

Политическая реклама как форма политической коммуникации: аннотация к дипломной работе / Лавринович Анна Владимировна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Бурина Ирина Феликсовна

Объект дипломной работы – политическая реклама. Предмет – сущность и коммуникативные аспекты политической рекламы. Целью дипломной работы является изучение различных аспектов политической рекламы. В данной работе были рассмотрены вопросы о методологических подходах к определению политической рекламы, о ее функциях, видах, этапах создания. Также рассмотрены психологические аспекты политической рекламы, методы, которые применяются в негативной политической рекламе. В рамках дипломной работы было проведено исследование восприятия избирателей негативной политической рекламы методом семантического дифференциала. С помощью полученных данных был выявлен наиболее эффективный прием создания политической рекламы. В результате исследования получена оценка различных приемов используемых в негативной политической рекламе.

Ключевые слова: политическая реклама, политическая рекламная кампания, негативная политическая реклама, политическая коммуникация, политический маркетинг.

Political Advertising as a form of Political Communication: abstract of the graduate work / Anna Lavrinovich; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Irina F. Burina

The subject is the nature and communicative aspects of political advertising. The object of the thesis is a political advertising. The aim of the thesis is to study the various aspects of political advertising. In this work we discussed the issue of methodological approaches to the definition of political advertising, functions, types, stages of development. Also examined the psychological aspects of political advertising, methods that are used in a negative political advertising. The research of perception of voters of negative political advertising was carried out in the thesis work by the semantic differential. With the help of the data has been identified the most effective method of creating political advertising. As a result, we evaluated the different methods used in the negative political advertising.

List of keywords: political advertising, political advertising campaign, negative political advertising, political communication, political marketing.