

Формирование имиджа компании как работодателя: аннотация к дипломной работе / Баглай Ольга Мирославовна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Купчинова Татьяна Владимировна

Объект дипломной работы: имидж компании-работодателя. Предмет дипломной работы: структурные элементы и инструменты формирования имиджа компании как работодателя. Цель дипломной работы: выделение основных характеристик и инструментов процесса формирования имиджа компании как работодателя. В результате исследования было выявлено, что имидж Мозырского НПЗ является комплексным, сформированным и поддерживается всеми структурными подразделениями компании, что позволяет говорить о сформированном бренде работодателя. Так же был отмечен высокий уровень заинтересованности жителями города Мозыря в работе на предприятии.

Ключевые слова: имидж, имидж компании-работодателя, бренд компании-работодателя, целевая аудитория имиджа, корпоративная культура, мотивация персонала, корпоративная социальная ответственность.

Formation of Employer Image: abstract of the graduate work / Olga Baglay; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Tatiana V. Kupchinova

Object of work: employer image. Subject of work: major features and tools of the employer image formation. The aim of work: to identify the major features and tools of the employer image formation.

The aim of research: to study the current employer image on the example of JSC "MNPZ". Method: a questionnaire survey of JSC "Mozyr" employees, semi-structured interviews with the heads of departments who work with employees, a questionnaire of the Mozyr city residents, analysis of the company's site, event's plan and the collective agreement, a content analysis of corporate newspaper. As a result of the work there were found that the image of the JSC "MNPZ" is complex, formed and is supported by all the business units, which is indicative of molded employer brand. The study noted the high level of interest of Mozyr city residents in work in the enterprise.

Key words: image, employer image, employer brand, target audience of image, corporate culture, staff motivation, corporate social responsibility.