

Репрезентация события в новых медиа: аннотация к дипломной работе / Зенькович Анастасия Вячеславовна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Сарна Александр Янисович

Объектом исследования является репрезентация события в новых медиа. Целью данной работы является выявление особенностей репрезентации события в новых медиа. Основными методами исследования выступает анализ литературных источников на русском, белорусском, английском и немецком языках, а также контент-анализ ведущих Интернет-порталов в Беларуси (onliner.by, ctv.by, interfax.by, belta.by.) на тему Чемпионата мира по хоккею 2014 года, который состоялся в Минске. В результате проведенной работы была рассмотрена специфика новых медиа, традиционных СМИ и новостных агрегаторов, изучена модель репрезентации события в масс-медиа, рассмотрены особенности интернет-журналистики, определены рекомендации при работе с текстом для интернет-ресурсов, а также проведен контент-анализ порталов onliner.by, ctv.by, interfax.by, belta.by.

Ключевые слова: новые медиа, традиционные СМИ, новостные агрегаторы, репрезентация, событие, Интернет-журналистика, контент, контент-анализ, Чемпионат мира по хоккею 2014.

Event Representation in New Media: abstract of the graduate work / Anastasia Zenkovich; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Aliaksandr J. Sarna

The object of study is the representation of event in the new media. The aim of this work is to determine the characteristics of the representation of events in the new media. The main methods of research is the analysis of the literature in Russian, Belarusian, English and German, a content analysis of the leading Internet portals in Belarus (onliner.by, ctv.by, interfax.by, belta.by.) on the theme of the Ice Hockey World Championship 2014, which was held in Minsk. As a result the specificity of new media, traditional media and news aggregators was considered, model of representation in the event of mass media was studied, the features of Internet journalism was recommended, defined instructions for working with text for online resources, content analysis of portals onliner .by, ctv.by, interfax.by, belta.by was made.

Keywords: new media, traditional media, news aggregators, representation, event, online journalism, content, content analysis, Ice Hockey World Championship 2014.