

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ Е-ОБЩЕСТВА В БЕЛАРУСИ

1. Развитие инфраструктуры Е-общества

Система действий по продвижению Беларуси к Е-обществу представлена в Государственной программе информатизации на 2003-2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь». В целом программа «Электронная Беларусь» включает около 100 проектов. В 2009 г. должна быть завершена разработка обновленной Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года.

В числе важнейших направлений развития информатизации всех сфер общественной жизни программа «Электронная Беларусь», в частности, включает:

- создание единого национального информационного ресурса. Позитивный опыт формирования такого официального информационного ресурса демонстрирует Национальный центр правовой информации, главными направлениями деятельности которого являются, во-первых, формирование единого эталонного банка данных правовой информации, во-вторых, развитие системы правового информирования населения.

- повышение на основе Е-технологий эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления (подпрограммы «Электронное правительство», «Электронная мэрия»), создание сети пунктов доступа населения к информации и услугам соответствующих властных структур. В Минске, например, планируется к 2013 г. предоставлять жителям и гостям города возможность получать эффективные услуги столичной «Электронной мэрии» в режиме: 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году.

- развитие процессов информатизации в экономической сфере, в том числе создание системы электронной торговли и логистики. Так, на официальном сайте Совета Министров ведется постоянно обновляющийся обзор нормативных правовых актов, направленных на создание благоприятных условий для развития бизнеса и повышения деловой активности. Там же находится банк данных по законодательству в сфере бизнеса, внешнеэкономической деятельности и инвестиционной политики. На официальных сайтах органов местной власти находятся региональные инвестиционные атласы, актуальная информация, касающаяся тендерных торгов, закупок, ценовых предложений, других приглашений к деловому сотрудничеству.

Так, с 2005 г. на официальном сайте Мингорисполкома организованы форумы «Экономика и бизнес» и «Торговля в городе». Два из трех тематических разделов городской информационной системы «Мингоринфосервис» направлены соответственно на содействие развитию малого и среднего предпринимательства и системы потребительских услуг населения. С 2007 г. начато лицензирование и государственное регулирование в области электронной торговли. Розничную торговлю через Интернет-магазины осуществляют

юридические лица и индивидуальные предприниматели. Исследования показывают, что большинство Интернет-магазинов - это магазины по продаже бытовой и компьютерной техники, строительных материалов, мобильных телефонов и др. В настоящее время услугами электронной торговли, например, в Минске пользуется примерно 25% населения. В основном это люди со средним уровнем доходов.

- содействие путем внедрения информационно-коммуникационных технологий развитию культуры и средств массовой информации. Здесь акцент делается на формирование информационных ресурсов Национальной библиотеки и других ведущих библиотек, электронной энциклопедии национальной культуры, учреждений образования и науки, создание электронных версий различных средств массовой информации и научной периодики.

Еще начиная с 1998 года в стране реализуется республиканская программа «Информатизация системы образования», в соответствии с которой ведется оснащение учебных заведений средствами информационных технологий и обучение этим технологиям учащихся. Особое значение в рамках этой программы отводится формированию белорусского образовательного сегмента сети Интернет, прежде всего сайтов высших учебных заведений.

Показательна также деятельность Интернет-портала Национальной библиотеки Беларуси, включающего виртуальную справочную службу, удаленный заказ и получение электронных копий статей и фрагментов книг, виртуальный центр правовой информации, работающий в режиме On-line службы, виртуальный читальный зал, обеспечивающий удаленный доступ к электронным информационным ресурсам.

- внедрение новых информационных технологий в сферу повседневной жизни: развитие электронной медицины, включая ведение в электронной форме историй болезни и использование для определения состояния больных дистанционного мониторинга и датчиков, автоматизацию паспортной системы, системы социального обеспечения и оплаты населением жилищно-коммунальных услуг, внедрение принципа «электронного декларирования» в таможенной и налоговой системах и т.п.

Число юридических лиц, использующих в своей работе электронную цифровую подпись, составляет сейчас — 10-15%. Предполагается, что к 2015 году их будет не менее 40%.

В стране активно развивается мобильная телефонная связь. По заявлению пресс-службы Министерства информатизации и связи, радиопокрытие сетей сотовой подвижной связи охватывает 93,5% территории страны, на которой проживает 98,6% населения. Количество абонентов сотовой подвижной связи по итогам 2008 г. достигло 7,8 млн. человек. В 2009 г. в Беларуси появится сотовая связь третьего поколения 3G.

В настоящее время разработан концептуальный документ под названием "Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года". В ней определяются цели и основные задачи, принципы и приоритетные направления развития информационного общества. Одной из важнейших задач является развитие инфраструктуры, обеспечивающей растущие информационные потребности граждан, бизнеса и государства.

2. Степень вовлечения людей в новые информационно-коммуникативные технологии

Результаты социологических исследований и экспертные оценки позволяют говорить о том, что число пользователей Интернет в целом по стране составляет 3,1 млн. , т.е. более 32% населения, (в том числе количество пользователей широкополосного доступа в интернет равно около 470 тыс.). Более половины из всех пользователей являются постоянными пользователями. В Минске эти цифры почти в 2 раза выше. Здесь возможностями Интернета пользуются примерно 55% жителей, в том числе более 30% - постоянно.

Как видно из таблицы 1, где содержатся данные о числе компьютеров на 100 семей и количестве постоянных пользователей Интернет в белорусской столице, вовлеченность людей в новые информационно-коммуникативные технологии растет ускоренными темпами. Прогнозные оценки позволяют говорить о сохранении нынешних темпов роста и в дальнейшем.

Таблица 1

Развитие информационной инфраструктуры г.Минска
(факт и прогноз)

	2005 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Число компьютеров на 100 семей, ед.	35	43	55	59	63
Число постоянных пользователей Интернет, тысяч человек	260	410	520	610	700

Как и в других европейских странах, интенсивность и характер использования Е-технологий главным образом зависят от возраста и рода занятий людей. Чаще других к нему обращаются руководители высшего звена, студенты и учащиеся, бизнесмены. Наименьший процент постоянно пользующихся Интернетом приходится на неработающих пенсионеров и крестьян.

Вполне естественно, что молодежь вовлечена в использование ресурсов Интернет значительно больше, чем люди старшего поколения. Так, услугами Интернет пользуется более 90% учащихся 9-11 классов школ г.Минска. Причем регулярно это делают почти три четверти из них. Показательно, что за 5 последних лет (с 2003 по 2008 гг.) доля столичных старшеклассников, которые регулярно пользуются Интернетом, возросла практически в 2,5 раза (см. таблицу 2).

Таблица 2

Ответы учащихся 9-11 классов школ г.Минска на вопрос: «Ты пользуешься Интернетом?»
(в % от опрошенных)

	2003 г.	2008 г.
Пользуюсь регулярно	31,2	73,3
Иногда	39,6	20,5
Нет	29,2	6,2

Что касается основных способов использования старшеклассниками Интернета, то, как видно из таблицы 3, их три. Это, прежде всего, общение со сверстниками, формы которого все более «виртуализируются». Как средство общения со сверстниками по интересам Интернет используют две трети опрошенных учащихся, и эта доля увеличивается. Вторым способом использования Интернета - это привлечение «Всемирной паутины» в качестве источника получения разнообразной информации (научной, образовательной, новостной и др.). Третий способ - реализация его развлекательно-игровых возможностей.

Таблица 3

Ответы учащихся 9-11 классов школ г.Минска на вопрос: «Какие ресурсы и возможности Интернет прежде всего интересуют тебя?»
(в % от опрошенных)

Общение со сверстниками	66,7
Игры, развлечения	37,0
Новости	43,6
Образовательные программы	38,0
Научная информация	36,7

У минских студентов структура использования Интернет-ресурсов является несколько иной. На первом месте находится привлечение их в качестве источника различной, но прежде всего образовательной информации. В то же время по сравнению с подростками заметно снижается значение коммуникативной и развлекательно-игровой функций Интернет (см. таблицу 4).

Таблица 4

Ответы студентов высших учебных заведений г.Минска на вопрос: «Какие ресурсы и возможности Интернет прежде всего интересуют тебя?»
(в % от опрошенных)

Информационные ресурсы	93,3
Электронной почтой	64,4
Образовательные программы, учебные материалы	63,8
Новости	58,3
Общение со сверстниками	37,4
Игры, развлечения	19,6

3. Социальные последствия распространения Е-технологий

Последствия распространения современных информационно-коммуникативных технологий в управлении, социальной и экономической сферах, образовании, организации повседневной жизнедеятельности людей многогранны и в значительной мере радикальны. В целом эти последствия являются весьма положительными.

Прежде всего к социальным последствиям распространения Е-технологий следует отнести, во-первых, значительное расширение доступности для людей информации самого разного рода, прежде всего образовательной, научной, новостной, управленческой, правовой и коммерческой; во-вторых, принципиальное повышение оперативности получения интересующей информации.

Органы государственной власти и местного самоуправления получили больше возможностей для оперативного информирования населения о своих решениях и действиях и налаживания обратной связи с людьми с целью выявления общественного мнения по различным аспектам управленческой деятельности, в том числе посредством их публичного обсуждения в виде интернет-форумов и в On-line режиме.

У людей стало гораздо больше возможностей для выражения собственного мнения, начиная с обсуждения на электронных форумах насущных проблем организации повседневной жизни и заканчивая изложением своих научных взглядов и мировоззренческих идей.

Виртуальная коммуникация значительно расширила возможности межличностного общения, и даже те же сайты знакомств (при порой неоднозначной общей оценке их деятельности) играют в этом отношении определенную позитивную роль.

В прежние годы особое значение в налаживании межличностного общения и самовыражении посредством Интернета играл обмен текстовыми сообщениями в режиме реального времени через чаты. В последнее время все большую популярность получает система блогов, позволяющих в большей мере совмещать авторское начало человека или группы лиц, создавших свой электронный weblog («сетевой журнал или дневник событий»), и обмен мнениями, дискуссионное обсуждение представляемых ими идей и подходов. Еще одной чертой современного белорусского интернета является рост его мультимедийного контента: интернет-радио и телевидения, которые постепенно становятся конкурентами традиционным СМИ.

В целом нынешние темпы развития инфраструктуры Е-технологий и роста степени вовлечения в современные информационно-коммуникативные процессы разных групп населения, особенно молодежи, позволяют говорить о том, что уже в ближайшей перспективе белорусское общество выйдет в этом отношении на средневропейский уровень.