



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
А.В. Данильченко

«6» сентября 2016 г.

Регистрационный № УД-1452уч.

МИКРОЭКОНОМИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей**

**1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)
направлений специальности**

1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

1-26 02 02 08 Менеджмент (инновационный)

1-25 01 12 Экономическая информатика

**1-25 01 04 Финансы и кредит (по направлениям)
направлений специальности**

1-25 01 04 02 Банковское дело

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Микроэкономика» для экономических специальностей (Рег. № ТД-Е.283/тип.от 03.01.2011, Министерство образования) и учебных планов: № Е26- 220/уч.2013 г., №Е26-223/уч.2013 г.,Е26з-236/уч.2013 г.,Е26з-237/уч. 2013 г, № Е25-213/уч 2013 г., № Е25-201/уч 2013 г.,Е25з-234/уч. 2013.

СОСТАВИТЕЛИ:

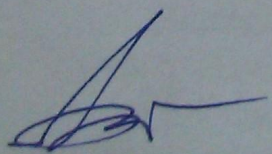
Н.П. Хвесеня, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры теоретической и институциональной экономики экономического факультета БГУ

О.Е. Трясунова, старший преподаватель кафедры теоретической и институциональной экономики экономического факультета БГУ

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теоретической и институциональной экономики экономического факультета
(протокол № 3 от 10 ноября 2015 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 2 от 11 ноября 2015 г.)

 П.Р. Мясникова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях функционирования в Республике Беларусь социально-ориентированной модели рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка – потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов.

Цель преподавания дисциплины заключается в изучении теорий и концепций, которые объясняют экономическое поведение производителей, продавцов, покупателей, потребителей и показывают, как в результате конкурентного взаимодействия рыночных субъектов формируются цены на потребительские блага, ресурсы, инвестиционные товары, услуги труда и капитала.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- развитие у студентов экономического мышления, способности мыслить категориями «затраты», «выгоды», «ограниченность», «альтернативная стоимость»;

- изучение принципов осуществления экономического выбора и принятия решений субъектами рынка;

- определение важнейших параметров, лежащих в основе построения и функционирования экономических институтов современного общества;

- определение экономической роли государства в современной экономике, а также границ его регулирующего воздействия на уровне предприятий, отраслей и рынков.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- основные поведения потребителя и фирмы в рыночной экономике;
- механизм рыночного ценообразования на товарных и факторных рынках;
- цели и инструменты государственной микроэкономической политики.

В результате изучения дисциплины студенты должны **уметь**:

- решать задачи и тесты по микроэкономике;
- творчески использовать знания для принятия рациональных экономических решений.

В результате изучения дисциплины студенты должны **владеть**

- навыками анализа поведения экономических субъектов;
- аргументации собственной позиции в ходе обсуждения микроэкономических проблем.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика» включает:

- подготовку рефератов и докладов;
- решение задач;
- выполнение тестов в системе E-University.

Дисциплина «Микроэкономика» непосредственно связана с дисциплинами: «Макроэкономика», «Международная экономика».

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной государственного компонента, относится к циклу специальных дисциплин учебного плана

специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям): 1-26 02 02 08 Менеджмент (инновационный) и 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный). Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной государственного компонента, относится к циклу общенаучных и общепрофессиональных дисциплин учебных планов специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика» и специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» направления 1-25 01 04 02 «Банковское дело».

Распределение общих и аудиторных часов по семестрам.

Для специальности 26 02 02 Менеджмент (по направлениям). Дисциплина «Микроэкономика» для дневной формы получения высшего образования читается во 2 семестре: общее количество часов 160, из них аудиторных часов 68 – 34 часа лекции и 34 часа семинарские занятия. Форма итоговой аттестации - экзамен во 2 семестре. Для заочной формы получения высшего образования дисциплина «Микроэкономика» читается во 2 семестре: общее количество часов 160, из них аудиторных часов 16 – 8 часов лекций, 8 часов семинарских занятий, форма итоговой аттестации – экзамен во 2 семестре.

Для специальностей 1-25 01 12 Экономическая информатика и 1-25 01 04 Финансы и кредит (по направлениям). Дисциплина «Микроэкономика» для дневной формы получения высшего образования читается во 2 семестре: общее количество часов 152, из них аудиторных часов 68 – 34 часа лекции и 34 часа семинарские занятия. Форма итоговой аттестации-экзамен во 2 семестре. Для заочной формы получения высшего образования дисциплина «Микроэкономика» читается во 2 семестре: общее количество часов 152, из них аудиторных часов 16 – 8 часов лекций, 8 часов семинарских занятий, форма итоговой аттестации – экзамен во 2 семестре.

Формы текущей аттестации по дисциплине «Микроэкономика»: письменные работы (коллоквиум, экономическое эссе), решение задач, тестирование, рефераты и доклады в форме электронных презентаций. Для заочной формы получения высшего образования формой текущей аттестации для специальности «Менеджмент» является письменная контрольная работа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Предмет микроэкономики. Принципы принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Производственные возможности и степень использования ресурсов. Применение микроэкономической теории.

Методы экономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование микроэкономических процессов.

Тема 2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход). Аксиомы ординалистского подхода.

Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена—потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена—потребление» и кривые спроса для различных видов благ. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход—потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход—потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Практическое значение анализа кривых безразличия.

Тема 3. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Два подхода к анализу: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Экономические последствия монополии. Регулирование естественной монополии.

Тема 5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков). Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. ОЛИГОПОЛИЯ

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. РЫНОК ТРУДА

Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. РЫНОК КАПИТАЛА

Рынок капитала и его структура. Рынок капиталных благ. Инвестиции.

Рынок ссудного капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Дифференциация ставок процента.

Спрос на капитал. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Краткосрочное инвестирование. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Принятие решений по долгосрочным инвестициям. Рыночный спрос на капитал.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Ставка ссудного процента и предложение капитала. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. РЫНОК ЗЕМЛИ

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Экономическая рента. Земельная рента как цена за использование земли.

Определение размера ренты в условиях конкуренции. Рента и арендная плата. Цена земли. Дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 10. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 11. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ И ПРИРОДООХРАННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административно-экономические методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РЫНКИ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Информация и ее роль в рыночной экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы смягчения последствий риска.

Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информацией.

Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Производство общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Понятие общественного выбора. Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Лоббизм. Логроллинг.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля Знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в микроэкономику	2		2				Опрос, рефераты и доклады в форме презентаций, экспресс тест в системе “eUniversity”
2.	Теория поведения потребителя	4		4				Опрос, рефераты и доклады в форме презентаций, решение задач, экспресс тест в системе “eUniversity”
3.	Рыночное поведение конкурентной фирмы	4		4				Опрос, рефераты и доклады в форме презентаций, решение задач, экспресс тест в системе “eUniversity”
4.	Чистая монополия	2		2				Опрос, рефераты и доклады в форме презентаций, решение задач, экспресс тест в системе “eUniversity”
5.	Монополистическая конкуренция	2		2				Опрос, рефераты и доклады в форме презентаций, решение задач, экспресс тест в системе “eUniversity”
6.	Олигополия	2		2				Опрос, рефераты и доклады в форме презентаций, решение задач, экспресс тест в системе “eUniversity”
7.	Рынок труда	2		2				Опрос, рефераты и доклады в форме презентаций, решение задач, экспресс тест в системе “eUniversity”
8.	Рынок капитала.	2		2				Опрос, доклады и рефераты в форме презентаций, решение задач.
9.	Рынок земли	2		2	-			Опрос, рефераты и доклады в форме презентаций, решение задач, экспресс тест в системе “eUniversity”
10.	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния	4		4				Опрос, доклады и рефераты в форме презентаций, решение задач, экспресс тест в системе “eUniversity”.
11.	Теория внешних эффектов и природоохранное регулирование	2		2				Опрос, доклады и рефераты в форме презентаций, решение задач.
12.	Неопределенность и рынки с асимметричной информацией	2		2				Опрос, доклады и рефераты в форме презентаций, решение задач.
13.	Общественные блага и общественный выбор	4		4				Опрос, доклады и рефераты в форме презентаций, решение задач, экспресс тест в системе “eUniversity”.
	Всего: 68	34		34				

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Формы контроля Знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в микроэкономику	1						Экзамен
2.	Теория поведения потребителя	1		1				Опрос, задачи , упражнения
3.	Рыночное поведение конкурентной фирмы	2						Экзамен
4.	Чистая монополия	2						Экзамен
5.	Монополистическая конкуренция			1				Опрос, задачи , тесты, упражнения
6.	Олигополия			1				Опрос, задачи, тесты
7.	Рынок труда	1						Экзамен
8.	Рынок капитала			1				Опрос, задачи, тесты
9.	Рынок земли			1				Задачи, упражнения, тесты
10.	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния			1				Опрос, упражнения
11.	Теория внешних эффектов и природоохранное регулирование	1						Экзамен
12.	Неопределенность и рынки с асимметричной информацией			1				Опрос, упражнения
13.	Общественные блага и общественный выбор			1				Интерактивное занятие
	Всего: 16	8		8				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

В процессе преподавания дисциплины производится текущий и итоговый контроль знаний. В рамках текущего контроля проводятся устные опросы, подготовка докладов и рефератов в форме презентаций, решение задач и промежуточных тестов. Учебным планом дневной формы получения образования предусмотрен итоговый контроль знаний в форме экзамена.

Используется рейтинговая система оценки знаний. Оценка по текущей успеваемости составляет 50% от общей суммы набранных баллов в течение учебного семестра. Она рассчитывается как среднее из всех оценок, полученных в течение семестра (подготовка докладов и рефератов, решения задач на семинарских занятиях, выполнении промежуточных тестов в системе eUniversity, а также поощрительных баллов за активность на занятиях и посещение и штрафных баллов за пропуски занятий).

Оценка по итоговому экзаменационному тесту также составляет 50% от общей суммы набранных баллов на экзамене. Экзаменационный тест проводится в форме тестирования, включающего теоретические вопросы, экономические ситуации и задачи.

Итоговая оценка по дисциплине определяется исходя из работы студента в течение всего семестра (текущий контроль знаний) и оценки по экзаменационному тесту (итоговый контроль знаний):

$$\text{Итоговая оценка} = 0.5 \times (\text{сред.оценка в течение семестра}) + 0.5 \times (\text{оценка по экзаменационному тесту}),$$

где:

сред.оценка в течение семестра - средняя оценка по всем видам активности в течение семестра.

Для заочной формы получения образования специальности «Менеджмент» текущей формой контроля является письменная контрольная работа, целью которой является проверка освоения материала по темам дисциплины: «Рыночное поведение конкурентной фирмы», «Чистая монополия», «Рынок труда», «Теория внешних эффектов».

Учебным планом заочной формы получения образования предусмотрен итоговый контроль знаний в форме экзамена. Допуском к экзамену является получение 4 –х и более баллов по текущей форме контроля знаний (письменной контрольной работе).

ЛИТЕРАТУРА

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. (Закон Республики Беларусь от 7.12.1998 №218–3).
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. – Минск, 2004.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития республики беларусь на период до 2030 года. – Минск, 2015.
4. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 № 669).
5. Государственная программа возрождения и развития села на 2011-2015 годы. (Указ Президента №34201.08.2011 г.)
6. Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на ЧАЭС на 2011-2015и на период до 2020 года. (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.12.2010 N 1922).

ОСНОВНАЯ

7. Коваленко, А.В. Микроэкономика : учеб.-метод. пособие / А.В. Коваленко, А.В. Бельский. – Минск: БГУ, 20137 – 368 с.
8. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. – Мн.: Новое знание, 2004. – 828 с.
9. Микроэкономика: Учеб.пособие /А.В.Бондарь, В.А.Воробьев, Н.Н.Сухарева; под ред. А.В.Бондаря, В.А.Воробьева – Мн.: БГЭУ, 2007 .– 415 с.
10. Микроэкономика: учеб.пособие/ И.В.Новикова, Ю.М.Ясинский, О.А. Тиханова и др.; под ред. И.В.Новиковой и Ю.М.Ясинского. – Мн.: 2006. – С.391.
11. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экономических специальностей, обеспечивающих получение высшего сельскохозяйственного образования; под ред.А.С.Константинова, В.А.Воробьева, Л.В.Пануш, А.М.Филипцов. – Минск: 2007. – С.369.
12. Микроэкономика: Учебное пособие для экон. спец. вузов / Под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Новое знание, 2002. – 426 с.
13. Микроэкономика: Учебное пособие для экон. спец. вузов / Под ред.: Н.И.Базылева, С.П. Гурко. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 134 с.
14. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика. 2- изд. – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.: ил.
15. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учеб.для вузов. – М.: Высш. шк., 1999. – 572 с.
16. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям /Ю.В.Тарануха; под общ.ред. А.В.Сидоровича. – М.: 2006. – С.640.
17. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общ.ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 304 с.
18. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение: Учебник для вузов по экон. спец.: Пер с англ. / Франк Роберт Х.; Науч. ред. Л.П. Суздальцева. - М.: ИНФРА–М, 2000. – XVI, 694 с.

19. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. – М.: Финансы и статистика, 1992. – Т.1. – 384 с.; Т.2. – 384 с.
20. Хвесеня Н.П. Микроэкономика : учеб.-метод. комплекс для студентов экон. спец. / Н. П. Хвесеня, С. С. Хвесеня. — Минск: БГУ, 2010. — 231 с.
21. Шимов В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы. – Минск: БГЭУ, 2003. – 299 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

22. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов по экон. спец. / Пер. с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
23. Гальперин В., Игнатъев С., Моргунов В. Микроэкономика: в 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т.1. – 348 с. – Т.2. – 503 с.
24. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэконо-мика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во СПб.гос. ун-та экон. и фин., 1998. – 447с.
25. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учебник / МГИМО(У) МИД РФ, АНХ при Правительстве РФ. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – 415 с.
26. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ.: 13-го изд. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 974 с.
27. Микро- и макроэкономика: Учебное пособие / Плотницкий М.И., Воробьева Л.В., Сухарева Н.Н. и др.; под ред. М.И.Плотницкого. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2004. – 185 с.
28. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Экономика: Дело, 1992. – 510с.
29. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс: Пер. с англ.: М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. – 800 с.
30. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора / Науч. ред., пер. с англ. Г. М. Куманина. – М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
31. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник/ под общей редакцией проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 304 с.
32. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы / Пер с англ. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 544 с.
33. Хейне П. Экономический образ мышления. – М., 1989.
34. Экономическая теория / Под ред. В.Л. Ключни, И.В. Новиковой. – Минск: Тетрасистемс, 2003. – 344 с.
35. Экономическая теория: Учебник для экономических специальностей вузов / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: БГЭУ, 1999. – 550 с.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Белорусский экономический журнал.
2. Белорусы и рынок.
3. Вестник Министерства по налогам и сборам.
4. Весці НАН Беларусі: серыягуманітарных навук.
5. Налоги и бухгалтерский учет.
6. Национальная экономическая газета.

7. Нормативные документы по финансам, налогам и бухгалтерскому учету.
8. Российский экономический журнал.
9. Эковест (экономический вестник).
10. Экономика, финансы и управление.
11. Экономические науки.
12. Экономика Беларуси.
13. Экономист.
14. HarvardBusinessReview
15. Forbes.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласие	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы УВО по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Макроэкономика	Кафедра теоретической и институциональной экономики	Добавить тему «Эффективность вмешательства государства в экономику»	Вносить изменения не требуется Протокол №3 «10» ноября 2015г.
Международная экономика	Кафедра теоретической и институциональной экономики	Добавить вопрос «Зарубежный опыт антимонопольной политики»	Одобрено Протокол № 3 «10» ноября 2015г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
на 2016/2017 учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теоретической и институциональной экономики (протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор _____

П.С. Лемещенко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
д.ф.-м.н., профессор _____

М.М. Ковалев