

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ А.В. Данильченко

(подпись)

« 26 » 12 2013 г.

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 992 /р.

МИКРОЭКОНОМИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности:**

1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Факультет экономический
(название факультета)

Кафедра теоретической и институциональной экономики
(название кафедры)

Курс (курсы) 1

Семестр (семестры) 2

Лекции 8
(количество часов)

Экзамен 2
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 8
(количество часов)

Зачет _____
(семестр)

Лабораторные
занятия _____
(количество часов)

КСР _____
(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____
(семестр)

Аудиторных часов по
учебной дисциплине 16
(количество часов)

Всего часов по
учебной дисциплине 160
(количество часов)

Форма получения
высшего образования заочная

Составила: доц., к.э.н. Хвесеня Н.П.

2013 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы для экономических специальностей «Микроэкономика» (Рег. № ТД-Е.283/тип. от 03.01.2011, Министерство образования).

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой
теоретической и институциональной экономики экономического факультета БГУ
(название кафедры)

«28» 05 2013 г., протокол № 7
(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой
_____ П.С. Лемещенко
(подпись) (И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией
экономического факультета БГУ
(название высшего учебного заведения)

«30» 05 2013 г., протокол № 7
(дата, номер протокола)

Председатель
_____ Васильева Е.Э.
(подпись) (И.О.Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Микроэкономика» изучает механизм функционирования рынка и выявляет предпосылки его неэффективности.

Целью изучения курса является: развитие у студентов экономического мышления, способности мыслить категориями «затраты», «выгоды», «ограниченность», «альтернативная стоимость»; изучение принципов осуществления экономического выбора и принятия решений субъектами рынка; определение экономической роли государства в современной экономике, а также границ его регулирующего воздействия на уровне предприятий, отраслей, рынков.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- изучение категорий, принципов и законов микроэкономики, понимание мотивов, которые лежат в основе принятия решений фирмами и домашними хозяйствами
- рассмотрение принципов, которыми руководствуются правительственные учреждения при выработке основных направлений экономической политики.

В результате изучения студенты должны **знать**:

- основные понятия и категории современного экономического анализа
- содержание механизмов формирования цен; принципы поведения домашних хозяйств, фирм, правительственных учреждений.

В результате изучения студенты должны **уметь**:

- использовать экономические знания к практике хозяйствования в условиях выбора
- решать задачи, тесты, участвовать в дискуссиях по актуальным экономическим проблемам.

Базовыми дисциплинами для изучения дисциплины «Микроэкономика» являются: «Экономическая теория». Дисциплина «Микроэкономика» непосредственно связана со специальной дисциплиной «Экономика предприятия». Программа дисциплины «Микроэкономика» адресована студентам экономических специальностей Республики Беларусь, составлена в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта по специальности 1-26-02-02 Менеджмент.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов				
		Аудиторные				Самост. работа
		Лекции	Практич., семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1.	Введение в курс	2				6
1.1	Предмет и метод микроэкономики					2
1.2	Основы теории спроса и предложения	2				4
2	Теория спроса		2			20
2.1	Теория поведения потребителя					12
2.2	Рыночный спрос и его эластичность		2			8
3	Теория фирмы и конкурентное предложение	2	2			30
3.1	Функция производства и технология					12
3.2	Издержки производства и прибыль	2				10
3.3	Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках		2			8
4.	Неконкурентное предложение и структура рынка	2	2			28
4.1	Монополия	2				10
4.2	Монополистическая конкуренция					6
4.3	Олигополия		2			8
4.4	Рыночная власть и способы ее ограничения					4
5.	Рынки факторов производства	2	2			32
5.1	Рынок труда	2				12
5.2	Рынок капитала		2			10
5.3	Рынок земли и невозобновляемых природных ресурсов					6
5.3	Выбор в условиях неопределенности					4
6.	Общее равновесие					28
6.1	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния					6
6.2	Рынки с асимметричной информацией					18
6.3	Внешние эффекты					8
6.4	Общественные блага и общественный выбор					6
	Итого: 160	8	8			144

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятий	Название раздела, темы, занятий; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в курс(2)	2						
1.1	Предмет и метод микроэкономики					Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов
1.1.1	1.Объект и предмет микроэкономики. 2.Принцип альтернативных затрат. Производственные возможности общества 3.Методы экономического анализа.							
1.2	Основы теории спроса и предложения	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов
1.2.1	1.Спрос. Функция спроса. Закон спроса 2. Предложение. Функция предложения. . Закон предложения. 3. Рыночное равновесие. Рента (выигрыш) потребителя и рента (выигрыш) производителя 4. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты.							
2.	Теория спроса(2)		2					
2.1	Теория поведения потребителя					Учебное	[1] ,[2], [3], [4], [5],	Самостоятельная работа

						пособие, УМК в электронном виде.	[6], [7], [].	студентов
2.1.1	1.Кардиналистская (количественная) теория полезности. Принцип убывания предельной полезности. 2.Ординалистская (порядковая) теория полезности. 3.Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»							
2.2	Рыночный спрос и его эластичность		2			Учебное пособие, УМК в электронном виде.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Опрос,задачи,тестовые задания
2.2.1	1.Эластичность спроса по цене, способы ее исчисления и пределы изменения. Выручка от продаж. 2.Перекрестная эластичность спроса и порядок ее исчисления. 3.Эластичность спроса по доходу и параметры для различных товаров.							
3.	Теория фирмы и конкурентное предложение(6)	2	2					
3.1	Функция производства и технология					Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Упражнения, задачи
3.1.1	1.Производственная функция, ее свойства и типы. Краткосрочный и долгосрочный периоды. 2. Общий, средний и предельный физический продукт переменного фактора производства и их взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности 3.Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория развития.							

3.2	Издержки производства и прибыль	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде, раздаточный материал.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов
3.2.1	1.Принцип альтернативности затрат и понятие издержек. Экономические и бухгалтерские издержки 2.Издержки краткосрочного и издержки долгосрочного периода. 3.Отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде. Эффективный размер фирмы. 4.Мотив прибыли и другие мотивы фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.							
3.3	Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках		2			Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы, раздаточный материал.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Лабораторная работа
3.3.1	1.Структура рынка. Рынок совершенной конкуренции .2.Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде. 3.Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. 4. Кривая предложения фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах.							
4.	Неконкурентное предложение и структура рынка(4)	2	2					
4.1	Монополия	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде нормативные документы,.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов, решение задач

4.1.1	1.Проблемы определения монополии. Виды монополии. 2.Определение оптимального объема производства монополистом в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3.Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции. Социальные последствия монополизма Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации и их характеристика.							
4.2	Монополистическая конкуренция					Учебное пособие, УМК в электронном виде, раздаточный материал.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов
4.2.1.	1.Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры. 2.Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. 3.Монополистическая конкуренция и эффективность. Проблема избыточных мощностей.							
4.3	Олигополия		2			Учебное пособие, УМК в электронном виде, раздаточный материал.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов
4.3.1	1.Понятие олигополии и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы. 2.Типология моделей олигополии .3. Основные понятия теории игр. Кооперативные и некооперативные игры							
4.4	Рыночная власть и способы ее ограничения					Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Опрос,задачи,тестовые задания

4.4.1	1.Концентрация рынка и ее важнейшие показатели. Рыночная власть и ее измерение. Индекс Лернера. 2.Формы и методы ограничения рыночной власти. Антимонопольное регулирование.							
5.	Рынки факторов производства(4)	2	2					
5.1	Рынок труда	2				Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Тест
5.1.1	1.Рынки факторов производства. Правило максимизации прибыли 2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. 3.Монополия на рынке труда. 4.Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд. 5.Заработная плата как цена труда и ее формы. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.							
5.2	Рынок капитала		2			Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Опрос, беседа, задачи
5.2.1	1.Рынок капитала и его структура 2. Рынок ссудного капитала. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента 3.Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Дисконтированная стоимость.							
5.3	Рынок земли и невозобновляемых природных ресурсов					Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы.	[1] ,[2], [3], [4], [5], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов
5.3.1	1.Земля как фактор производства.							

	Рынок земли .2. Земельная рента и арендная плата. Цена земли. 3.Формирование рынка земли в Республике Беларусь.							
5.4	Выбор в условиях неопределенности					Учебное пособие, раздаточный материал.	[1] ,[2], [3], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов
5.4.1	1.Понятие неопределенности. Риск и его измерение. 2.Способы снижения риска							
6.	Общее равновесие(2)							
6.1	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния					Учебное пособие, нормативные документы.	[1] ,[2], [3], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов
6.1.1	1.Анализ общего равновесия. Критерий оптимальности выпуска по Парето .2. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.							
6.2	Рынки с асимметричной информацией						[1] ,[2], [3], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов
6.2.1	1.Асимметричная информация: понятие, виды, причины. Модель Акерлофа 2.Роль государства в преодолении асимметричности информации.					Учебное пособие, раздаточный материал.		
6.3	Внешние эффекты					Учебное пособие, УМК в электронном виде, нормативные документы.	[1] ,[2], [3], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов
6.3.1	1.Внешние эффекты. 2.Интернализация внешних эффектов. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. 3.Регулирование внешних эффектов. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.							
6.4	Общественные блага и общественный выбор					Учебное пособие, УМК в	[1] ,[2], [3], [6], [7], [].	Самостоятельная работа студентов

						электронном виде, нормативные документы.		
6.4.1	1.Экономические блага и их виды. Эффективный объем производства общественных благ 2.. Роль государства в обеспечении общественными благами 3.Принятие решений на базе прямой демократии. Представительная демократия							
	Итого: 16	18	8					
Итоговый контроль: экзаменационный тест по всему курсу.								

Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Нормативная

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З // Ведомости Нац. схода Респ. Беларусь. – 1999. – № 7–9.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. – Минск, 1997.
3. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. – Мн.: Мисанта, 2002.

Основная

1. Кац М. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. – Мн.: Новое знание, 2004.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд. изм. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М), 2001.
3. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.
4. Сидорович А.В., Тарануха Ю. В. Экономическая теория: наглядные материалы. – М., 1993.
5. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002.
6. Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000.
7. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Пер с англ. – М.: «Финансы и статистика», 1992. – В 2-х т.

Дополнительная

1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Н.Л. Фроловой. – М.: ЮНТИ, 1997.
2. Гальперин В., Игнатьев С., Моргунов В. Микроэкономика: в 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2002.
3. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы / Пер с англ. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998.

Экзаменационные вопросы

1. Объект и предмет микроэкономики.
2. Методология исследования в микроэкономике.
3. Кардиналистский вариант теории полезности.
4. Ординалистский вариант теории полезности (бюджетное ограничение, кривые безразличия, равновесие потребителя).
5. Реакция потребителя на изменение дохода.
6. Реакция потребителя на изменение цены.
7. Эффекты замещения и дохода при изменении цены товара.
8. Закон спроса. Кривая спроса, изменения в спросе.
9. Закон предложения, кривая предложения, изменения предложения.
10. Рыночное равновесие. Анализ последствий налогообложения и субсидирования.
11. Рента потребителя, рента производителя и взаимовыгодность обмена.
12. Эластичность спроса по цене. Степени эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности.
13. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене.
14. Эластичность предложения.
15. Фирма и ее характеристика. Стратегические и тактические цели фирмы.
16. Производство в условиях изменения одного фактора. Закон убывающей предельной производительности.
17. Производство в условиях применения двух факторов.
18. Эффект масштаба (графическая интерпретация).
19. Издержки в краткосрочном периоде.
20. Издержки в долгосрочном периоде.
21. Доход фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
22. Характерные черты основных моделей рынка (число фирм, тип продукта, контроль над ценой, условия вступления в отрасль, неценовая конкуренция).
23. Совершенная конкуренция и эффективность.
24. Выбор оптимального объема производства конкурентной фирмой (подход «полные издержки – совокупный доход»).
25. Выбор оптимального объема производства конкурентной фирмой («предельный подход»). Минимизация убытков конкурентной фирмой.
26. Кривые предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
27. Рыночная власть и индекс Лернера.
28. Сравнительный анализ монополии и чистой конкуренции (графическая интерпретация).
29. Максимизация прибыли в условиях монополии.
30. Естественная монополия (графическая интерпретация).
31. Роль государства в поддержании конкуренции.
32. Ценовая дискриминация: определение, условия реализации, виды, последствия.
33. Олигополия. Модели поведения олигополистов.
34. Теория игр и моделирование взаимодействия.
35. Показатели концентрации рынка.
36. Монополистическая конкуренция: равновесие в краткосрочном периоде.

37. Долгосрочное равновесие фирмы – монополистического конкурента.
38. Спрос фирмы на ресурс. Изменения в спросе на ресурс.
39. Спрос фирмы на ресурсы. Правило оптимального использования ресурсов.
40. Равновесие на рынке труда (совершенная конкуренция).
41. Монопсония на рынке труда.
42. Профсоюзы на рынке труда.
43. Инвестиции и процедура дисконтирования.
44. Равновесие на рынке ссудного капитала.
45. Номинальная и реальная процентная ставка. Факторы, определяющие ставку процента.
46. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Цена земли.
47. Общественные блага и теория общественного выбора.
48. Внешние эффекты и проблема защиты окружающей среды.
49. Положительные внешние эффекты и меры их регулирования.
50. Учет неопределенности при принятии инвестиционных решений.
51. Риск и методы его снижения.
52. Анализ общего равновесия. Критерий оптимальности по Парето.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы УВО по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Философия	Кафедра философии и методологии науки	Одобрено	Протокол № 7 «28» 05 2013 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ на 2014/2015 учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теоретической и институциональной экономики (протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
д. э. н., профессор _____

П.С. Лемещенко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
д. ф.-м. н., профессор _____

М.М. Ковалев