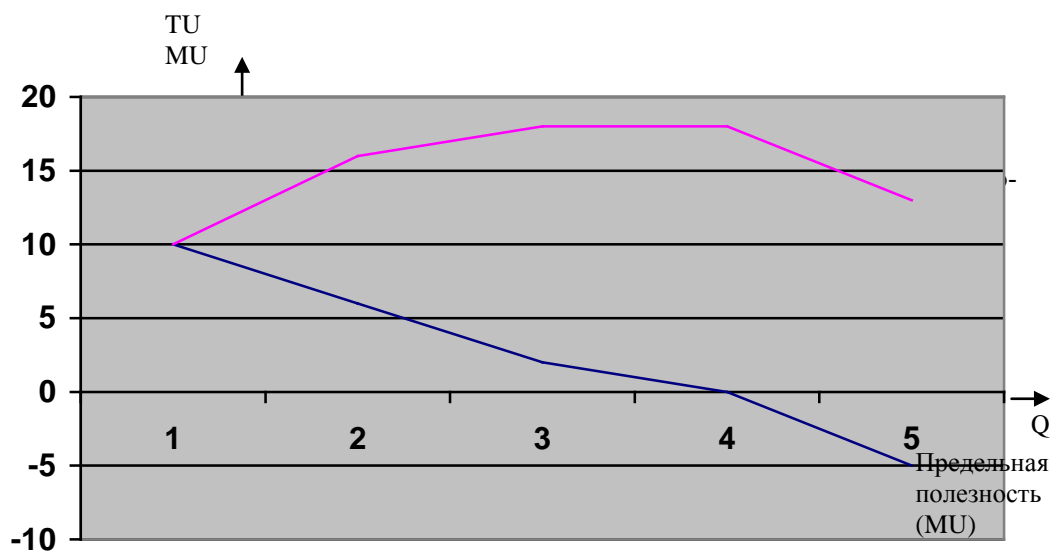
Связь между общей и предельной полезностью блага приведена в табл.4.2.

Таблица 4.2.

**Общая и предельная полезность яблок (в ютилях)**

Единица продукции	Полезность	
	Предельная (MU)	Общая (TU)
1	10	10
2	6	16
3	2	18
4	0	18
5	-5	13

Для более наглядного отражения связи между общей и предельной полезностью можно использовать графическое изображение.



### Основные понятия

- Рынок
- Общественное разделение труда
- Сравнительное преимущество
- Структура рынка
- Инфраструктура рынка
- Кругооборот продуктов, ресурсов и доходов
- Товар
- Полезность
- Общая полезность
- Предельная полезность