

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

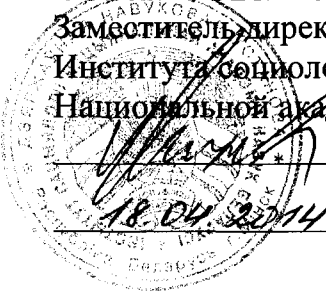
  
В.А. Богуш

Регистрационный № ТД-Е. 572/тип.

**МЕНЕДЖМЕНТ**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине  
для специальности:  
1-23 01 15 Социальные коммуникации**

**СОГЛАСОВАНО**

  
Заместитель директора по науке  
Института социологии  
Национальной академии наук Беларуси  
В.Л. Абушенко

18.04.2014 г.

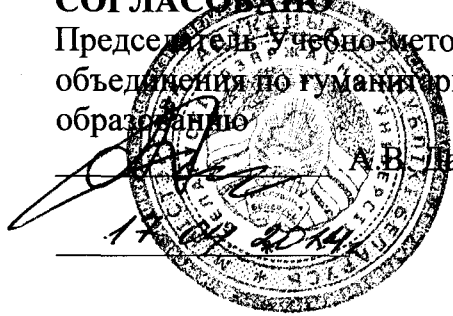
**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего  
образования Министерства образования  
Республики Беларусь

  
С.И. Романюк

10.12.2014

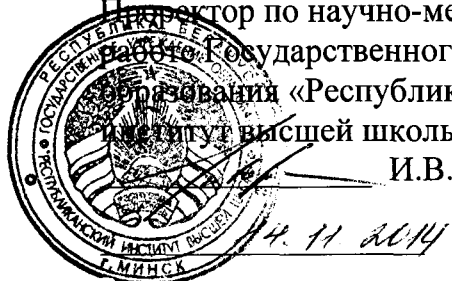
**СОГЛАСОВАНО**

  
Председатель Учебно-методического  
объединения по гуманитарному  
образованию

А.Е. Данильченко

17.04.2014 г.

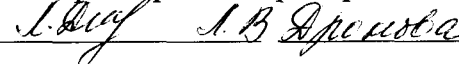
**СОГЛАСОВАНО**

  
Директор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

И.В. Титович

14.11.2014

Эксперт-нормоконтролер

  
Л.В. Арсенова

14.11.2014 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Т.В. Купчинова**, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Кафедра экономической социологии** учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

**П.А. Достанко**, доцент кафедры экономической теории и права учреждения образования «Белорусский аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета  
(протокол № 9 от 31. 03. 2014 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 4 от 01. 04. 2014 г.);

Научно-методическим советом по группе специальностей «Коммуникации»  
Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию  
(протокол № 2 от 17. 04. 2014 г.)

Ответственный за редакцию: Т.В. Купчинова

Ответственный за выпуск: Т.В. Купчинова

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью изучения учебной дисциплины «Менеджмент» является формирование академических, социально-личностных и профессиональных компетенций специалиста по социальным коммуникациям, направленных на решение важнейших задач профессиональной деятельности, а именно: на основе глубоких профессиональных знаний специалист должен обладать способностью к организационно-управленческой деятельности, экспертно-аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Задачей изучения учебной дисциплины «Менеджмент» является формирование у студента знаний, умений и владений, которые соответствуют сформулированным в образовательном стандарте компетенциям.

Формирование академических и профессиональных компетенций студентов осуществляется в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации» (утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г. №87). В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные функции, принципы и методы менеджмента;
- виды управленческих решений;
- основные теории лидерства;
- основы планирования деятельности организации;
- социальные технологии мотивации персонала;
- основные положения системы менеджмента качества;

**уметь**:

- формулировать стратегические и тактические цели организации, строить дерево целей;
- планировать деятельность по управлению организацией;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;
- разрабатывать систему мотивации персонала организации;

**владеть**:

- современными методами управления персоналом;
- методами принятия управленческих решений;
- инструментами стратегического анализа;
- методами сбора и обработки управленческой информации;
- методами организационной диагностики.

*Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием соответствующего профиля, связи с другими учебными дисциплинами*

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент» имеет важное значение для подготовки специалиста по социальным коммуникациям. На основе фундаментальных знаний студентов в области экономики, социологии, информационных технологий, организационной коммуникации изучаются вопросы, связанные с организацией, планированием, руководством и контролем в современных организациях.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент» построена с учетом принципов последовательности и систематичности, оптимального соотношения уровня трудности и доступности материала.

На изучение дисциплины «Менеджмент» образовательным стандартом отводится всего 104 часа из них 68 аудиторных часов (примерное распределение по видам занятий: 34 – лекции , 34 – семинары) и 36 часов самостоятельной работы студентов. Рекомендуемая форма итоговой аттестации – экзамен.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№п/ п	Наименование тем	Всего	Количество академических часов	
			аудиторных часов	
			лекции	семинары
1	Введение в дисциплину «Менеджмент»	2	2	
2	Сущность и методологические основы менеджмента	4	2	2
3	История развития управленческой мысли	6	2	4
4	Международный менеджмент	6	2	4
5	Социальная ответственность корпорации и предпринимательская этика	4	2	2
6	Коммуникация и управленческая информация	4	2	2
7	Принятие управленческих решений	4	2	2
8	Организация как объект управления	8	4	4
9	Команды и группы в деятельности организации	4	2	2
10	Лидерство в организациях	4	2	2
11	Проблема мотивации в менеджменте	6	4	2
12	Планирование как функция менеджмента	10	4	6
13	Регулирование и контроль в системе менеджмента	4	2	2
14	Управления организацией в ситуации кризиса	2	2	
	Итого	68	34	34

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. Введение в дисциплину «Менеджмент»

Менеджмент и управление: содержание понятий. Место менеджмента в системе социально-экономических категорий. Менеджмент как наука и вид профессиональной деятельности. Основные категории менеджмента. Функции менеджеров. Требования к профессиональной компетенции: концептуальные, технические, человеческие навыки. Роли менеджеров (Г.Минцберг).

### Тема 2. Сущность и методологические основы менеджмента

Предмет и объект менеджмента как науки. Менеджмент как система и как процесс. Методы менеджмента: экономические, административно-правовые, социально-психологические. Современные подходы к менеджменту: процессный, системный, ситуационный. А.А. Богданов «Тектология (всеобщая организационная наука)». Уровни менеджмента. Виды менеджмента в зависимости от специфики управления организацией. Основные функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль.

### Тема 3. История развития управленческой мысли

Донаучный период в становлении менеджмента (А.Смит, Р.Оуэн, Ч. Беббидж).

Классический период в развитии менеджмента: общая характеристика. Школа научного управления (1885-1920). Ф. Тейлор «Управление фабрикой» (1903г.), «Принципы научного управления» (1911г.), «Показания перед специальной комиссией Конгресса» (1912г.). Система Ф. Тейлора (тейлоризм). Концепция утомляемости (Фрэнк и Лилиан Гилберт). Административная школа (1910-1930). Концепция администрирования. Принципы управления (А. Файоль). Динамика взаимодействия менеджеров и организаций (М.П. Фоллет). Концепция неформальной организации (Ч. Барнард). Законная власть и концепция бюрократии (М. Вебер).

Гуманистическое направление в менеджменте: общая характеристика. Школа человеческих отношений (1920-1950). Э. Мэйо и Хоторнские эксперименты. Функции руководителя (Ч. Барнард). А. Маслоу и теория иерархии потребностей.

Количественная школа или школа науки управления (1950 – и по настоящее время). Р. Акофф, С. Бир, А. Гольдбергер, Р. Люс, Л. Клейн. Кибернетика как наука об общих закономерностях процессов управления.

Развитие управленческой мысли в России. (А.Л. Ордин-Нащекин, реформы Петра I, взгляды на управление И.Т. Посошкова, А. П.Волынского, М.М. Сперанского, С.Ю. Витте). Разработка научных основ управления в СССР (Богданов, Н.И. Бухарин, А.К. Гастев). Советская мысль в 30-50 годы XX века. Новые аспекты в управлении экономикой в послевоенный период: И.В. Сталин, Н.С. Хрущёв, Л.В. Канторович, С.Г. Струмилин. Разработка проблем управления в 70-90 годы XX века. Управленческие

взгляды П.М. Машерова, М.С. Горбачёва, Б.Н. Ельцина, Е.Т. Гайдара.

#### **Тема 4. Международный менеджмент**

Понятие международного бизнеса. Характерные черты международного бизнеса. Понятие международной бизнес-среды. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития. Задачи международного менеджмента.

Культурный контекст международного менеджмента. Влияние национальной культуры на процесс управления. Американская модель управления. Восточная модель управления.

Формы организации международного бизнеса. ТНК (МНК): характеристики, проблемы управления. История развития ТНК. Виды МНК. Культурная компетентность менеджеров – экспатриантов.

#### **Тема 5. Социальная ответственность корпорации и предпринимательская этика**

Понятие этики менеджмента. Критерии этического выбора. Утилитаристский подход. Индивидуалистический подход. Морально-правовой подход. Концепция справедливости. Концепция предпринимательской этики. Задачи предпринимательской этики. Стратегии предпринимательской этики в рыночной экономике: стратегия политики порядка, стратегия конкурентной борьбы. Новые обязанности компаний в условиях глобальной экономики.

Концепция социальной ответственности. Развитие идеи социальной ответственности бизнеса. Модели социальной ответственности: англо-американская модель, европейская модель, смешанная модель. Подходы к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса. Парадигма уровней социальной ответственности бизнеса. Глобальный договор в области социальных отношений.

#### **Тема 6. Коммуникация и управленческая информация**

Понятие коммуникации. Модели коммуникации. Сетевой подход к коммуникации. Типы социальных сетей. Коммуникационные роли в организации.

Роль коммуникации в деятельности организации. Изменение представлений о коммуникации в организационных теориях. Формальная и неформальная коммуникация в организации. Виды формальной коммуникации в организации: общая характеристика. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в организации. Виды неформальной коммуникации в организации. Барьеры в коммуникации. Каналы коммуникации. Емкость коммуникационных каналов. Внешняя система коммуникаций.

Управленческая информация: специфика, основные требования к ее количеству и качеству. Роль информации в деятельности организации.

Категории информации. Корпоративная информационная система. Виды корпоративных информационных систем.

### **Тема 7. Принятие управленческих решений**

Теория принятия решений. Нормативное и дескриптивное направление в исследовании процесса принятия решений. Понятие управленческого решения: сущность и содержание. Принятие решений как часть функций управления. Типология управленческих решений. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Концепция ограниченной рациональности при принятии управленческих решений (Г. Саймон). Требования к качеству управленческих решений. Технология и организация процесса принятия решений. Модели принятия решений. Методы принятия решений: общая характеристика. Метод «мусорной корзины» (Дж. Марч). Модель Карнеги (Р. Кайерт, Дж. Марч, Г. Саймон). Групповые методы принятия решений. Специфика принятия решений в группе. Феномен организационного группомыслия (И. Дженис).

### **Тема 8. Организация как объект управления**

Организация: понятие и общая характеристика. Виды организаций. Естественная и искусственная организации. Природа и сущность современной организации. Эффект синергии. Организация как открытая система. Свойства систем. Структурные и контекстные характеристики организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Модели внутренней среды организации. Характеристики внешней среды: изменчивость, подвижность, сложность, неопределенность. Теория жизненного цикла организации (И. Адизес).

Понятие организационной структуры. Функции организационной структуры. Параметры организационной структуры: сложность (комплексность), формализация, централизация. Компоненты комплексности: горизонтальная дифференциация, вертикальная дифференциация и географическая дифференциация. Централизация и децентрализация. Традиционный подход к построению организационной структуры: механистические и органические структуры. Органиграмма. Конфигурационный подход к построению организационной структуры (Г. Минцберг).

### **Тема 9. Команды и группы в деятельности организации**

Взаимодействие человека и организации. Восприятие человеком окружения. Цели и потребности человека. Взаимодействие человека и группы. Понятие группы. Характерные особенности группы. Формальные и неформальные группы. Причины появления групп в организации. Функционирование группы. Характеристики членов группы. Структурные характеристики группы. Межличностные взаимодействия в группе. Преимущества и недостатки групповой работы.

Понятие команды. Типы команд. Характеристика команд. Роли участников команды. Стадии развития команды. Сплоченность команды. Командные нормы. Направления развития командных норм. Управление конфликтами в команде. Преимущества и недостатки командной работы.



### **Тема 10. Лидерство в организациях**

Власть, полномочия, влияние: соотношение понятий. Формы власти и влияния. Источники власти в организации (Дж. Френч, Б. Рейвен). Основные теории власти.

Природа и определение понятия лидерства. Черты эффективного лидерства. Подходы к изучению лидерства. Теория лидерских качеств. Поведенческие теории лидерства. Ситуационные теории лидерства. Современные подходы к лидерству: теория атрибутивного лидерства, теория субститутов лидерства, теория трансформационного лидерства.

### **Тема 11. Проблема мотивации в менеджменте**

Мотив, потребность, стимул. Понятие мотивации. Мотивационная структура. Мотивационный процесс.

Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей (А. Маслоу), теория потребностей (К. Альдерфер), теория приобретенных потребностей (Д. МакКлелланда), двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга. Практическое применение содержательных теорий мотивации.

Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания (В. Врум), теория справедливости (С.Адамс), теория подкрепления (Б. Скиннер), теория постановки цели (Э. Лок). Практическое применение процессуальных теорий.

Современные подходы к мотивации персонала в организации. Формирование (совершенствование) постоянной и переменной части заработной платы. Система грейдов. Понятие социального пакета. Нематериальные методы мотивации персонала.

### **Тема 12. Планирование как функция менеджмента**

Роль планирования в организации и управлении производством. План как инструмент достижения цели организации. Виды планов. Понятие планирования. Преимущества и недостатки планирования. Функции управленческой деятельности в рамках процесса планирования.

Понятие стратегии и сущность стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Разработка миссии: общие подходы. Понятие цели. Построение дерева целей. Анализ внутренней и внешней среды организации. PEST-анализ. SWOT-анализ. Конкурентные стратегии (М. Портер). Базовые и специальные стратегии.

Бизнес-план: понятие и назначение. Виды бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Структура бизнес-плана.

### **Тема 13. Регулирование и контроль в системе менеджмента**

Понятие управленческого контроля и его основные виды. Контроль как функция управления и как система. Внутренняя и внешняя направленность управленческого контроля. Предмет управленческого контроля. Система контроллинга: понятие, функции, инструменты. Система внутреннего

контроля: уровни и элементы. Эффективность системы внутреннего контроля.

Становление и развитие менеджмента качества. Составляющие качества товара и услуг. Этапы развития системы менеджмента качества. Концепция всеобщего управления качеством (А. Фейгенбаум). Общие принципы менеджмента качества (Э. Деминг). Система менеджмента качества. Международные стандарты в области менеджмента качества.

#### **Тема 14. Управление организацией в ситуации кризиса.**

Кризис: понятие, стадии развития. Теория жизненного цикла организации Л. Грейнера. Кризис как фактор развития организации. Источники кризиса. Типы кризиса. Причины кризиса организации. Последствия кризиса. Характеристики кризисной ситуации.

Система антикризисного управления. Мультидисциплинарный подход к антикризисному управлению. Деятельность команды антикризисного управления на разных стадиях развития кризиса. Коммуникация в кризисных ситуациях: принципы и стратегии.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Гардарики, 2003. — 528 с.:
2. Володько, В. Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В. Ф. Володько. — Минск: Адукацыя і выхаванне, 2010. — 303 с.
3. Воропаев, С. Н. Менеджмент: учебное пособие / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин; Международная ассоциация "Агрообразование". — Москва: КолосС, 2007. — 246 с.
4. Всеобщая история менеджмента: учебное пособие / [И. И. Мазур и др.]. — Москва: Елима, 2007. — 776 с.
5. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. — Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2009. — 600 с.
6. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. — Минск : Современная школа, 2010. — 635 с.
7. Зиновьев, В. Н. Менеджмент: учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. — Москва: Дашков и К°, 2010. — 477 с.
8. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. — Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. — 452 с.
9. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. — Москва :Юрайт, 2012. — 640 с.
10. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. Учебник. - 7 изд., испр. и доп. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарики, 1998. —296 с.
11. Фролов, С.С. Социология организаций: Учебник. М.:Гардарики, 2001. — 384 с.

## Дополнительная литература

1. Аоки, М. Фирма в японской экономике. Пер. с англ. СПб, 1995. — 431 с.
2. Бодди, Д., Пэйтон, Р. Основы менеджмента / пер. с англ. — СПб.: Питер, 1999. — 816 с.
3. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. — Санкт-Петербург : Питер; Питер Пресс, 2008. — 863 с.
4. Друкер, П. Задачи менеджмента в XXI веке. — М.: Вильямс, 2000. — 272 с.
5. Гибсон, Дж. Л., Иванцевич Д.М., Доннел Д.Х. мл. Организации: поведение, структура, процессы / Под ред. М.Э. Штернгарца. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 662 с.
6. Гончаров, В.В. Важнейшие понятия и концепции в современном управлении. — М.: МНИИПУ, 1998. —176 с.
7. Грейсон, Дж.Мл.,Оделл К. Американский менеджмент на пороге XXI века : Пер.санг. - М : Экономика, 1991. — 320 с.
8. ИсикаваКаору. Японские методы управления качеством. М.,1998.— 215 с.
9. Лютенс,Ф.Организационное поведение : Пер с англ.7-го изд.-М.:ИНФРА-М.,1999.— 692 с.

10. Мескон, М., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента. М.,2000.– 704 с.
11. Мильнер Б.З. Теория организаций: Курс лекций. - м.: инфра-м, 1998. –335 с.
12. Минцберг, Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации.СПб.:Издательский дом «Питер», 2004.– 512с.
13. Оучи, У.Г. Методы организации производства: японский и американский подходы. Пер. с англ. М.1993. М., 2000.
14. Пригожин, А.И. Методы развития организаций / А.И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.
15. Роджерс, Э., Агарвала-Роджерс, Р. Коммуникации в организациях. М.,1980.– 176 с.
16. Шелдрейк, Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. Спб.2001– 352 с.
17. Холл, Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. СПб.,2001.– 324 с.

## Примерный перечень семинарских занятий

Наименование темы	Форма занятия	К-во часов
К теме 2. Современные подходы к менеджменту. Задачи современного менеджмента	эссе	2
К теме 3. История развития управленческой мысли в России и Беларуси	дискуссия по презентациям	4
К теме 4. Влияние национальной культуры на модель управления. Роль ТНК в современной экономики	Дискуссия по презентациям эссе	2 2
К теме 5. Социальная ответственность бизнеса (на примере белорусских организаций): аргументы за и против.	дебаты	2
К теме 6. Барьеры в коммуникации	групповая работа с кейсами	2
К теме 7. Методы принятия решений	моделирование методов принятия решений	2
К теме 8. Проектирование организационных структур	сравнительный анализ органиграмм. Проектная работа	4
К теме 9. Этапы формирования команды	деловая игра	2
К теме 10. Современные теории лидерства. Портрет бизнес-лидера	направляемая дискуссия по презентациям	2
К теме 11. Социальные технологии мотивации персонала	групповая работа с кейсами	2
К теме 12. Создание организации	обсуждение стартап-проектов	6
К теме 13. Система менеджмента качества в практике белорусских организаций	направляемая дискуссия по презентациям	2

Примерные вопросы к экзамену по учебной дисциплине  
«Менеджмент»

1. Менеджмент как наука и вид деятельности
2. Школа научного управления
3. Школа административного управления
4. Школа человеческих отношений
5. Количественная школа или школа науки управления
6. Эмпирическая школа (Л. Ньюмен)
7. Объект и предмет менеджмента
8. Методы менеджмента
9. Уровни менеджмента
10. Системный подход в менеджменте
11. Принципы управления (А. Файоль)
12. Категории навыков менеджера. Роли менеджеров (Г. Минцберг)
13. Организационные механизмы А. Богданова
14. Принципы структурирования законной властной системы (М. Вебер)
15. Теория самообучающейся организации
16. Понятие международной бизнес-среды
17. Типы ТНК
18. Американская модель управления
19. Восточная модель управления
20. Свойства социальных систем
21. Критерии этического выбора
22. «Пирамида» социальной ответственности и «Глобальный договор»
23. Подходы к типологии организаций
24. Теория жизненного цикла организации
25. Этапы стратегического планирования
26. Конкурентные стратегии М. Портера: сравнительная характеристика
27. Эталонные стратеги развития организации
28. Понятие и виды формальной коммуникации в организации
29. Понятие информации и показатели информации
30. Емкость коммуникативных каналов и барьеры в коммуникации
31. Управленческая информация: специфика, основные требования к ее количеству и качеству
32. Роль коммуникации в различных научных школах
33. Подходы к социальной ответственности. Стратегии предпринимательской этики
34. Требования к качеству управленческих решений
35. Понятие управленческого решения: сущность и содержание.
36. Типология управленческих решений
37. Внутренняя и внешняя среда организации
38. Параметры организационной структуры (Р. Холл)
39. Типы организационных структур
40. Цели организации. Дерево целей
41. Определение групп и команд. Проблема огруппления мышления
42. Этапы формирования группы

43. Распределение ролей в команде
44. Понятие мотива, потребности, стимула, мотивационной структуры
45. Содержательные теории мотивации
46. Процессуальные теории мотивации
47. Понятие планирования, виды планов
48. Понятие стратегии и сущность стратегического планирования
49. Анализ внутренней и внешней среды фирмы
50. Конкурентные силы (М. Портер)
51. Понятие конкурентной стратегии. Виды стратегий
52. Бизнес-план: виды, структура, назначение
53. Понятие контроля и его основные типы
54. Фазы процесса контроля
55. Система менеджмента качества
56. Кризис: понятие, стадии, процесс развития
57. Причины возникновения кризиса в организации
58. Коммуникация в кризисных ситуациях
59. Мультидисциплинарный подход к антикризисному управлению
60. Система антикризисного управления

Примерное задание для проведения экзамена по учебной дисциплине в форме письменного тестирования

1. Предмет менеджмента как науки
2. Инженерный подход (рационализация и стандартизация методов производства) составляет теоретическую основу школы:
  - 1) административного управления;
  - 2) научного управления;
  - 3) социальных систем;
  - 4) науки управления.
3. В какие три концептуальные категории Г. Минцберг объединил роли менеджера
4. К структурным характеристикам организации относятся: (возможно несколько вариантов ответа):
  - 1) централизация
  - 2) культура
  - 3) профессионализм
  - 4) размер
  - 5) технология
  - 6) иерархия власти
5. Однонаправленность действий, интеграция усилий в системе, которая приводит к усилению (умножению) конечного результата:
  - 1) неаддитивность системы;
  - 2) мультипликативность системы;
  - 3) эмерджентность системы;
  - 4) синергичность системы.
6. Перечислите основные организационные механизмы (А.Богданов)
7. Какие элементы, по мнению М.Х. Мескона составляют организацию (возможно несколько вариантов ответа):
  - 1) задание или миссия;
  - 2) технология;
  - 3) способности;
  - 4) структура;
  - 5) люди
  - 6) цель
8. Этноцентрические корпорации ориентированы на:
  - 1) родную страну (управление осуществляется из центра, расположенного на родной территории);
  - 2) принимающую страну (руководящие должности занимают местные менеджеры);
  - 3) создание единой международной интегрированной системы.



9. Комплекс способов и приемов управления, основанный на использовании экономических законов, интересов и системы взаимосвязанных экономических показателей, норм и нормативов – это:

- 1) административно-правовые методы менеджмента;
- 2) экономические методы;
- 3) экономико-правовые методы;
- 4) социально-психологические методы.

10. Способности менеджера к работе с людьми и при их непосредственном участии, а также умения эффективно взаимодействовать в качестве члена команды:

- 1) человеческие навыки;
- 2) концептуальные навыки;
- 3) технические навыки.

11. Естественные организации - это

12. Что, по мнению П. Сенджа, является пятой дисциплиной в концепции самообучающейся организации:

- 1) групповое обучение;
- 2) инициативность сотрудника;
- 3) системное мышление.

13. Перечислите и дайте краткую характеристику параметрам организационной структуры

14. Степень соответствия параметров выбранной альтернативы решения определенной системе характеристик, удовлетворяющая его разработчиков и потребителей и обеспечивающая возможность эффективной реализации:

- 1) обоснованность управленческого решения;
- 2) эффективность управленческого решения;
- 3) качество управленческого решения.

15. Стратегия поиска новых рынков для уже производимого продукта относится к:

- 1) стратегии интегрированного роста;
- 2) стратегии концентрированного роста;
- 3) стратегии диверсификации.

16. К гигиеническим факторам по Ф. Герцбергу относятся (возможно несколько вариантов ответа):

- 1) возможность роста;
- 2) зарплата;
- 3) условия труда;
- 4) достижение цели.

17. В рамках какого подхода к разработке антикризисных мероприятий исследуется степень влияния отдельных индивидов на возникновение и преодоление кризисной ситуации:

- 1) социально-политического;
- 2) психологического;
- 3) структурно-технологического.

18. Кому из известных ученых могут принадлежать следующие слова: «роль бизнеса состоит в использовании его энергии и ресурсов в деятельности,

направленной на увеличение прибыли при условии, что он придерживается правил игры... (и) участвует в открытой конкурентной борьбе, не прибегая к мошенничеству и обману»:

- 1) К. Левину;
- 2) П. Друкеру;
- 3) М. Фридмену.

19. Перечислите основные виды контроля:

20. Кто является автором концепции тотального (всеобщего) управления качеством (50-е годы):

- 1) В. Шухарт;
- 2) А. Фейгенбаум;
- 3) П. Друкер.

21. На какой стадии развития команды проявляются личностные качества ее членов, возникают конфликты и разногласия:

- 1) нормирования;
- 2) смятения;
- 3) формирования;
- 4) зрелости.

22. Какие факторы увеличивают емкость коммуникативных каналов (возможно несколько вариантов ответа):

- 1) возможность обеспечения быстрой односторонней связи;
- 2) способность обеспечивать безличный подход к коммуникациям;
- 3) возможность обеспечения быстрой, двусторонней обратной связи;
- 4) способность обеспечивать личный подход к коммуникациям;
- 5) способность обрабатывать несколько сигналов-подсказок одновременно.

23. Проблемы структурных коммуникаций обусловлены:

- 1) различиями в восприятии сообщения;
- 2) семантическими барьерами;
- 3) отсутствием определенности в структурной организации элементов системы.

24. Тип предпринимательской деятельности, который охватывает экономические действия субъектов хозяйствования, внутри существующего рамочного порядка, называется:

- 1) стратегией конкурентной борьбы;
- 2) стратегией политики порядка;
- 3) стратегией справедливости.

25. Верно/Неверно:

- 1) Легитимность власти НЕ определяют доминирующие культурные ценности общества, организации или группы ;
- 2) Для руководства работниками с умеренным уровнем готовности (П. Герси, К. Бланчард) лучше всего подходит участвующий стиль управления;
- 3) Стратегия фокусирования М. Портера означает создание фирмой продукта или услуги с уникальными свойствами.

## *Характеристика инновационных подходов к преподаванию учебной дисциплины*

### **Методы и технологии обучения**

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения учебной дисциплины «Менеджмент», являются:

- технологии проблемного обучения;
- технологии проектного обучения;
- информационно- коммуникативные технологии;
- игровые технологии;
- метод конкретных ситуаций.

По каждой теме данной учебной программы в соответствии с их целями и задачами преподавателем (кафедрой) проектируются и реализуются определенные педагогические технологии. Представляется целесообразным использовать в образовательном процессе учебно-методические комплексы (в том числе электронные); вариативные модели самостоятельной работы студентов, метод кейсов, методики активного обучения.

*Требования к студенту при прохождении текущей и итоговой аттестации определяются следующими нормативно-правовыми актами:*

Правила проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования (Утверждено Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 29.05.2012 № 53);

Критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале (согласно Письму МО РБ от 28.05.2013 г. № 09-10/53 ПО);

Положением о самостоятельной работе студентов (курсантов, слушателей) (приложение к Приказу Министерства образования Республики Беларусь от 27.05.2013 №405 «О разработке учебно-программной документации образовательных программ высшего образования»).

*Рекомендации по контролю качества усвоения знаний (описание рекомендуемых средств диагностики, процедур оценки уровня знаний и умений, методики формирования итоговой отметки).*

### **Организация самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым учреждением высшего образования.

Цель самостоятельной работы студентов – повышение конкурентоспособности выпускников учреждений высшего образования посредством формирования у них компетенций самообразования.

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы студентов являются: выполнение промежуточных тестов; решение конкретных ситуаций с последующей презентацией

результатов, разработка индивидуальных и коллективных проектов, написание эссе. В целях стимулирования учебно-исследовательской активности обучающихся рекомендуется использовать электронные учебно-методические комплексы, компьютерные и мультимедийные средства.

### **Диагностика сформированности компетенций студента**

#### **1. Требования к осуществлению диагностики.**

Процедура диагностики сформированности компетенций студента:

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений студента с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта;
- оценивание результатов выявления и измерения соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта (с помощью шкалы отметок).

#### **2. Диагностический инструментарий.**

Для диагностики сформированности компетенций студентов при итоговом оценивании рекомендуется использовать экзамен.