

Е. А. ЗАЙКОВСКАЯ

Использование модели активного обучения при выборе инновационных методов для преподавания дисциплины «Теория отраслевых рынков»

АННОТАЦИЯ

В статье обосновывается необходимость перехода к модели активного обучения. Рассматривается применение интерактивных методов обучения к дисциплине «Теория отраслевых рынков» для студентов экономического факультета. Акцентируется внимание на преимуществах использования таких методов обучения как дискуссии, деловые игры, метод кейсов, метод мозгового штурма.

Ключевые слова: модель активного обучения; теория отраслевых рынков; компетентностно-ориентированная деятельность; деловая игра; дискуссия; моделирование; кейс-метод.

*Всякое знание остаётся мёртвым,
если в учащихся не развивается
инициатива и самостоятельность.*

Н. А. Умов

В современных условиях существенно изменились требования, предъявляемые к квалификации студентов-выпускников. Необходим специалист, получивший подготовку высокого уровня и включившийся уже на стадии обучения в разработку новых технологий, адаптированный к условиям конкретной профессиональной среды. Студенты должны учиться ставить цели, определять пути движения к ним, предвидеть возможные последствия принимаемых решений. Очень важно, чтобы уже в процессе обучения у студентов проявились такие индивидуальные качества, как проницательность, способность к диагностике, тактике и

стратегии решения проблем. Развитию указанных качеств способствуют активные методы обучения. Предложенный эпиграф подчеркивает значимость активного, деятельностного обучения.

Для более эффективного обучения уже сегодня стоит изменить пассивный тип обучения на активный. При пассивном обучении студент слушает, усваивает, повторяет, что, несомненно, очень важно на начальных этапах обучения. Однако приоритет при активной модели смещается в сторону создания думающего человека, способного генерировать свой высококачественный интеллектуальный продукт.

Модель активного обучения, применяемая на практике, позволяет достигать определенных целей, которые способствуют мотивации студента, чего часто не достает современному студенту [3, с. 107]:

1. повышается интерес студентов к изучаемой дисциплине;
2. учеба приближается к практике повседневной жизни (путем формирования навыков эффективной коммуникации, адаптации к быстроменяющимся условиям жизни, обучения навыкам урегулирования конфликтов);
3. студенты изучают приемы получения нового знания.

Использование активных методов требует наличия у студентов определенной системы знаний и способностей их применять в определенной ситуации.

Трудности, возникающие при изучении предмета, свидетельствуют о том, что современная структура занятий и используемые методы не обеспечивают достаточной компетентностно-ориентированной деятельности обучаемых. Поэтому важно искать пути качественно лучшей организации учебного процесса и более эффективных методов обучения.

Применение инновационных методов в рамках модели активного обучения рассматривается на примере дисциплины «Теория отраслевых рынков».

Прежде чем перейти к анализу континуумов модели активного обучения [4, с. 62-71], целесообразным является изучение типа личности преподавателя и выбор подходящего для него стиля обучения. Данные характеристики имеют большое значение при реализации тех или иных методов, инструментов обучения.

В рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков» изучается [6] принятие экономических решений фирмами в условиях различных рыночных структур, формирование и функционирование отраслевых рынков, влияние отрасли на экономику в целом, виды и методы государственной отраслевой политики.

В результате изучения данной дисциплины должны быть достигнуты следующие цели:

- определение закономерностей формирования рыночных структур, факторов их определяющих;
- исследование зависимости стратегического поведения хозяйствующих субъектов и результатов их деятельности от особенностей рынков;
- умение анализировать влияние поведения фирм на структуру рынка и его характеристики;
- умение определять и анализировать основные показатели рыночных структур;
- изучение и прогнозирование воздействия экономических агентов на рыночную ситуацию;
- умение использовать знания для принятия адекватных рыночных решений;
- разработка практических рекомендаций в сфере регулирования отраслевых рынков.

Из вышеописанных целей вытекает, что континуум целей будет немного смещен в сторону приобретения умений и навыков. Студенты, успешно освоившие данную дисциплину, должны не только воспроизводить изученную информацию, но и применять ее на практике, производить анализ и разрабатывать рекомендации.

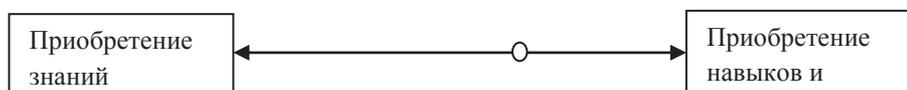


Рис. 1 - Континуум целей курса

Данная дисциплина преподается на 3 курсе, когда у студентов есть определенный запас знаний. Базовыми

предметами для изучения рассматриваемого курса являются: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Теория вероятности и математическая статистика». Эти предметы изучаются на предыдущих курсах. Студенты нуждаются в применении своих знаний на практике, чему способствует «Теория отраслевых рынков». Континуум опыта студентов будет смещен вправо – студенты обладают достаточным опытом.



Рис. 2 - Континуум опыта студентов

Если рассматривать курс в целом, то континуум взаимодействия в аудитории можно представить следующим образом.

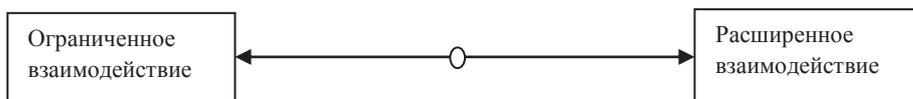


Рис. 3 - Континуум взаимодействия в аудитории

Это положение, прежде всего, должно объясняться компромиссом между содержанием курса и личностными особенностями преподавателя. Стоит заметить, что необходимо усилить познавательную активность студентов на занятии: создавать такие условия, при которых студент не просто слушал бы и думал, но и что-то делал, воплощал мысли в конкретную деятельность.

Обобщая сказанное о предыдущих континуумах модели активного обучения, для преподавания данной дисциплины, с моей точки зрения, необходимо придерживаться более сложных и в то же время инновационных заданий. Нельзя отрицать простые задания: необходимо совмещать в разумной степени и простые, и сложные задания – все будет зависеть от уровня образовательных целей.

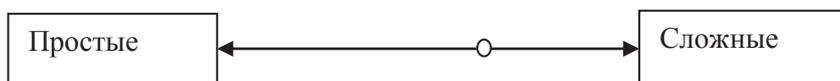


Рис. 4 - Континуум методов обучения

Исходя из анализа модели обучения, можно заключить, что предпочтительной будет также самостоятельная работа студента, его самоподготовка во внеурочное время.

Если рассмотреть не только практические задания, но и лекционный материал, то стоит внимание уделять «проблемным» методикам – во время чтения лекций приглашать студентов к диалогу, учащиеся должны иметь возможность самостоятельно «открывать» знание и четко понимать, для чего оно им нужно, как им можно воспользоваться для решения разнообразных проблем нашей жизни. Методический эффект постановки проблемных вопросов в лекции заключается в формировании мышления студентов [3, с. 110]. К тому же, интерес к ожидаемому ответу преподавателя или к дальнейшему изложению лекции становится несравненно выше, чем при обычном повествовании.

Для решения поставленных перед курсом задач можно использовать следующие методики: деловая игра, дискуссии, моделирование и другое.

1. Деловые игры являются, как мне кажется, уникальным методом обучения, который способствует эффективному повышению качества подготовки специалиста. Игровой процесс вызывает заинтересованность в изучении предмета, подталкивает учащихся к деловой активности. А это, в свою очередь, способствует повышению качества усвоения материала.

Деловые игры обучают коллективной проработке проблем, создают атмосферу доверия, предназначены для выработки и принятия управленческих решений. Участники игры не могут опираться только на собственную интуицию и воображение, они должны продемонстрировать свою эрудицию в данном вопросе [2, с. 7]. Это действенное средство для развития критического и творческого мышления.

2. Для дискуссий должны быть предложены темы, которые затрагивают вопросы конкретных отраслей и требуют

специальных знаний. Для создания во время применения данного метода обстановки доверия и взаимоуважения важно выработать общие правила обсуждения. Завершить дискуссию можно беседой, постановкой одного из предложений, требующего завершения, голосованием студентов по вопросу, обсуждением их собственных мнений [1, с. 92].

Данный метод позволяет выявить различные взгляды относительно противоречивых вопросов, формирует навыки высказывания собственного мнения и выслушивания иных, развивает логическое мышление.

Для многих преподавателей гораздо интереснее общение со студентами, в процессе которого будут даны не только определенные знания, но и студенты сами будут в них заинтересованы.

В настоящее время в литературе описываются различные интерактивные методы обучения, причем они могут быть похожими, включать в себя несколько методик, либо представляют собой измененный вариант одного метода. Но общим для них является то, что при их использовании студент занимает позицию активного субъекта, творческого исследователя, способного к совместной конструктивной работе по достижению цели.

Практика использования интерактивных методов обучения показывает, что они существенно обогащают учебный процесс, повышают познавательный интерес студентов, ориентируют их на практическую значимость получаемых знаний.

В связи с необходимостью модернизации структуры и содержания современной образовательной системы на основе внедрения инновационных подходов к организации, управлению, содержанию, формам и методам обучения, а также оценке качества образования должны использоваться инновационные методы обучения. Это методы, основанные на использовании современных достижений науки, информационных технологий в образовании, направленные на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности.

Переход от объяснительного обучения к деятельностному связан с применением в учебном процессе новых компьютерных

и различных информационных технологий, электронных учебников, видеоматериалов, обеспечивающих свободную поисковую деятельность, что также необходимо использовать в преподавательской деятельности.

В курсе «Теория отраслевых рынков» для активизации познавательной деятельности стоило бы использовать интерактивный кейс-метод – метод активного обучения на основе рассмотрения случаев и ситуаций.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается учащимся в виде ситуаций (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой исследовательской работы. Основными характеристиками этого метода являются [2, с. 6-7]:

- сочетание профессиональной деятельности с игровой;

- использование профессиональных проблем из реальной практики, что повышает уровень мотивации участников посредством стимулирования профессионального интереса;

- возможность участия максимального количества людей в процессе сравнения различных взглядов на принятие решения в проблемной ситуации;

- минимальная степень зависимости обучаемых друг от друга.

Кейсы разрабатываются с учетом принципов соответствия целям обучения и максимальной приближенности к действительности. При этом задание должно быть подобрано таким образом, чтобы можно было пользоваться разными путями для решения. Большое количество вопросов кейса можно создавать из уже сложившихся на рынках ситуаций, что позволит студентам получать практикоориентированную информацию. Деловые ситуации ставят студента в положение менеджера, действующего в условиях неопределенности внешней среды. Это помогает студентам вырабатывать экономическое мышление и развивает интуицию.

В методе кейсов важен не только окончательный результат, но и сам процесс его нахождения студентами. Приходится исходить из допущения, что привлекательным может быть любое решение, если оно соответствующим образом аргументировано.

Кроме этого метода, полезно применять на занятиях по данной дисциплине метод «мозгового штурма». Например, в таком виде деятельности: студенты разбиваются на группы с учетом личной предрасположенности, либо исходя из соответствия участников распределяемым. Каждая группа студентов превращается в фирму. Работа начинается с выдвижения идей, а затем осуществляется их обсуждение и отбор в соответствии с имеющимися временными, финансовыми, сырьевыми и другими ограничениями. Далее следует выдвижение наиболее эффективных идей на рассмотрение руководством предпринимательской структуры.

На заключительном этапе занятия с применением метода «мозгового штурма» совместно подводятся основные итоги: количество поданных предложений, их оригинальность, выполнимость, оправданность или неоправданность той или иной идеи [1, с. 97].

Конечно, в процессе применения данных технологий обучения могут возникнуть некоторые трудности, например:

- относительная сложность подготовки;
- отсутствие формализованных критериев, позволяющих сделать более объективную оценку и сравнить с реальной действительностью ожидаемый результат;
- правильная организация занятия с четко установленным регламентом времени на его проведение.

Стоит отметить, что использование инновационных методов требует от преподавателя глубоких знаний, гибкости. Эффективность и, одновременно, сложность инновационных методов заключается в том, что их применение требует от преподавателей постоянного поиска новых нестандартных творческих подходов к обучению студентов. Преподаватель, применяющий данные методы обучения студентов, сознательно отказывается от роли человека, обладающего знанием и транслирующего его. Он ставит себя на уровень взаимодействия со студентами в поиске ответа на поставленный вопрос, или в выполнении определенного действия. Это также необходимо учитывать при выборе тех или иных методов обучения.

Как показывает опыт работы вузов, обучение бывает эффективным и достигает достаточно высоких результатов, если соблюдается ряд условий [5, с. 171]:

- студенты открыты для обучения и активно включаются во взаимоотношения и сотрудничество с другими участниками образовательного процесса;

- получают возможность для анализа своей деятельности и реализации собственного потенциала;

- могут практически подготовиться к тому, с чем им предстоит столкнуться в жизни и профессиональной деятельности;

- могут быть самими собой, не бояться выражать себя, допускать ошибки, при условии, что они не подвергаются за это осуждению и не получают негативной оценки.

Поэтому усилия преподавателя должны быть направлены именно на то, чтобы создать в группе такие условия. Как мне кажется, это важно при любых методах обучения, не только инновационных.

Безусловно, современные педагогические технологии не претендуют на универсальность и не заменят полностью традиционно сложившиеся формы обучения, однако смогут значительно повысить уровень познавательной активности и мотивации студентов.

Таким образом, в основе инновационных методов обучения студентов лежат активные методы, которые помогают формировать творческий подход к пониманию профессиональной деятельности, развивать самостоятельность мышления, умение принимать оптимальные в условиях определенной ситуации решения. Использование преподавателями инновационных методов в процессе обучения способствует выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих, креативных способностей студентов.

ИСТОЧНИКИ:

1. Валеева М.А. Использование интерактивных методов обучения как условие становления социально-профессионального опыта студента / М. А. Валеева // Сибирский педагогический журнал. - 2009. – № 4. - С. 88-98.
2. Лаврентьев С. Ю., Комелина В.А. Интерактивные методы обучения как средство активизации познавательной активности / С. Ю. Лаврентьев, В.А. Комелина // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6. – С. 1-8.
3. Лаврентьев С. Ю., Крылов Д. А. Современные методы обучения как средство активизации познавательной активности студентов ВУЗа / С. Ю. Лаврентьев, Д. А. Крылов // Вестник Марийского государственного университета. -2013. - №1 . – С. 108-111.
4. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск: БГУ, 2006. – 116 с.
5. Раюшкина А. А., Устинова О. В., Ширяев С. А., Гудков В. А. Использование активных методов обучения при изучении экономических дисциплин/ А. А. Раюшкина, О. В. Устинова и др. // Известия ВолгГТУ. – 2008. - №1.- С. 170-171.
6. Теория отраслевых рынков: Учебная программа для специальностей: 1-25 01 01 Экономическая теория, 1-25 01 02 Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/> (дата обращения: 17.11.13)