

1.	Название специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	Социология культуры
2.	Курс обучения	2-4
3.	Семестр обучения	3-7
4.	Количество кредитов	2
5.	Ф.И.О. лектора	Абушенко Владимир Леонидович, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии ФФСН
6.	Цели специализированного модуля по выбору студента	Цель дисциплины – формирование гуманитарной культуры студента, социально ориентированного критического и рефлексивного мышления, целостного взгляда на социокультурный мир. Задачи дисциплины: 1. овладение основными современными парадигмами и технологиями социокультурного анализа; 2. освоение специфики методологического анализа при исследовании культуры в ее различных срезам (перспективах); 3. приобретение знаний, опыта, умений и навыков целостного видения культуры в статическом и динамическом аспектах; 4. выработка у студентов навыков критического рефлексивного социально ориентированного мышления.
7.	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Экономика»
8.	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Учебная дисциплина «Социология культуры» ориентирована на формирование новой гуманитарной культуры, социально ориентированного мышления, целостного взгляда на социокультурный мир, выработку навыков критического анализа социологических теоретических моделей и предполагаемых практических решений. Основной принцип концепции – очерчивание максимально широких рамок видения предмета. Это позволяет, во-первых, актуализировать осознание того, что представления об объекте изучения, как особой организованности, задаются и определяются не только, и даже не столько, его «собственными» характеристиками, сколько средствами и методами нашего мышления и деятельности, что требует выработки навыков методологической рефлексии. Во-вторых, мыслить социологию культуры как интегративную и синтезирующую (хотя и предполагающую поливариантные решения) область знания, связанную практически со всеми социогуманитарными дисциплинами (в нашем случае – культурологического и философского цикла).
9.	Рекомендуемая литература	1. <i>Ионин, Л.Г.</i> Социология культуры / Л.Г. Ионин. М., 2004 2. <i>Коган, Л.Н.</i> Социология культуры / Л.Н. Коган. Екатеринбург, 1992. 3. <i>Коган, Л.Н.</i> Теория культуры / Л.Н. Коган. Екатеринбург, 1994. 4. Культурология. XX век. Энциклопедия в 2-х т. СПб., 1997. 5. Новейший философский словарь. Минск, 1999.

		6. Современная западная социология. Словарь. М., 1990. 7. Современный философский словарь. Минск, 1998. 8. Социологическая энциклопедия. Минск, 2003. 9. Социология. Учебное пособие для студентов ВУЗов. Минск, 2000. (Раздел «Социология культуры») 10. Социология. Энциклопедия. Минск, 2003.
10.	Методы преподавания	лекции, семинары, УСП
11.	Язык обучения	русский
12.	Условия (требования)	По окончании изучения курса студенты должны <i>знать</i>: - особенности социологии культуры как отраслевой дисциплины социологии, ее предмет, задачи, функции, категории, основные концепции и этапы развития; - определение понятия «культура» и его интерпретации в научном знании; - роль культуры в развитии общества, культурологические характеристики различных форм общественной деятельности; - особенности социологического изучения явлений культуры; <i>уметь</i>: - ориентироваться в различных проявлениях культуры в условиях современного общества; - использовать исторический материал общей социологии и социологии культуры при изучении и интерпретации культурологических явлений современного общества; - использовать эмпирические методы социологического исследования при изучении явлений культуры в различных формах ее проявления; - делать общие выводы и рекомендации, направленные на совершенствование культурных аспектов общественной жизни.