

действиях политиков и чиновников. Соответственно, чем меньше у них возможностей по извлечению ренты путем создания распределительных институтов, тем более эффективно функционирует экономика.

Литература

1. *Бьюкенен Дж.* Сочинения. – М.: Таурис Альфа, 1997.
2. *Радаев В.* Деформализация правил и уход от налогов в российской хозяйственной деятельности // Вопросы экономики. 2001. № 6. С. 60-79.
3. *Шаститко А.Е.* Новая институциональная экономическая теория. – М.: ТЕИС, 2002.
4. *Эггертссон Т.* Экономическое поведение и институты. – М.: Дело, 2001.
5. *Hirschman A.* Exit, Voice, and Loyalty: Response to Decline in Firms, Organizations, and States. Cambridge: Harvard University Press, 1970.
6. *Мое Т.М.* Political Institutions: The Neglected Side of the Story // Journal of Law, Economics, and Organization. 1990. Vol. 6. No. 1. Pp. 213-253.
7. *Niskanen W.A.* Nonmarket Decision Making. The Peculiar Economics of Bureaucracy // American Economic Review. 1968. Vol. 58. No. 2. Pp. 293-305.
8. *North D.C.* Structure and Change in Economic History. New York: Norton, 1981.
9. *North D.C.* A Transaction Cost Theory of Politics // Journal of Theoretical Politics. 1990. Vol. 2. No. 4. Pp. 355-366.
10. *Tiebout C.M.* A Pure Theory of Local Expenditures // Journal of Political Economy. 1956. Vol. 64. No. 5. Pp. 416-424.
11. *Wittman D.* Why Democracies Produce Efficient Results // Journal of Political Economy. 1989. Vol. 97. No. 6. Pp. 1395-1424.

И. П. ВОРОНОВИЧ

Теория формирования конкурентной среды

Решение проблемы формирования конкурентной среды в белорусской экономике служит необходимым условием эффективного воздействия рыночных механизмов на обеспечение экономического роста, решение социальных проблем, составляющих главные цели проводимых реформ. Становление конкурентной среды означает переход к качественно новому механизму хозяйствования.

В нашей стране уже предприняты меры для создания условий формирования конкурентной среды: проведено разгосударствление многих экономических процессов, в том числе трансформация отношений собственности, создание различных форм хозяйствования, либерализация в сфере ценообразования, заработной платы, внешнеэкономической деятельности и т.д. Однако рыночные отношения еще не в полной мере определяют процесс воспроизводства, конкуренция не приобрела созидательного характера, остаются

сильными позиции монополизма, как в сфере производства, так и в сфере обращения. Нет достаточно развитых форм конкуренции между субъектами хозяйствования, низка конкурентоспособность производимых товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Ученые еще мало уделяют внимания не только исследованиям роли конкурентной среды в обеспечении эффективного хозяйствования, механизма воздействия на результативность социально-экономических процессов, но и разработке теоретико-методологических проблем развития рыночных отношений, в частности, процессу формирования конкурентной среды, до сих пор нет четкого представления об экономической сущности, структуре и функциях этой базовой категории, характеризующей степень развитости рынка.

Мировой опыт показывает, что проведение рыночных преобразований в сфере экономики не может быть эффективно обеспечено стихийным образом, необходима активная регулирующая роль государства. Это обусловлено тем, что рыночные преобразования затрагивают интересы не только хозяйствующих субъектов, но и всего населения. Поэтому изменение экономических отношений в обществе должно сопровождаться прогнозированием социальных последствий данного процесса. Следовательно, исследование роли государства, в частности, в формировании конкурентной среды, также имеет теоретическое и практическое значение.

Конкуренция является важнейшей составляющей системы рыночных отношений. Как категория, выражающая взаимное соперничество субъектов рыночной экономики и вместе с тем механизм регулирования общественного производства конкуренция образует сущностный признак рынка. Соперничество происходит в процессе реализации индивидуальных экономических интересов субъектов рыночного хозяйства, причем конкуренция выступает в качестве движущей силы рынка.

Высказанные соображения дают основание утверждать, что конкуренция обладает следующими определяющими признаками:

- служит в качестве формы состязательности товаропроизводителей, фундаментом для методов ведения хозяйства;
- выступает в функции системообразующей составляющей системы элементов рыночных отношений, детерминируя собой всю совокупность присущих ей элементов (формирование цены, издержки производства, удовлетворение потребности в товарах и услугах, адаптивность организаций к требованиям рынка пр.);
- оказывает прямое или опосредованное влияние на все стороны жизни общества.

«Конкуренция, если ей не мешают, создает положение, при котором производиться будет, во-первых, все, что хоть кто-нибудь умеет производить, и может продать с прибылью по приемлемой для покупателя цене; во-вторых, все будет производиться теми, кто может делать это, по край ней мере, столь же дешево, как и еще кто-то (хотя этот кто-то на деле, возможно, и не производит данный продукт); и, в-третьих, все будет продаваться по цене более низкой (или, по меньшей мере, по столь же низкой), какую в принципе мог бы назначить некто, на самом деле данного товара не продающий» [1, с. 25].

Относительно конкуренции известны различающиеся, причем в довольно широком диапазоне, трактовки и определения. Реальные проблемы конкуренции остаются и, видимо, всегда будут сложными и, по нашему мнению, далеко не всегда теоретически прозрачными. Не воспроизводя множество во многом повторяющихся по существу дефиниций, укажем на классическое определение конкуренции, данное широко известным исследователем М. Портером: «Конкурентная стратегия должна основываться на всестороннем понимании структуры отрасли и процесса ее изменения. В любой отрасли экономики – неважно, действует она только на внутреннем рынке или на внешнем тоже, – суть конкуренции выражается пятью силами: 1) угрозой появления новых конкурентов, 2) угрозой появления товаров-заменителей; 3) способностью поставщиков комплектующих изделий торговаться; 4) способностью покупателей торговаться; 5) соперничеством уже имеющихся конкурентов между собой. Значение каждой из пяти сил меняется от отрасли к отрасли и предопределяет, в конечном счете, прибыльность отраслей» [2, с. 52].

Различные определения конкуренции вовсе не противоречат, друг другу – они дополняют друг друга. Иными словами, каждое из них, взятое в отдельности, невозможно признать достаточным. Так, характеризуя весьма важные отдельные признаки конкуренции, авторы обходят вниманием общетеоретический аспект проблемы, суть ее экономических отношений.

В дополнение к ранее высказанным соображениям относительно природы и дефиниции конкуренции есть основание охарактеризовать конкуренцию как экономический закон функционирования рыночной экономики, базирующейся на частной собственности. Именно благодаря широкому рассеиванию экономической власти, составляющей основу конкуренции, становятся допустимыми как регулирование использования этой власти, так и ограничение возможности злоупотребления ею.

Весьма важный характерный признак и суть конкурентного рынка состоит в его безличном характере. Ни один из участников не в

состоянии единолично установить условия, на которых другие участники могут получить доступ к товарам или рабочим местам. Все они исходят из тех цен, которые предлагает рынок, и индивидуальный участник способен оказать на цену лишь самое минимальное влияние, хотя, взятые вместе, участники определяют ее общим результатом своих отдельных действий.

Закон конкуренции определяет объективность природы отношений состязательности между субъектами рынка, характер и форму взаимоотношений между ними. Иными словами, конкуренция предстает в функции организующей силы рынка.

Важное место в формировании конкуренции занимает конкурентная среда. Конкурентная среда как экономическая категория представляет собой совокупность экономических отношений, характеризующих состояние и условия развития конкурентных связей в рыночной системе хозяйствования, обеспечивающих согласование интересов хозяйствующих субъектов. Содержание конкурентной среды характеризуется совокупностью структурных элементов, способных обеспечить развитие различных форм конкуренции и ее активную роль в производстве конкурентоспособной продукции и повышении эффективности предпринимательской деятельности.

В состав структурных элементов конкурентной среды по нашему мнению входят: разнообразные организационно-правовые формы хозяйственной деятельности, базирующиеся на различных формах собственности; потребители произведенной продукции; инфраструктура рынка, способная обеспечить эффективную реализацию конкурентных отношений; сочетание различных типов рыночных структур; характер конкурентных отношений; законодательно-правовое поле, регулирующее конкурентные отношения. Количественные и качественные характеристики структурных элементов конкурентной среды определяют ее качественное состояние, характеризующееся характером взаимодействия субъектов конкурентных отношений, определяющих степень обеспечения реализации творческих способностей личности, механизма объективных экономических законов.

Первое и главное условие эффективного функционирования рынка – наличие конкурентной среды. Мы рассматриваем рыночную конкурентную среду как сложную систему, включающую ряд элементов: социально экономическое содержание конкурентной среды, в котором отражается наиболее важное, наиболее существенное характеризующее конкурентную среду; уровень развития рыночной конкурентной среды, в котором находят свое отражение совокупность факторов, способствующих развитию конкурентной среды; особенности

страны и состояния ее экономики, которые на том или ином этапе придают рыночной конкурентной среде свои особенности.

По своему содержанию рыночная конкурентная среда раскрывается как совокупность условий, способствующих эффективной деятельности наиболее инициативных, предприимчивых предприятий в достижении их целевых установок в сохранении задействованного капитала и получении прибыли, достаточной для уплаты налогов и социальных расходов, наращивания фондов развития и его страхования, распределения дивидендов, стимулирующих реализацию личных, корпоративных и общественных интересов и при подъеме и при падении волнообразного хозяйственного движения и в условиях кризисной ситуации.

По своему уровню конкурентная среда определяется как количество функционирующих на рынке производителей-поставщиков и, соответственно, потребителей-покупателей и различного рода посредников между ними, выступающих самостоятельными субъектами рыночных отношений, а также широтой инфраструктуры рынка (банковской, транспортной, биржевой, складской, информационной) и степенью государственного антимонопольного регулирования рынка и стимулирования конкуренции. Исходной формой конкурентной среды является среда, соответствующая свободной (чистой) конкуренции, при которой отсутствуют какие-либо искусственные барьеры в сфере ценообразования, финансов, кредита и использовании объектов инфраструктуры, вследствие чего отпадает необходимость государственного антимонопольного регулирования рынка.

Структурно конкурентная среда представляет собой сложную совокупность различных рыночных элементов, находящихся во взаимосвязи, взаимозависимости и постоянном взаимодействии. Главными из них являются:

а) количество выступающих на рынке и конкурирующих между собой товаропроизводителей – экономически самостоятельных, хозяйственно обособленных субъектов рынка;

б) инфраструктура рынка (транспорт, связь, товарные баржи, фондовая биржа, финансовые учреждения);

в) условия конкуренции, определяемые факторами объективного и субъективного порядка; к числу первых относятся объективные по своей природе отношения собственности и экономические законы рынка (закон стоимости, законы спроса и предложения и др.); ко вторым – субъективные по своей природе формы хозяйственных взаимоотношений между товаропроизводителями и регулирующая деятельность государства.

Эффективная рыночная конкурентная среда – это среда наиболее адекватная данному состоянию общественного производства и его рыночному проявлению.

Она обеспечивает такое состояние конкурентных отношений, которые находятся в зависимости от соответствующего периода развития рынка, определяемого либо период с полной свободой товаропроизводителей как продавцов и покупателей; либо период наличия барьеров, порожденных монополистическими отношениями на рынке; либо период с государственным регулированием различными методами монополизма рынка.

Неэффективной, как правило, является среда периода становления рынка особенно в странах развивающихся и переходного типа.

Конкурентная среда белорусского рынка пока не эффективна, она не обеспечивает тех условий конкуренции, которые необходимы для развития современных рыночных отношений, существенно сдерживает рост предпринимательства, становление современных компаний.

Таким образом, рыночная конкурентная среда представляет собой систему, охватывающую ее социально-экономическое содержание (совокупность экономических и социальных условий, стимулирующих инициативу, предприимчивость, рост прибыльности, реализации личных, корпоративных и общественных интересов); уровень развития, (количеством функционирующих самостоятельных субъектов рыночных отношений, широтой инфраструктуры рынка, степенью государственного регулирования последнего); особенность проявления на определенном этапе развития рыночных отношений. Конкурентная среда изменчива в той степени, в какой происходит эволюция рынка. Она всегда имеет свое социально-экономическое содержание, определяемое характером той эпохи, в которой функционирует присущее последней рыночное хозяйство. Но как понятие социально-экономическое содержание рыночной конкурентной среды неизменно: с развитием рыночных отношений оно наполняется лишь новыми чертами. Инициатива, предприимчивость, стремление к росту прибыльности, специфическая реализация личных и общественных интересов присущи рыночной конкурентной среде как таковой. Поэтому конкурентная рыночная среда эпохи, например, «невидимой руки» Адама Смита и конкурентная рыночная среда современной эпохи одновременно суть идентичны и совершенно различные понятия. Имея идентичное содержание как совокупности социально-экономического отбора наиболее предприимчивых товаропроизводителей и посредников, наиболее эффективных предприятий и производств специфичных для данной эпохи сочетания личных и общественных интересов, они отличаются друг от друга критериями эффективности

общественного производства, характером интересов личности, корпорации, общества, регулирования активизации стимулов сочетания рыночного и вне рыночного экономического развития.

Уровень конкурентной среды меняется в силу изменений количественного и качественного состава агентов рыночных отношений, изменений в структуре инфраструктурных факторов рынка, появлением и постепенным возрастанием степени и эффективности государственного регулирования экономики и стимулирования конкуренции.

Наиболее наглядным показателем ухудшения конкурентной среды выступают экономические кризисы перепроизводства, когда рынок оказывается парализованным в силу наступления острейшей диспропорций между сферами и отраслями общественного производства, между производством и покупательной способностью общества, в силу чего резко ухудшаются все параметры конкурентной среды и происходит массовое банкротство, затрагивающее даже наиболее предприимчивых производителей.

Диалектика развития конкурентной среды порождает ее своеобразную динамику. Повышение степени ее эффективности происходит поэтапно через промежутки снижения. Но на каждом последующем этапе складывается новая более высокая степень эффективности.

Современная конкурентная среда, сложившаяся в странах с развитой рыночной экономикой, имеет несравненно большую степень эффективности нежели среда первой половины XX столетия. Повышение степени эффективности конкурентной среды все в большей мере опосредствуется тонкостью и разнообразием методов государственного регулирования экономики.

В условиях транзитивной экономики Беларуси формирование конкурентной среды требует реализации институциональных преобразований по обеспечению равенства всех субъектов рынка в хозяйственном обороте, формированию рыночной инфраструктуры и законодательной базы, отказу от административного регулирования в пользу экономического и правового. Реализация мер институционального характера создает предпосылки для запуска механизма конкуренции, элементы которого полностью отсутствовали в плановой экономике. Однако конкурентное регулирование экономической системы требует также обеспечения комплекса условий единых для рыночной и транзитивной экономики и направленных на макроэкономическую стабилизацию.

Одновременно перед органами государственного управления стоит более узкая тактическая задача по регулированию отношений конкуренции на рынках товаров, работ и услуг посредством оптимизации структуры рынков

(демонополизация), включая ликвидацию искусственной монополии и предотвращение формирования монополистических структур, а также контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов, сохраняющих доминирующее положение.

Таким образом, можно выделить комплекс задач стратегического характера, направленных на создание конкурентной среды и включающий два относительно самостоятельных блока: институциональные преобразования и формирование конкурентной структуры рынка (демонополизация). И комплекс задач тактического характера, реализуемых в краткосрочном периоде в рамках антимонопольного регулирования, и включающий контроль за процессами монополизации и пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.

Формирование эффективной конкуренции позволяет достичь следующих результатов:

- снижение издержек производства и повышение его эффективности;
- повышение качества производимых товаров;
- обеспечение конкурентоспособности отечественной экономики за счет активизации инвестиционной и инновационной деятельности.

В этом случае структура рынка должна по количественным критериям соответствовать конкурентному или олигополистическому типу. Кроме того должна иметь место потенциальная конкуренция, выражающаяся в давлении на рынок других конкурентов, товаров-заменителей и государства.

Конкурентная политика государства в условиях переходной экономики должна осуществляться по четырем основным направлениям:

- 1) создание условий для формирования и развития конкуренции;
- 2) демополизация экономики;
- 3) предупреждение тенденции к монополизации;
- 4) противодействие монополистической деятельности.

Ведущим направлением государственной политики должно быть создание условий для развития конкуренции. Формирование институциональных основ конкуренции следует осуществлять за счет:

- обеспечения равенства субъектов хозяйствования, отказа от предоставления исключительных прав и льгот отдельным субъектам или принуждения к совершению тех или иных экономически необоснованных действий;
- гарантии свободы выбора контрагента или товара на основе дифференциации продуктов по качеству и цене;
- свободы перемещения, максимальной доступности и мобильности ресурсов, в том числе финансовых и трудовых;
- ликвидации искусственных препятствий, ограничивающих вступление на рынок новых субъектов хозяйствования, в первую

очередь, административных барьеров;

- обеспечения прозрачности, доступности и достоверности информации;
- поддержки конкуренции, правовой защиты добросовестной конкуренции.

Создание условий для формирования и развития конкуренции предполагает равенство субъектов хозяйствования всех форм собственности в хозяйственном обороте.

Меры общеэкономического характера должны дополняться действиями по оптимизации структуры рынков за счет демонаполизации (устранения или уменьшения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов и их ассоциаций) путем решения следующих задач:

- отказа от отраслевого принципа управления в пользу корпоративного;
- разукрупнения производственных объединений, концернов, ассоциаций, занимающих доминирующее положение на рынке определенных товаров или услуг в том случае, если это оправдано с точки зрения производственной и экономической целесообразности;
- реструктуризации крупных предприятий с учетом требований антимонопольной политики;
- образования новых предприятий на территории республики по производству товаров, работ и услуг для республиканского и локально-территориальных рынков, включая государственные, акционерные и частные;
- стимулирования развития предпринимательства, малого и среднего бизнеса, включая доступное кредитование, субсидии, налоговые льготы, материальные и организационные условия, правовые гарантии.

Весьма существенное влияние на состояние конкуренции на товарных рынках республики оказывают макроэкономические условия, складывающиеся в стране в процессе перехода к рынку. В целях развития эффективной конкуренции государство должно обеспечить макроэкономическую стабилизацию и гарантировать:

- стабильность денежной системы;
- оптимизацию налоговой нагрузки;
- развитие финансовых и сырьевых рынков, рынка труда;
- либерализацию внешнеэкономической политики;
- свободу ценообразования.

Решение поставленных задач возможно на основе системного подхода, обеспечивающего согласование и координацию мер конкурентной политики с другими направлениями реформ, включая реформирование структуры

управления, системы собственности, внешнеэкономического регулирования и др.

Литература

1. *Кирцнер И.М.* Конкуренция и предпринимательство – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
2. *Портер Майкл Э.* Конкуренция. – М.: ИД «Вильмис», 2000.

А.В. ДАНИЛЬЧЕНКО

Интернационализация предпринимательства как экономическая категория

Как известно, заграничная деловая активность фирмы может выступать в форме экспорта и прямого импорта, международного лизинга и франчайзинга, создания совместных предприятий или открытия собственных филиалов за границей, строительства за границей объектов и сооружений. Для отдельного предприятия все вышеназванные формы деловой заграничной активности будут означать интернационализацию. В данном случае она определяется функционально через формы заграничной деловой активности и в этом смысле интернационализация тождественна русскоязычному понятию "внешнеэкономическая деятельность предприятия". Такое рабочее определение вытекает из реальной практики. В его основе лежат два признака: а) перенос деловой активности за пределы собственного государства (территориальный критерий), б) конкретные формы внешнеэкономической деятельности (функциональный критерий). Для научного же политэкономического определения вычлененных признаков явно недостаточно, ибо отсутствуют сущностные характеристики данного явления:

– не ясно, какие процессы лежат в основе интернационализации народного хозяйства и предприятия;

– с какими понятиями связана интернационализация, каков ранг данной категории;

– какой термин более точно характеризует интернационализацию: интернационализация капитала, интернационализация производства, интернационализация экономики или народного хозяйства, интернационализация предпринимательства;